Références

Références

Régions

TOP EMPLOYERS | Packs Média 2021

Pourquoi investir dans sa marque Employeur ?

- Le recrutement évolue, nécessité de se démarquer de la concurrence surtout pour les profils pénuriques
- Importance croissante du bien-être au travail et du match au niveau de la philosophie d'entreprise et celle du candidat. (Génération Y, Z).

TOP EMPLOYERS
Packs Média 2021

Références | Références Régions

Intégrez notre dossier rédactionnel, faîtes savoir que vous avez obtenu la certification Top Employers et développez votre Employer Branding à travers le média emploi N°1 en Belgique francophone.

Références
Top Employers

LE SOIR

SUDPRESSE

Sites Références

References.be

LeSoir.be

Sudinfo.be

Boost digital

TOP EMPLOYERS
Packs Média 2021

Références | Références Régions

PRESSE

- Présence dans le **dossier rédactionnel Print et Web spécial Top Employers** dans le journal Références
- **Parution dédiée** dans le Références du journal Le Soir (diffusion nationale) ou dans la région de votre choix à travers Sudpresse (Références Régions)

* CIM 2019

LE SOIR

639.400
lecteurs par jour*

SUDPRESSE

695.900
lecteurs par jour*

TOP EMPLOYERS
Packs Média 2021

Références | Références Régions

PRESSE

Branding Pack

1/2 PUB

Storytelling Pack

1/2 CONTENT

Employer Branding Pack

1/1 PAGE (DONT 1/2 CONTENT ET 1/2 PUB)

TOP EMPLOYERS
Packs Média 2021

Références | Références Régions

WEB

References.be

700.000
visites par mois

250.000
membres

150.000
CV dans la base

- **Rédaction et hébergement**
  l'article sur References.be
- **Native Campaign :**
  Diffusion online de votre contenu sur les sites du groupe Rossel (Lesoir.be, Sudinfo.be) et autres sites de presse partenaires (RTL Info, Metro, LeVif.be, ...) mais aussi sur les canaux Références (Newsletter, Home Page, réseaux sociaux, etc) avec un minimum de lectures garanties

