

# Références



# NEW WAYS OF WORKING (NWOW)

Projet éditorial  
du 26/3 et 27/3

## Contexte

### Nouvelles méthodes de Travail

Vos habitudes de travail sont bouleversées? C'est normal. La crise sanitaire du Covid-19 nous a encouragés à repenser l'organisation au travail.

- Transition digitale accélérée
- Management à distance
- Flexibilité au travail
- Nouvelles méthodes de recrutements
- Outils digitaux
- Formations

Autant de points qui jusqu'ici constituaient des facteurs **d'attractivité** et qui aujourd'hui sont devenus une **nécessité**.



# NEW WAYS OF WORKING (NWOW)

## Projet éditorial du 26/3 et 27/3

# Références



## Concept

Le but: aider les talents à **comprendre les enjeux** qui régissent le marché du travail et **faire un choix éclairé pour leur carrière.**

Pour traiter la thématique en profondeur, nous invitons des partenaires pour qui les nouvelles méthodes de travail résument et qui disposent d'une expérience à partager, à travers un **article** et autour d'une **table ronde** avec un **Keyspeaker.**



### Keyspeaker : Ann Cattelain, CEO de Federgon.

LA VIE DE NOS PARTENAIRES  
Une initiative de **Références**

## « S'engager à 100% dans des modèles plus durables », enjeu majeur des employeurs ?

Face à la crise sanitaire inédite à laquelle nous sommes confrontés actuellement, le monde du travail a fait preuve de résilience et d'adaptabilité. L'entraide, l'entraide, le travail portés à distance et nouvelles formes de bien-être du personnel font désormais partie de la réalité des sociétés privées, comme des associations ou des services publics. Tout ceci a un impact considérable sur la manière dont les entreprises s'engagent vers une mobilité plus durable et vers plus grande responsabilité sociale et sociale. Mais, concrètement, comment la situation est-elle vécue ? Références a organisé une table ronde pour entendre les employeurs belges et partager leurs interrogations.



« La confiance c'est la clé du succès. Et lorsqu'on en bénéficie il n'y a pas de problèmes et les salariés... »

**Face à la crise sanitaire inédite à laquelle nous sommes confrontés actuellement, le monde du travail a fait preuve de résilience et d'adaptabilité. L'entraide, l'entraide, le travail portés à distance et nouvelles formes de bien-être du personnel font désormais partie de la réalité des sociétés privées, comme des associations ou des services publics. Tout ceci a un impact considérable sur la manière dont les entreprises s'engagent vers une mobilité plus durable et vers plus grande responsabilité sociale et sociale. Mais, concrètement, comment la situation est-elle vécue ? Références a organisé une table ronde pour entendre les employeurs belges et partager leurs interrogations.**

**Face à la crise sanitaire inédite à laquelle nous sommes confrontés actuellement, le monde du travail a fait preuve de résilience et d'adaptabilité. L'entraide, l'entraide, le travail portés à distance et nouvelles formes de bien-être du personnel font désormais partie de la réalité des sociétés privées, comme des associations ou des services publics. Tout ceci a un impact considérable sur la manière dont les entreprises s'engagent vers une mobilité plus durable et vers plus grande responsabilité sociale et sociale. Mais, concrètement, comment la situation est-elle vécue ? Références a organisé une table ronde pour entendre les employeurs belges et partager leurs interrogations.**

**Face à la crise sanitaire inédite à laquelle nous sommes confrontés actuellement, le monde du travail a fait preuve de résilience et d'adaptabilité. L'entraide, l'entraide, le travail portés à distance et nouvelles formes de bien-être du personnel font désormais partie de la réalité des sociétés privées, comme des associations ou des services publics. Tout ceci a un impact considérable sur la manière dont les entreprises s'engagent vers une mobilité plus durable et vers plus grande responsabilité sociale et sociale. Mais, concrètement, comment la situation est-elle vécue ? Références a organisé une table ronde pour entendre les employeurs belges et partager leurs interrogations.**

**Face à la crise sanitaire inédite à laquelle nous sommes confrontés actuellement, le monde du travail a fait preuve de résilience et d'adaptabilité. L'entraide, l'entraide, le travail portés à distance et nouvelles formes de bien-être du personnel font désormais partie de la réalité des sociétés privées, comme des associations ou des services publics. Tout ceci a un impact considérable sur la manière dont les entreprises s'engagent vers une mobilité plus durable et vers plus grande responsabilité sociale et sociale. Mais, concrètement, comment la situation est-elle vécue ? Références a organisé une table ronde pour entendre les employeurs belges et partager leurs interrogations.**

