

Références



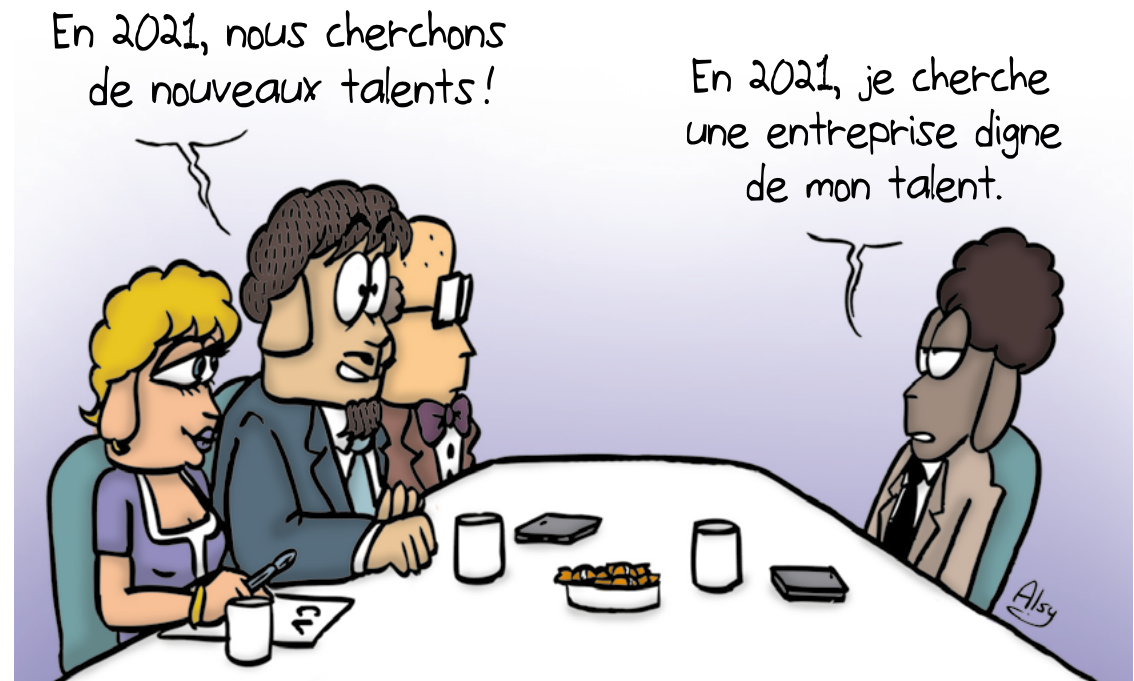
Références

Régions

Oplossingen Employer Branding

Waarom Employer Branding?

- Contextualiseer uw jobs en communiceer over de werkfilosofie van uw bedrijf.
- Bied uw medewerkers een duidelijke werkomgeving die hun ontwikkeling bevordert.
- Tegen 2025 zal 75% van de arbeidsmarkt van ons land bestaan uit talenten van de generaties Y en Z*.
- **Ga een stap verder met uw employer branding dankzij onze Data oplossingen.**



* Studie Deloitte

Ons publiek

Onze lezers zijn **uw toekomst talenten**. Geef ze de sleutels, om de juiste keuze te maken:

- positioneer je met Références met **70% van de Franstalige arbeidsmarkt!**
- **het Franstalige arbeidsmedialandschap innemen**, dankzij alle kanalen van Références, de nummer één in België FR.
- **actieve en passieve talenten** aanraken.

LE SOIR

801.750 lezers/dag *

metro

474.780 lezers/dag *

SUDPRESSE

1.200.000 lezers/dag *

VLAN

1.521.240 lezers/week *

7Dimanche
MON JOURNAL GRATUIT

561.450 lezers/
elke zondag *

References.be



720.000 bezoeken per maand

LeSoir.be



22.000.000 bezoeken per maand

Sudinfo.be



35.000.000 bezoeken per maand

Mogelijkheid tot nationale verspreiding **Job**

dS De
Standaard

HLN HET
LAATSTE
NIEUWS

De grootste zichtbaarheid in Franstalig België

Netwerk verspreiding:

algemeen

- Publiceer uw jobs bij de grootste spelers op de arbeidsmarkt
- Bereik **potentiële kandidaten via onze nieuwskanalen** en sociale media



gespecialiseerd

Publiceer uw jobs op gespecialiseerde kanalen om uw doelpublieken te bereiken



Welke resultaten?

