



Solutions Employer Branding

Pourquoi l'employer Branding?

- Contextualisez vos jobs et communiquez autour de la philosophie de travail de votre entreprise.
- Offrez à vos collaborateurs un environnement de travail clair et propice à leur développement.
- D'ici à 2025, 75% de la force de travail du pays sera composée de talents issus des générations Y et Z*.
- Allez plus loin avec l'employer branding grâce notamment à nos solutions Data.



*Etude Deloitte

Notre audience

Nos lecteurs sont vos futurs talents. Donnez-leur les clés pour faire le bon choix :

- positionnez-vous avec Références auprès de 70 % du marché de l'emploi francophone!
- · occupez le paysage médiatique emploi francophone, grâce à tous les canaux de Références, n°1 de l'emploi en Belgique FR.
- · touchez les talents actifs et passifs

LE SOIR

801.750 lecteurs/jour *



474.780 lecteurs/jour *



1.200.000 lecteurs/jour *



1.521.240 lecteurs/semaine *







720.000 visites par mois

LeSoir.be



22.000.000 visites par mois

Sudinfo.be



35.000.000 visites par mois

* CIM 2020











La plus grande visibilité en Belgique francophone

Réseau de diffusion: généraliste

- Relayez vos jobs auprès des acteurs majeurs de l'emploi
- Touchez les candidats latents via nos canaux news et les réseaux sociaux



spécialisé

Relayez vos jobs sur les canaux de contenus spécialisés pour toucher vos cibles









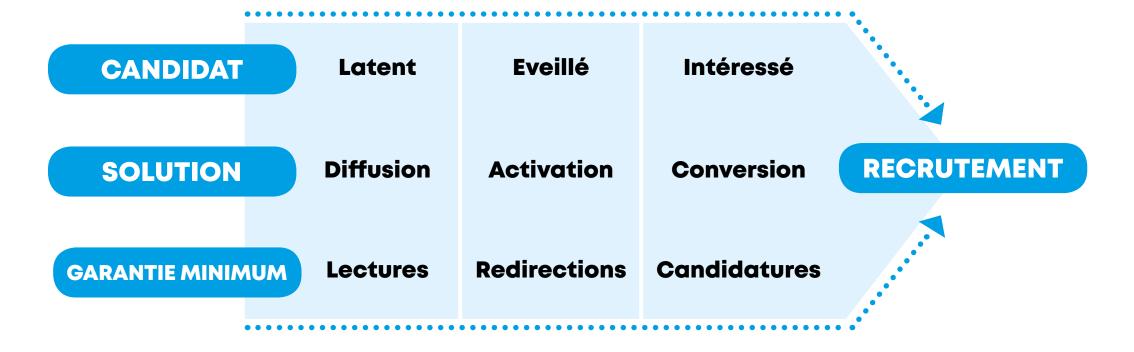






Quels résultats?

- Capitalisez sur votre campagne de communication en transformant vos lecteurs en candidats
- · Triple garantie Références: Lectures, redirections ciblées, candidatures.







Case SNCB (objectif: image et Buzz)

Comment la SNCB recrute grâce à nos médias?

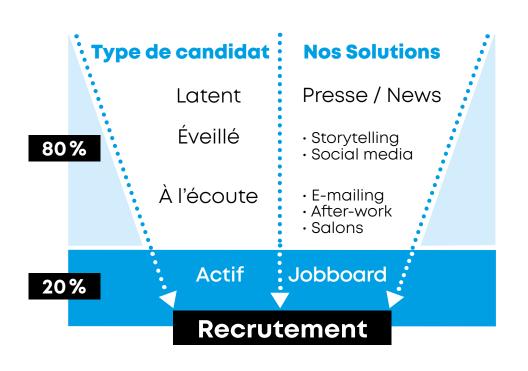
Contexte et brief client:

- Urgence à recruter certains profils
- Renforcer l'attractivité de la marque employeur
- Attirer des profils latents, qui ne pensent pas forcément à une carrière à la SNCB
- Sur les canaux jobs, les candidats ne font pas spontanément de recherche sur les métiers de la SNCB (ex: accompagnateur de train)
- Bannering dans les job alertes



Case SNCB (objectif: image et Buzz)

L'approche cross-media a permis d'activer des candidats latents via nos canaux news...



