

# Références



**DIVERSITÉ & INCLUSION**

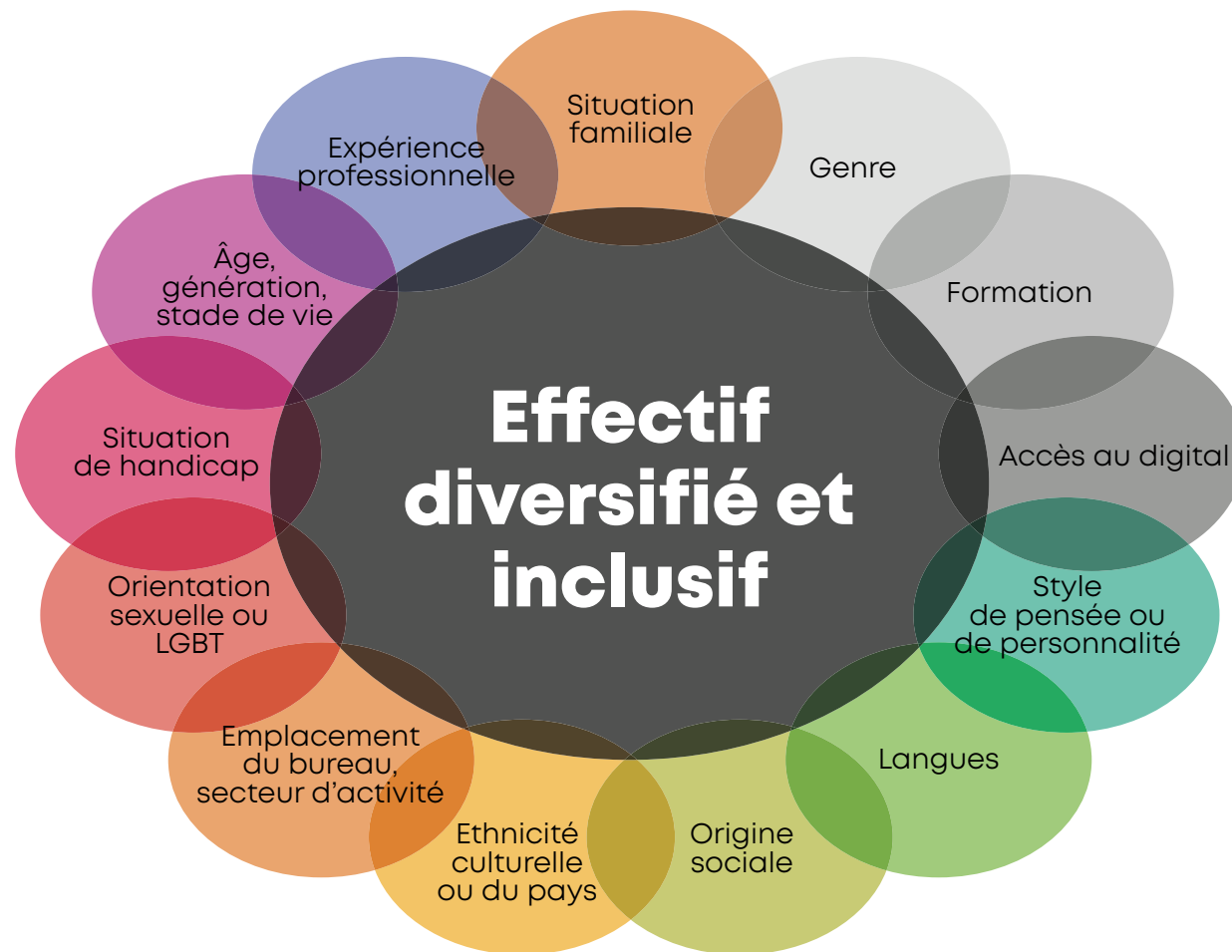
Projet éditorial  
du 10 et 11/12

## Contexte

La **DIVERSITÉ** est un fait, l'**INCLUSION** est un choix

Dans le contexte actuel de mobilité mondiale, nous vivons dans une société d'hyper diversité.

C'est donc une nécessité de s'assurer aujourd'hui que notre société soit suffisamment inclusive pour que chacun puisse y trouver sa place et y contribuer activement afin de profiter collectivement des bénéfices de cette diversité.