- Kapitaliseer op uw communicatiecampagne door uw lezers om te vormen tot kandidaten
- **Drievoudige garantie Références:** lezers, doelgerichte doorverwijzingen, kandidaturen.



**Voorbeeld:
NMBS**

sncb



**Vous débordez d'idées pour
satisfaire les voyageurs ?**

**Pour plusieurs projets dans ses gares, la SNCB cherche
des ingénieurs passionnés par les voyageurs.**

Découvrez toutes nos offres en ligne via sncb.be/jobs



Case NMBS

(Doel: imago en buzz)

Comment la SNCB recrute grâce à nos médias?

Contexte et brief client :

- Urgence à recruter certains profils
- Renforcer l'attractivité de la marque employeur
- Attirer des profils latents, qui ne pensent pas forcément à une carrière à la SNCB
- Sur les canaux jobs, les candidats ne font pas spontanément de recherche sur les métiers de la SNCB (ex: accompagnateur de train)
- Bannering dans les job alertes

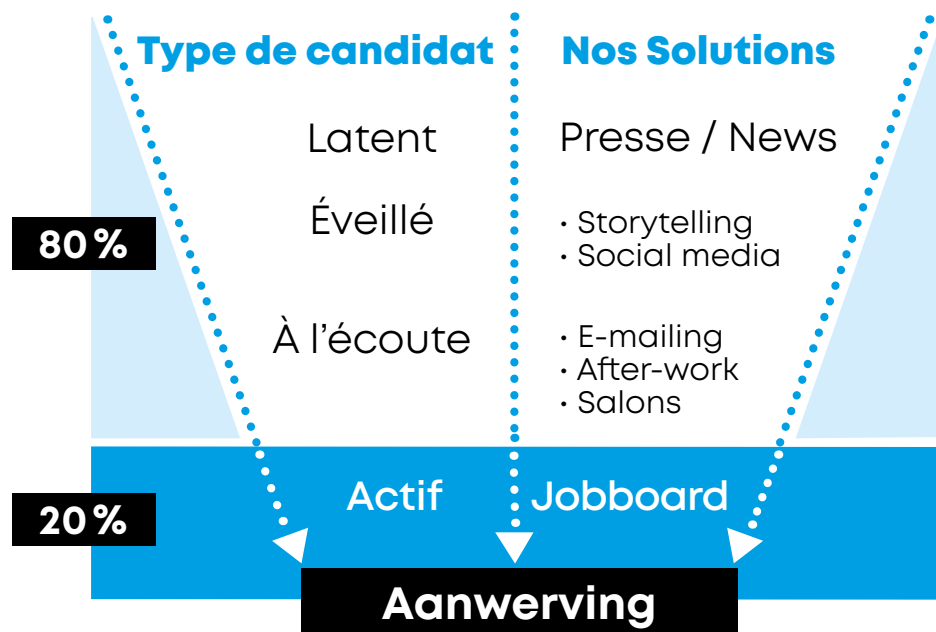
Case NMBS

(Doel: imago en buzz)

Références

Références
Régions

L'approche cross-media a permis d'activer des candidats latents via nos canaux news...



Plan cross-media :

1. Awareness : Employer Branding - Top of Mind

- 3x ½ page dans Le Soir, Sudpresse, 7 Dimanche, Vlan
- Banners Sudinfo et LeSoir.be

2. Interest & Decision : susciter de l'intérêt pour les métiers de la SNCB

- Storytelling digital + vidéos métiers sur tous nos sites news + newsletters + emailing dédié sur les cibles

3. Conversions sur References.be

- Retargeting des candidats étant passés sur pages articles et jobs (via Facebook, Criteo et Google)
- Jobs surexposés sur le jobboard
- Banners sur le jobboard

Case NMBS

(Doel: imago en buzz)

Communicatiecampagne

Pers

Références

Références
Régions

Dessiner le confort des clients, ça vous parle?
Devenez designer CAD à la SNCB et partagez notre passion pour les voyageurs. Postulez dès maintenant sur snbc.be/jobs

"J'apprends tout le temps"
Des métiers qui évoluent constamment, notamment au gré des évolutions technologiques.