« La confiance c'est la clé du succès. Et lorsqu'on en bénéficie il n'y a pas de problèmes et les salariés... »



« La confiance c'est la clé du succès. Et lorsqu'on en bénéficie il n'y a pas de problèmes et les salariés... »

« La confiance c'est la clé du succès. Et lorsqu'on en bénéficie il n'y a pas de problèmes et les salariés... »

« La confiance c'est la clé du succès. Et lorsqu'on en bénéficie il n'y a pas de problèmes et les salariés... »

« La confiance c'est la clé du succès. Et lorsqu'on en bénéficie il n'y a pas de problèmes et les salariés... »

« La confiance c'est la clé du succès. Et lorsqu'on en bénéficie il n'y a pas de problèmes et les salariés... »

« La confiance c'est la clé du succès. Et lorsqu'on en bénéficie il n'y a pas de problèmes et les salariés... »

# NEW WAYS OF WORKING (NWOW)

Projet éditorial du 26/3 et 27/3

## Références



## Votre visibilité

Renforcez votre image de marque employeur :

- **recrutez** les profils latents et fidélisez vos talents
- 1 candidat sur 2 déclare qu'il ne travaillera pas pour une société ayant une mauvaise réputation, **même si le salaire est supérieur**.
- 96% des candidats confirment que la **cohérence de leurs valeurs personnelles** avec celles de l'entreprise est un facteur clé de satisfaction de travail.\*

\* Étude Tempo-team, 2020

### -50%\*

du coût par embauche (communication externe)\*

**Sourcing**

### -28%\*

du taux du turn-over (communication interne + externe)\*

**Rétention**

\* "What's the value of your Employer Brand", Eda Gultekin

# NEW WAYS OF WORKING (NWOW)

Projet éditorial du 26/3 et 27/3

## Références



## Notre audience

Nos lecteurs sont **vos futurs talents**. Donnez-leur les clés pour faire le bon choix:

- positionnez-vous avec Références auprès de **70% du marché de l'emploi francophone!**
- **occupez le paysage médiatique emploi francophone**, grâce à tous les canaux de Références, n°1 de l'emploi en Belgique FR.
- touchez les **talents actifs et passifs**.

**LE SOIR**

801.750 lecteurs/jour \*

**SUDPRESSE**

1.200.000 lecteurs/jour \*

References.be



720.000 visites par mois

LeSoir.be



22.000.000 visites par mois

Sudinfo.be



35.000.000 visites par mois

\* CIM 2020

# NEW WAYS OF WORKING (NWW)

Projet éditorial du 26/3 et 27/3

# Références



## Projet éditorial:

- 10 articles sous forme d'interview et un maximum de 10 keyspeakers
- compte-rendu de la table ronde de 2 pages
- option branding

— LA VIE DE NOS PARTENAIRES  
Une initiative de Références

### « Les gens ont besoin de sens dans leur travail »

**Dans le cadre de son dossier thématique consacré à la mobilité durable, Références a rencontré plusieurs employeurs afin de les sonder et de (re-)penser l'entreprise de demain. C'est au tour de Benoît Gilson, CEO d'Infrabel, d'insister sur l'importance de la RSE et du sens au travail.**

Il faut gagner beaucoup de temps. On ne veut pas le perdre après la crise. Notre nouvelle réglementation devra permettre d'adapter nos horaires de travail. Nous avons aussi révisé nos horaires de travail et nous avons révisé nos horaires de travail. Nous avons aussi révisé nos horaires de travail et nous avons révisé nos horaires de travail.

Benoit Gilson, CEO d'Infrabel, insiste sur l'importance de la RSE et du sens au travail. Il souligne que la RSE n'est pas seulement une question de conformité, mais qu'elle est au cœur de la performance et de la résilience de l'entreprise. Il mentionne également l'importance de la diversité et de l'inclusion dans la construction d'une culture d'entreprise forte.

