



Références



DURABILITÉ SUSTAINABILITY

Projet éditorial
du 3/7

Contexte

Les mentalités changent. Le climat et la pollution sont au centre des préoccupations. A tel point que l'impact d'une entreprise sur ces deux sujets est devenu un **facteur d'attractivité** pour les talents. Comment répondre aux besoins du moment présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre à leurs propres besoins? Et surtout **quel est le rôle des entreprises** dans la construction du monde de demain? C'est à ces questions que Références tentera de répondre à l'occasion de la semaine de l'énergie durable.



Keyspeaker

- **Climatologue** précurseur de renommée internationale.
- En 2007, il était **Vice-Président du GIEC** (Groupe d'Experts Intergouvernemental sur l'évolution du Climat - 2.500 scientifiques à travers le monde) lorsque ce même GIEC a reçu le **prix Nobel de la Paix** pour leur travail sur les changements climatiques.
- Il est très actif actuellement auprès du Fédéral sur les questions du **Climat et de l'Energie au sein du CFDD** (Conseil Fédéral du Développement Durable)
- Il est **Professeur à l'UCL Louvain** depuis de nombreuses années
- Il est régulièrement l'invité des plateaux de télévision. C'est un personnage médiatique. Son opinion compte en Belgique et dans le monde.



Jean-Pascal van Ypersele, Professeur à l'UCL Louvain, climatologue. Ancien vice-président du GIEC.



Votre visibilité

Renforcez votre image
de marque employeur :

- **recrutez** les profils latents et fidélisez vos talents
- 1 candidat sur 2 déclare qu'il ne travaillera pas pour une société ayant une mauvaise réputation, **même si le salaire est supérieur**.
- 96% des candidats confirment que la **cohérence de leurs valeurs personnelles** avec celles de l'entreprise est un facteur clé de satisfaction de travail.*

* Étude Tempo-team, 2020

-50 %*

du coût par embauche
(communication externe)*

Sourcing

-28 %*

du taux du turn-over
(communication
interne + externe)*

Rétention

* "What's the value of
your Employer Brand",
Eda Gultekin

Notre audience

Nos lecteurs sont **vos futurs talents**. Donnez-leur les clés pour faire le bon choix:

- positionnez-vous avec Références auprès de **70% du marché de l'emploi francophone!**
- **occupez le paysage médiatique emploi francophone**, grâce à tous les canaux de Références, n°1 de l'emploi en Belgique FR.
- touchez les **talents actifs et passifs**.

LE SOIR

801.750 lecteurs/jour *

SUDPRESSE

1.200.000 lecteurs/jour *

References.be



720.000 visites par mois

LeSoir.be



22.000.000 visites par mois

Sudinfo.be



35.000.000 visites par mois

* CIM 2020

Projet éditorial du 3/7

Projet éditorial:

- 10 articles sous forme d'interview et un maximum de 10 Intervenants
- Débat autour de la thématique avec key speakers
- option branding

[illegible][illegible]

Notre solution

Pack	BRANDING	STORYTELLING	PREMIUM
article dédié*			
Branding**	1/2 page		1/2 page
Prix	4.950 €	4.950 €	7.950 €

* Article rédigé par le journaliste Références, ~3000 signes hébergé sur references.be et diffusé sur lesoir.be et sudinfo.be

** 1/2 page de branding: 288L x 200H, diffusé dans le Soir et toutes les éditions Sudpresse

Possibilité de participation au débat du 22 juin

(nombre de places limitées)

Clôture des ventes: vendredi 17 juin

Diffusion :

Le 3 juillet 2021 sur References.be, lesoir.be, sudinfo.be et dans les journaux Le Soir et Sudpresse.

Références
📖 📱 🖥️ 📲

Références
Régions

CONTACT

Un conseil ? Contactez-nous !
+32 2 225 56 45
hello@references.be



Alexandre Liégeois
Employer Branding Manager
+32 487 222 449
alexandre.liegeois@references.be