Rejoins notre équipage!

INFORMIERS (m/f) BACHILIERS OU BREVETÉS BLOC OPÉRATEUR SIAMU

CHU UCL NAMUR • Dinant • Godinne • Sainte-Elisabeth

Le crédit-temps en berne ? Les plans B fleurissent

Depuis 2012, le crédit-temps est devenu un outil pour la gestion de l'entreprise. Ces nouvelles réglementations ont permis aux entreprises de mieux gérer les absences de leurs employés. Les plans B fleurissent, car les entreprises cherchent à optimiser leur gestion des ressources humaines.

LES MOUTONS d'Aley

Un projet de loi a été présenté au Parlement. Il s'agit d'une initiative citoyenne visant à améliorer la gestion des ressources humaines dans le secteur public.

Références Régions

Veiller à la sécurité des autres, ça vous inspire
Devenez technicien à la SNCB et partagez notre passion pour les voyageurs. Postulez dès maintenant sur snbc.be/jobs

Références Régions

Vous aimez réunir les gens ?
Devenez conducteur de train et partagez notre passion pour les voyageurs. Postulez dès maintenant sur snbc.be/jobs

Case NMBS

(Doel: imago en buzz)

Communicatiecampagne

Digital

Votre Job? Contribuer au développement de la mobilité durable à la SNCB

Publié : vendredi 22 février 2019

La SNCB recrute encore énormément cette année. Pas moins de 1 400 offres d'emploi seront ouvertes en 2019. Des conducteurs et des accompagnateurs de train mais aussi de nombreux autres métiers qui œuvrent en coulisse à la mobilité de demain. Le tout se trouve à la SNCB!



Curieux de découvrir les offres de la SNCB? Regardez et postulez!

Jamais la SNCB n'a transporté autant de voyageurs qu'aujourd'hui. En 2018, environ 244 millions de personnes ont pris le train, soit 8,6 millions de plus qu'en 2017. Pour de plus en plus de Belges, le train est la meilleure alternative à la voiture et aux embouteillages qu'elle engendre. "Et c'est un très bon message pour nos futurs collaborateurs", déclare Petra Blanckaert, DRH de la SNCB. "Plus que jamais, le train est le moyen de transport de l'avenir. Toute personne qui travaille avec nous contribue aux solutions de mobilité de demain. Avec vos collègues, vous jouez un rôle important dans la transition vers une société et une mobilité plus durables et plus écologiques."

Technicien à la SNCB

A regarder plus tard Partager

Accompagnateur de train à la SNCB

A regarder plus tard Partager

Conducteur de train à la SNCB en 360°

A regarder plus tard Partager

Curieux de découvrir les offres de la SNCB? Regardez et postulez!

Comment se traduit la notion de durabilité dans votre gestion du personnel?

Petra Blanckaert: "À la SNCB, vous pouvez vous développer et envisager une carrière variée. Nous donnons l'opportunité d'évoluer au sein de l'entreprise, de découvrir de nouveaux domaines et de pas vous laisser de nouvelles compétences, afin que vous puissiez continuer à apprendre et ne pas vous lasser de votre métier. Nous constatons que de nombreux collègues restent avec nous tout au long de leur carrière. Ça signifie quelque chose. Nous aimons combiner cette expertise interne avec celle de nouveaux collègues qui ont acquis de l'expérience ailleurs, par exemple dans un environnement de travail totalement différent et qui souhaiteraient mettre cette expérience à la disposition de la SNCB. Il y a une certaine fierté, une sorte de sentiment d'appartenance, de communauté chez les collaborateurs de la SNCB. Et en tant que prestataire de services publics, nous"

Références

Références

Régions

References.be
26 février · 🌐

J'aime la Page

Votre Job? Contribuer au développement de la mobilité durable à la SNCB



REFERENCES.LESOIR.BE

Votre Job? Contribuer au développement de la mobilité durable à la SNCB

2

J'aime

References.be
Sponsorisé

La SNCB recrute de nombreux profils actuellement! Découvrez les sans plus tarder et participez à la mobilité de demain.