« Grâce à mon travail, je contribue à la mobilité durable : mes projets aux passages à niveau améliorent la fluidité du trafic, la qualité de vie des riverains et la sécurité des usagers. »  
Stien Maes / Ingénieur-architecte (29 ans)

**INFRABEL**  
www.infrabel.be/jobs

Références Dossier spécial



De haut en bas:  
**Pierre-Yves Dermagne**  
Vice-Premier ministre fédéral  
Nobelprix de l'Économie et du Travail  
**Marie-Pierre Foucaquier**  
Chief Executive Officer - Sibella  
**Grégoire Dalmagne**  
Chief Executive Officer - Luminus  
**Julien Ballesteri**  
Chief People & Organization Officer - Ethias  
**Jean-Pierre Martin**  
Vice President Human Resources - TTB  
Et à l'arrière-plan:  
**Derek d'Usoel**  
Directeur - Références

## Mobilité durable, le nouveau facteur d'attractivité

Table ronde entre 5 employeurs et le ministre fédéral de l'Économie et du Travail pour penser l'emploi et la mobilité de demain

- Nouvelles méthodes de travail
- Mobilité intelligente
- Responsabilité sociale des entreprises

### « S'engager à 100% dans des modèles plus durables », enjeu majeur des employeurs ?

Faite à la limite dernière limite à laquelle nous sommes confrontés, nous devons nous engager à 100% dans des modèles plus durables. C'est un enjeu majeur des employeurs. Il s'agit de trouver des solutions innovantes pour répondre aux défis de la transition écologique et sociale.



Grégoire Dalmagne  
Chief Executive Officer - Luminus

« La confiance c'est la clé du succès. Et lorsqu'on en bénéficie à 100%, on est gagnant. »  
« Nous devons pouvoir tenir compte de la réalité de terrain de nos clients, car ce sont eux qui nous permettent de faire avancer nos projets. »  
« Nous devons pouvoir tenir compte de la réalité de terrain de nos clients, car ce sont eux qui nous permettent de faire avancer nos projets. »



Marie-Pierre Foucaquier  
Chief Executive Officer - Sibella



Jean-Pierre Martin  
Vice President Human Resources - TTB



« La confiance c'est la clé du succès. Et lorsqu'on en bénéficie à 100%, on est gagnant. »  
« Nous devons pouvoir tenir compte de la réalité de terrain de nos clients, car ce sont eux qui nous permettent de faire avancer nos projets. »



Pierre-Yves Dermagne  
Vice-Premier ministre fédéral  
Nobelprix de l'Économie et du Travail

« Nous devons pouvoir tenir compte de la réalité de terrain de nos clients, car ce sont eux qui nous permettent de faire avancer nos projets. »



Julien Ballesteri  
Chief People & Organization Officer - Ethias

# NEW WAYS OF WORKING (NWOW)

Projet éditorial du 26/3 et 27/3

Références



## Le débat



- Prise de photos individuelles (portraits) et de groupe
- Tenue du débat: 1h
- Lieu : Siège de Sudpresse: 134 rue de Coquelet, B-5000 Bouge-Namur (Belgique)
- Date : mercredi 3 mars à 10h.
- Networking

# NEW WAYS OF WORKING (NWOW)

Projet éditorial du 26/3 et 27/3

## Références



## Notre solution

Pack	BRANDING	STORYTELLING	PREMIUM
article dédié*	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Branding**	1/2 page	<input type="checkbox"/>	1/2 page
Participation au débat***	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Prix</b>	<b>4.950 €</b>	<b>4.950 €</b>	<b>7.950 €</b>

\* Article rédigé par le journaliste Références, ~3000 signes hébergé sur references.be et diffusé sur lesoir.be et sudinfo.be

\*\* 1/2 page de branding : 288L x 200H, diffusé dans le Soir et toutes les éditions Sudpresse

\*\*\* Inclus une participation à l'événement, un shooting photo et un compte-rendu de 2 pages de la table ronde

**Clôture des ventes :** jeudi 1<sup>er</sup> mars

### Diffusion :

Les 26 et 27 mars 2021 sur References.be, lesoir.be, sudinfo.be et dans les journaux Le Soir et Sudpresse.

UNE QUESTION? CONTACTEZ NOTRE ÉQUIPE **+32 2 225 56 45** OU [HELLO@REFERENCES.BE](mailto:HELLO@REFERENCES.BE)

# Références



# Références

Régions

## CONTACT

**Un conseil ? Contactez-nous !**

**+32 2 225 56 45**

**hello@references.be**



**Alexandre Liégeois**

Employer Branding Manager

+32 487 222 449

alexandre.liegeois@references.be