## Concept

Aider les talents à comprendre les enjeux qui régissent le marché du travail et à faire **un choix éclairé pour leur carrière**. Pour traiter la thématique en profondeur, nous invitons des partenaires pour qui l'inclusion et la diversité au travail résonnent et qui disposent d'une **expérience à partager**, à travers un article et/ou en donnant de la visibilité à des organisations actives dans la **diversité et l'inclusion au travail**.

Thématiques abordées:

- **Genre**
- **Âge**
- **Orientation sexuelle**
- **Situation de handicap**
- **Economique & Socioculturel**
- **Digital Access**

**PARTENAIRE**

The screenshot shows the 'Références' website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Références' and 'Régions'. Below that, a main article titled 'Diversité & Inclusion' and 'Le handicap, un obstacle au travail ?' is visible. To the right, there's a section 'L'AVIS DE NOTRE EXPERT' featuring a photo of Lucie Weyckx and the text 'Plus de diversité pour renforcer le Team Spirit !'. Below the article, there's a partner advertisement for 'ALORS, ON CHANGE ?' featuring a photo of a dog and the text 'ALORS, ON CHANGE ?' and '@OHANGESOMETHING\_BE'. The bottom of the page shows various logos and social media icons.

## Votre visibilité

Renforcez votre image de marque employeur et votre image corporate :

- Positionnez-vous auprès du **grand public**
- **recrutez** les profils latents et fidélisez vos talents
- 1 candidat sur 2 déclare qu'il ne travaillera pas pour une société ayant une mauvaise réputation, **même si le salaire est supérieur.**
- 96% des candidats confirment que la **cohérence de leurs valeurs personnelles** avec celles de l'entreprise est un facteur clé de satisfaction de travail.\*

**-50%\***

du coût par embauche  
(communication externe)\*

**Sourcing**

**-28%\***

du taux du turn-over  
(communication  
interne + externe)\*

**Rétention**

\* "What's the value of your Employer Brand",  
Eda Gultekin

\* Étude Tempo-team, 2020

## Notre audience

Nos lecteurs sont **vos futurs talents**. Donnez-leur les clés pour faire le bon choix:

- positionnez-vous avec Références auprès de **70% du marché de l'emploi francophone!**
- **occupez le paysage médiatique emploi francophone**, grâce à tous les canaux de Références, n°1 de l'emploi en Belgique FR.
- touchez les **talents actifs et passifs**.

### LE SOIR

801.750 lecteurs/jour \*

### SUDPRESSE

1.200.000 lecteurs/jour \*

References.be



720.000 visites par mois

LeSoir.be



22.000.000 visites par mois

Sudinfo.be



35.000.000 visites par mois

\* CIM 2020

# DIVERSITÉ & INCLUSION

Projet éditorial du 10 et 11/12

## Notre solution

# Références



### Pack : Standard

½ page dans Le Soir et Sudpresse

*PARTENAIRE*



OU

*DÉDIÉ*



Prix

**4.950 €\*\***

### Pack : Premium

1 pleine page dans Le Soir et Sudpresse\*

*PARTENAIRE*



OU

*DÉDIÉ*



Prix

**7.950 €**

Diffusion digitale  
de l'article sur  
References.be,  
Lesoir.be et  
Sudinfo.be

\* Possibilité de pleine page d'article (partenaire ou dédié) à la place d'1/2 article (partenaire ou dédié) et ½ branding

\*\* Prix spécial pour ASBL, ONG et PME active dans l'inclusion et la diversité au travail : 2.950 €

UNE QUESTION ? CONTACTEZ NOTRE ÉQUIPE **+32 2 225 56 45** OU **HELLO@REFERENCES.BE**

## Specifications techniques

- **Article rédigé par le journaliste Références**, ~3000 signes (pack standard) ou ~6000 signes (pack premium, 1/1 article) hébergé sur references.be et diffusé sur lesoir.be et sudinfo.be
- **1/2 page de branding**: 288L x 200H, diffusé dans le Soir et toutes les éditions Sudpresse
- **Clôture des ventes**: jeudi 28 novembre
- **Diffusion**: à pd 11 décembre 2021 sur References.be, lesoir.be, sudinfo.be et dans les journaux Le Soir et Sudpresse.



# Références



# Références

Régions

## CONTACT

**Un conseil ? Contactez-nous !**

**+32 2 225 56 45**

**hello@references.be**



**Alexandre Liégeois**

Employer Branding Manager

+32 487 222 449

alexandre.liegeois@references.be