Les chemins de fer engagés

Le bon employeur pour le bon travail, c'est le travail du...

En savoir plus

11 commentaires · 123 partages

References.be
Sponsorisé

La SNCB recrute de nombreux profils actuellement! Découvrez les sans plus tarder et participez à la mobilité de demain.



Les chemins de fer engagés

Le bon employeur pour le bon travail, c'est le travail du...

En savoir plus

79

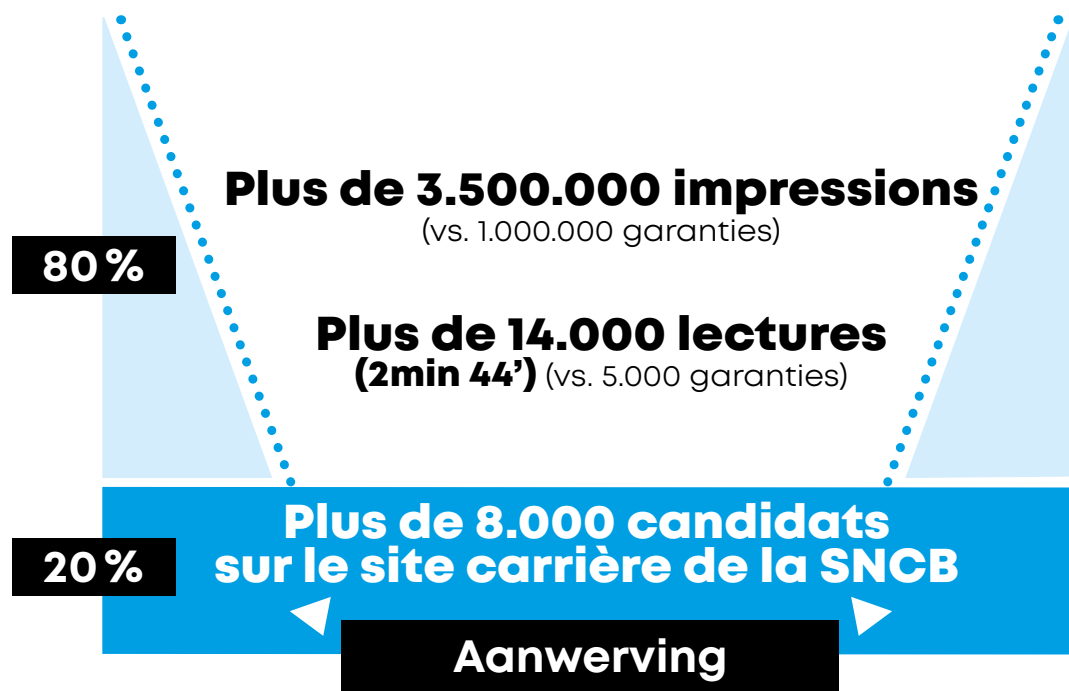
Case NMBS

(Doel: imago en buzz)