Plan cross-media:

- 1. Awareness: Employer Branding Top of Mind
 - 3x ½ page dans Le Soir, Sudpresse,
 7 Dimanche, Vlan
 - Banners Sudinfo et LeSoir.be
- 2. Interest & Decision : susciter de l'intérêt pour les métiers de la SNCB
 - Storytelling digital + vidéos métiers sur tous nos sites news + newsletters + emailing dédié sur les cibles

3. Conversions sur References.be

- Retargeting des candidats étant passés sur pages articles et jobs (via Facebook, Criteo et Google)
- Jobs surexposés sur le jobboard
- Banners sur le jobboard



Campagne de communication

Presse



DRH de la SNCB. "Plus que jamais, le train est le moyen de transport de l'avenir. Toute personne qui

travaille avec nous contribue aux solutions de mobilité de demain. Avec vos collègues, vous jouez un

rôle important dans la transition vers une société et une mobilité plus durables et plus écologiques."

Références

Références

Campagne de communication

Digitale



terminguer en custimu de nouveme currigièrences, ann que vius purassez commuer a apprendre et ne Las vous lasser de votre métier. Mous constatons que de nombreux collègues restent avec nous tout

Les rous waser de voure meuer, rouse consulaurs que de nombreux coneques resiens avec nous ou au long de leur carrière. Ca signifie quelque chase, Nous aimons combiner cette expertise interne

au anny se reur cannere: _{Lea suprime} spient acquis de l'expérience alleurs, par exemple dans un

arec care de nouveaux coregues un ons acquis de l'experience annus, par exempre usans un environnement de travait totalement différent et qui souhaiteraient mettre cette expérience à la environnement de travair rotaiement dirierent et qui sounaiteraient metire cette experience a disposition de la SNCB. Il y a une certaine fierté, une sorte de sentiment d'appartenance, de auposation de la Sincip, a y a une certaine nerse, une sorte de sensiment d'appartenance, de communauté chez les collaborateurs de la SINCB. Et en tant que présidatare de sérvices publics, nous

References.be J'aime la Page 26 février ⋅ Q Votre Job? Contribuer au développement de la mobilité durable à la La SNUCE recruto de nomeroux pronis actuellement i L'occulvitez les sans REFERENCES.LESOIR.BE Votre Job? Contribuer au dévelor durable à la SNCB r∆ J'aime Co Co Les chemins de fer engagent La bon employé pour la bon travail, c'est le travail de La SNCD recrute de mantineux profits actuellement i Décourrez les soits Les chemins de fer engagent Le han employe pour le constravest, c'est le travait de

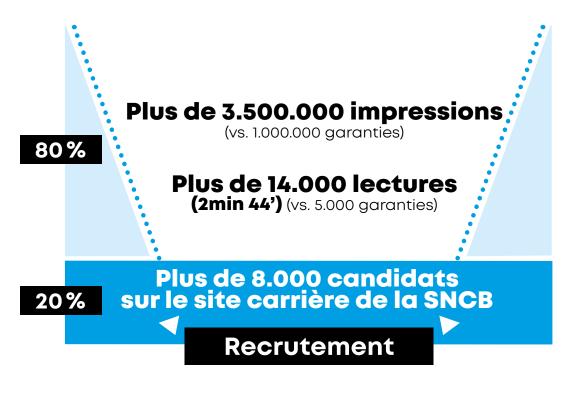




Case SNCB

(objectif: image et Buzz)

... et de les convertir en candidats actifs en les dirigeant vers les canaux jobs



Métiers ciblés par la campagne

- Accompagnateur de train
- Designer CAD
- Stations Architecte et/ou urbanistique à la construction des gares
- Supervisor Maintenance