LeSoir.be

12.000.000
visites par mois

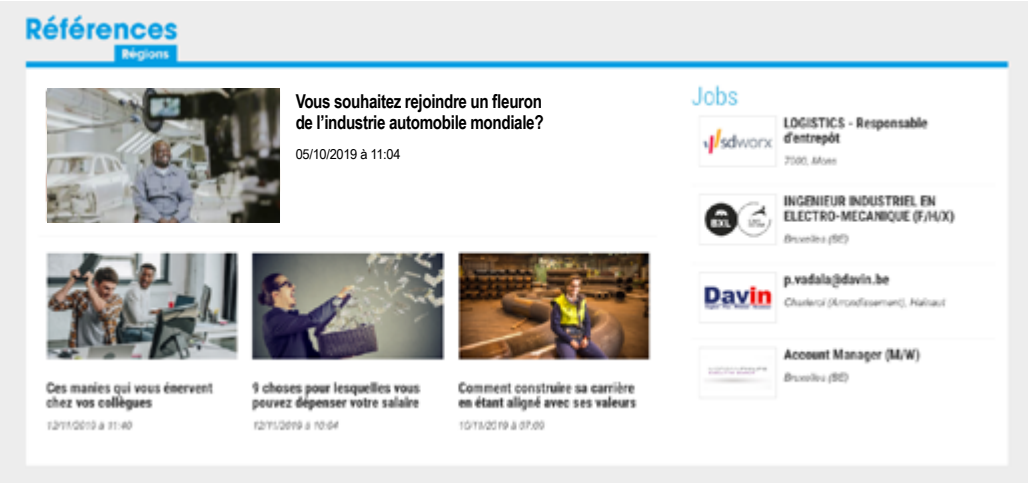
Sudinfo.be

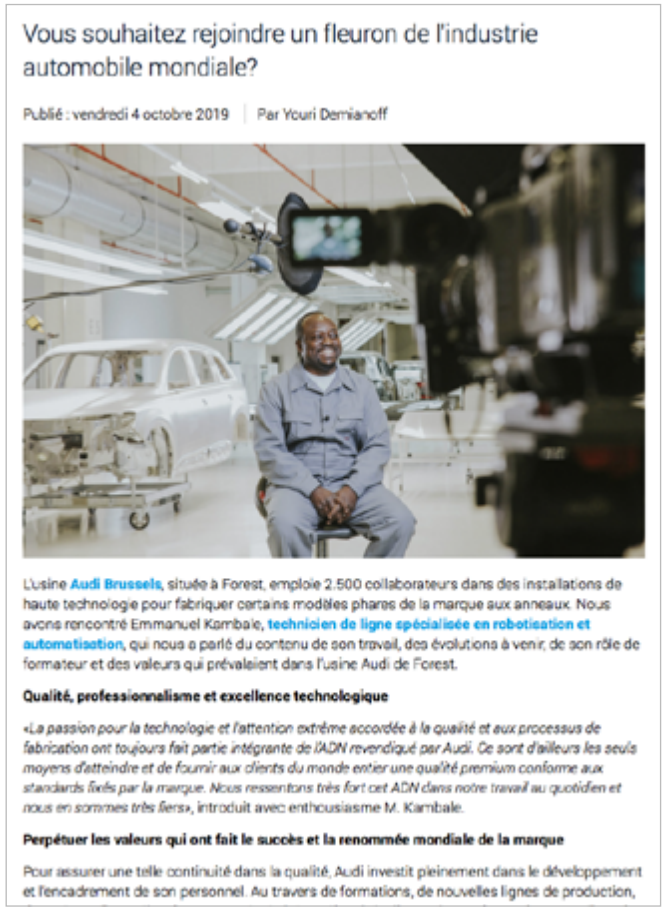
16.000.000
visites par mois

TOP EMPLOYERS
Packs Média 2021

Références | Références Régions

WEB





Vous souhaitez rejoindre un fleuron de l'industrie automobile mondiale?

Publié : vendredi 4 octobre 2019 | Par Youri Demianoff

L'usine **Audi Brussels**, située à Forest, emploie 2.500 collaborateurs dans des installations de haute technologie pour fabriquer certains modèles phares de la marque aux anneaux. Nous avons rencontré Emmanuel Kambale, **technicien de ligne spécialisée en robotisation et automatisation**, qui nous a parlé du contenu de son travail, des évolutions à venir, de son rôle de formateur et des valeurs qui prévaloient dans l'usine Audi de Forest.

Qualité, professionnalisme et excellence technologique

«La passion pour la technologie et l'attention extrême accordée à la qualité et aux processus de fabrication ont toujours fait partie intégrante de l'ADN revendiqué par Audi. Ce sont d'ailleurs les seuls moyens d'atteindre et de fournir aux clients du monde entier une qualité premium conforme aux standards fixés par la marque. Nous ressentons très fort cet ADN dans notre travail au quotidien et nous en sommes très fiers», introduit avec enthousiasme M. Kambale.

Perpétuer les valeurs qui ont fait le succès et la renommée mondiale de la marque

Pour assurer une telle continuité dans la qualité, Audi investit pleinement dans le développement et l'encadrement de son personnel. Au travers de formations, de nouvelles lignes de production,

Storytelling Pack

2.500 lectures

Employer Branding Pack

5.000 lectures

TOP EMPLOYERS
Packs Média 2021

Références | Références Régions

BOOST DIGITAL

Linkedin
5.000 followers

Facebook
55.000 followers

TOP EMPLOYERS
Packs Média 2021

Références | Références Régions

Data Campaign : Utilisation des données collectées sur l'article Online pour ramener du trafic qualifié sur le site du partenaire

	DIFFUSION	ACTIVATION	CONVERSION
	Contenu	Audience ciblée	Jobposting
	Publications	Exploitation de la Data	Site carrière
	Annonces	Répétition	
	Informations	Impact	
		Retargeting	
Objectif :	**Lectures**	**Redirections**	**Candidatures** **Notoriété**

TOP EMPLOYERS
Packs Média 2021

Références | Références Régions

TARIFS

	Branding Pack	Storytelling Pack	Employer Branding Pack
Présence dans le **dossier rédactionnel Print et Web spécial Top Employers** dans le journal Références	✔	✔	✔
Parution dédiée dans le Références du journal Le Soir (diffusion nationale) ou dans la région de votre choix à travers Sudpresse (Références Régions)	1/2 PUB	1/2 Content	1/1 page (dont 1/2 Content et 1/2 pub)
Rédaction et hébergement l'article sur References.be	✘	✔	✔
Native Campaign : Diffusion online de votre contenu sur les sites du groupe Rossel (Lesoir.be, Sudinfo.be) et autres sites de presse partenaires (RTL Info, Metro, LeVif.be, ...) mais aussi sur les canaux Références (Newsletter, Home Page, réseaux sociaux, etc) avec un minimum de lectures garanties	✘	2.500 lectures	5.000 lectures
Campagne Social Ads (Facebook + Instagram)	✘	✔	✔
Data Campaign : Utilisation des données collectées sur l'article Online pour ramener du trafic qualifié sur le site du partenaire	✘	100.000 impressions	200.000 impressions
Campagne Références FR only	**7.950 €**	**9.950 €**	**13.450 €**

Combi FR + NL possible avec Jobat

Clôture : 21/01/2021
Parution : àpd 29/01/2021

Conditions spéciales

- Remise **-50 % valable pour une reparution** la semaine suivante
- **2 + 1 campagne** offerte en 2021

Références

Références
Régions

top EMPLOYERS INSTITUTE

Un conseil ? Contactez-nous !

+32 2 225 56 45

hello@references.be

Toutes les solutions de recrutement sont sur Références.