Références

Références
Régions

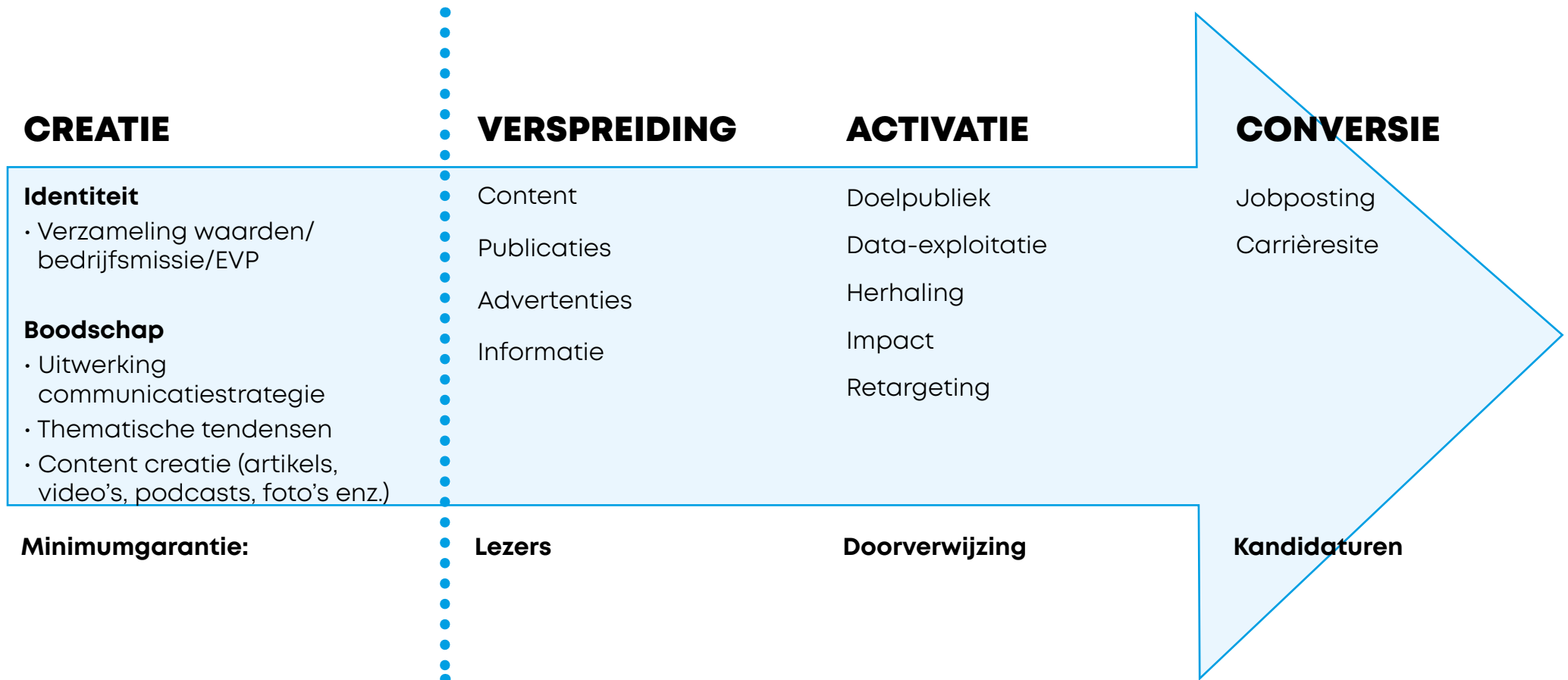
... et de les convertir en candidats actifs en les dirigeant vers les canaux jobs