Références

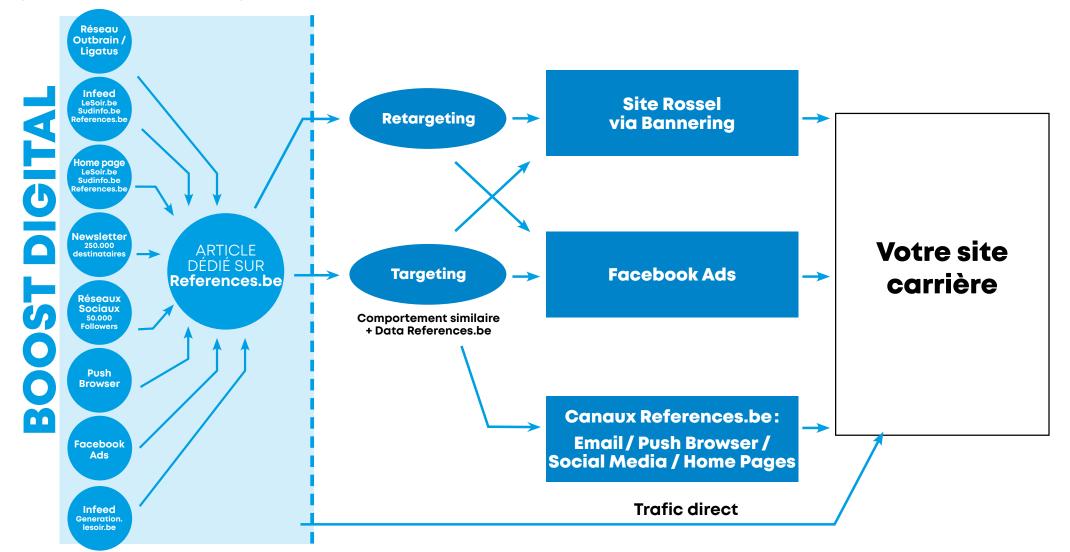


Étapes de construction d'une stratégie Employer Branding

CRÉATION	DIFFUSION	ACTIVATION	CONVERSION
Identité • Récolte valeurs/mission d'entreprise/EVP Message • Construction stratégie de communication • Thématiques tendances • Création contenu (articles, vidéos, podcasts, photos, etc.)	Contenu Publications Annonces Informations	Audience ciblée Exploitation de la Data Répétition Impact Retargeting	Jobposting Site carrière
Garantie minimum :	Lectures	Redirections	Candidatures

Data Campaign

Utilisation des données collectées sur l'article Online pour ramener du trafic qualifié sur votre site carrière



Nos solutions

	GOLD	PLATINIUM
CRÉATION		
Identité (EVP, Missiond'entreprise, valeurs)	V	V
Page employeur Références	V	V
Video Wibbitz	1	1
Vidéo Storytelling	1 vidéo Storytelling/ 5 vidéo RS**	1 vidéo Storytelling/ 5 vidéo RS**
Shooting photo	1	1
Branded layout	V	V
DIFFUSION '		
Print	6 articles	10 articles
	-	10 Display print***
Online	6 articles	10 articles
Garanties de lecture Minimum	10.000	18.000
CONVERSION		
Retargeting (impressions)	350.000	650.000
Target Premium Job	6	10
Garantie candidatures	90	150
Timeframe	6 mois	12 mois
Prix	30.000€	55.000€

^{*} Diffusion print dans tous les journaux Références/ Diffusion Online: hébergement en fonction de la cible sur lesoir.be, sudinfo.be, etc.

^{**} Possibilité de garanties de lecture vidéo

^{***}Annonce d'1/4 de page dans Références Régions de votre choix ou Références Lesoir





CONTACT

Un conseil ? Contactez-nous! +32 2 225 56 45 hello@references.be



Alexandre Liégeois
Brand Content & Event Specialist
+32 487 222 449
alexandre.liegeois@references.be