Métiers ciblés par la campagne

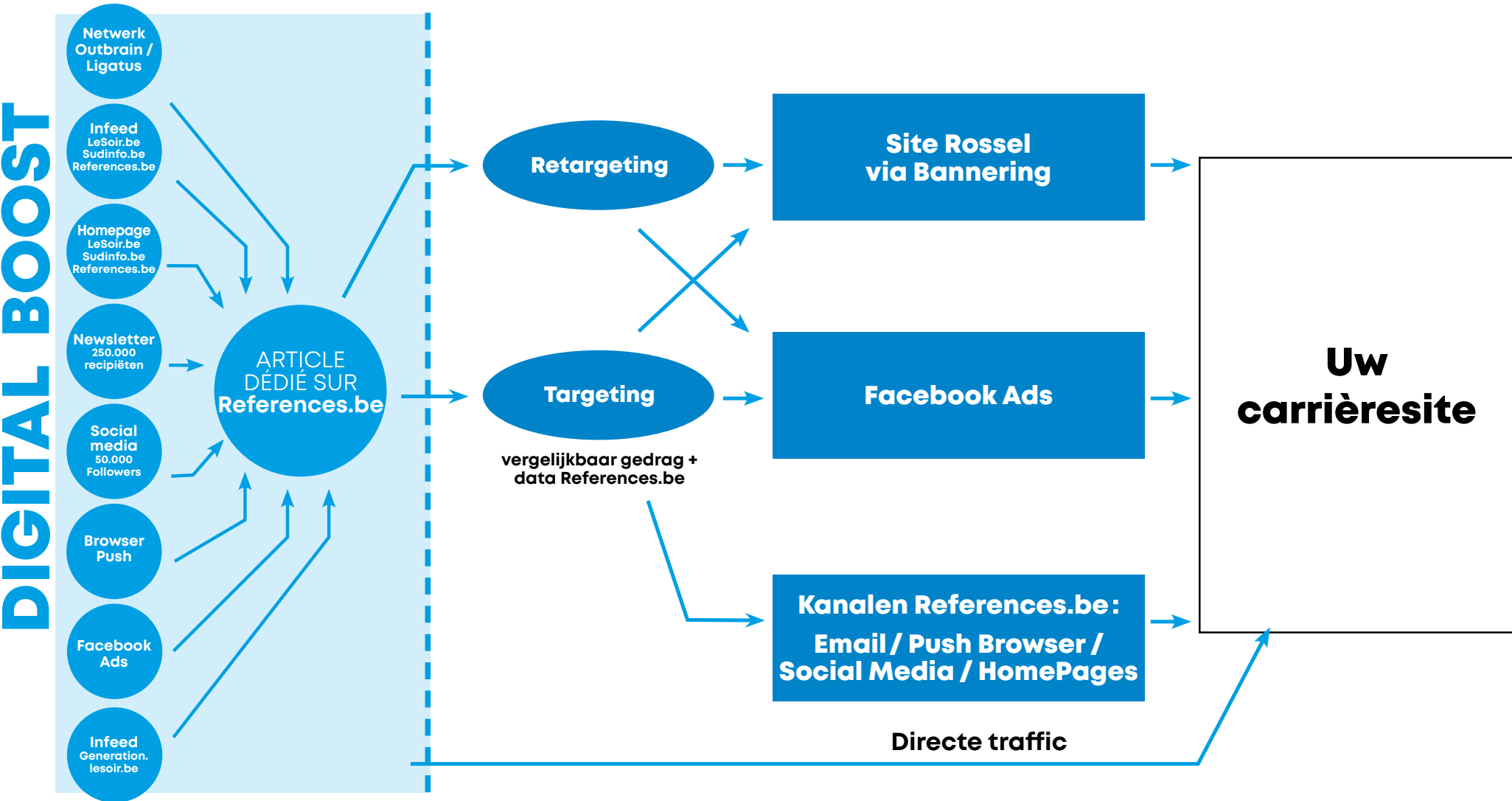
- Accompagnateur de train
- Designer CAD
- Stations Architecte et/ou urbanistique à la construction des gares
- Supervisor Maintenance

Stappen om een Employer Branding strategie te creëren



Data Campaign

Gebruik van gegevens die verzameld werden op het online artikel om kwalitatieve traffic naar uw carrièresite te leiden.



Onze oplossingen

	GOLD	PLATINIUM
CRÉATIE		
Identiteit (EVP, bedrijfsmissie, waarden)	V	V
Werkgeverspagina Références	V	V
Video Wibbitz	1	1
Video Storytelling	1 video Storytelling/ 5 vidéo SM**	1 video Storytelling/ 5 vidéo SM**
Fotoshoot	1	1
Branded layout	V	V
VERSPREIDING *		
Print	6 artikels	10 artikels
	-	10 Display print***
Online	6 artikels	10 artikels
Minimale lezersgarantie	10.000	18.000
CONVERSIE		
Retargeting (impressions)	350.000	650.000
Target Premium Job	6	10
Garantie kandidaturen	90	150
Timeframe	6 maanden	12 maanden
Prizen	30.000 €	55.000 €

* Verspreiding print in alle kranten van Références/Online verspreiding: hosting in functie van het doelpubliek op lesoir.be, sudinfo.be enz.

** Mogelijkheid tot garantie aantal viewers

*** Advertentie van 1/4 pagina in een Références Régions naar keuze of Références Lesoir

Références



Références

Régions

CONTACT

Advies nodig? Neem contact met ons op!

+32 2 225 56 45

hello@references.be



Alexandre Liégeois

Brand Content & Event Specialist

+32 487 222 449

alexandre.liegeois@references.be