

Références



Solutions 2022

Focus métier & secteur
SOINS & SANTÉ
à partir du 01/04

GROUPE
ROSSEL

LE SOIR

SUDINFO

VLAN

7Dimanche
MON JOURNAL GRATUIT

Références
Academy



Contexte



Références

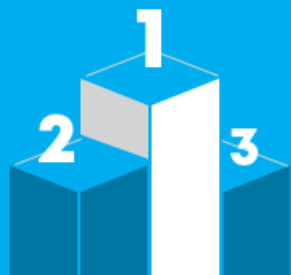


Au vu de la crise sanitaire que nous traversons, les soins de santé jouent un **rôle prépondérant dans notre société**.

- 15% de la population active occupée travaille dans le secteur de la santé humaine et action sociale (STATBEL 2020)
- Métiers essentiels et pour certains historiquement **en pénurie**
- Nécessité de capitaliser sur les efforts fournis durant la crise et de gérer votre communication auprès du grand public et des candidats.
- Nécessité de **revaloriser les métiers liés aux soins**
- Nécessité de créer des vocations et former des nouveaux talents
- **Journée mondiale de la santé** (07/04)
- Communiquez sur ce qui rend votre environnement de travail si particulier, votre culture d'entreprise, votre vision et vos valeurs ou simplement sur vos formations et postes à pourvoir.



GROUPE
ROSSEL



1^{er} Groupe media FR

Références
📖 📱 🖥️ 📺



Pop. active
en Belgique francophone

Audience

Communiquez massivement et touchez ces profils en pénurie en dehors des canaux traditionnels emploi & formation. Venez ainsi activer les candidats/apprenants latents à travers la puissance médiatique du groupe Rossel !



Combinez la puissance du local
de nos titres populaires avec la
crédibilité de nos médias
nationaux

Références



References.be



720.000 visites par mois

LE SOIR .be



22.000.000 visites par mois

SUDINFO .be



35.000.000 visites par mois



LE SOIR

801.750 lecteurs/jour *

SUDINFO

1.200.000 lecteurs/jour *

VLAN

1.521.240 lecteurs/semaine *

7dimanche
MON JOURNAL TESTES

561.450 lecteurs/
chaque dimanche *



DONNÉES
Soins & santé



12.892
candidats*



973
jobs traités*



88.941
consultations des
annonces*

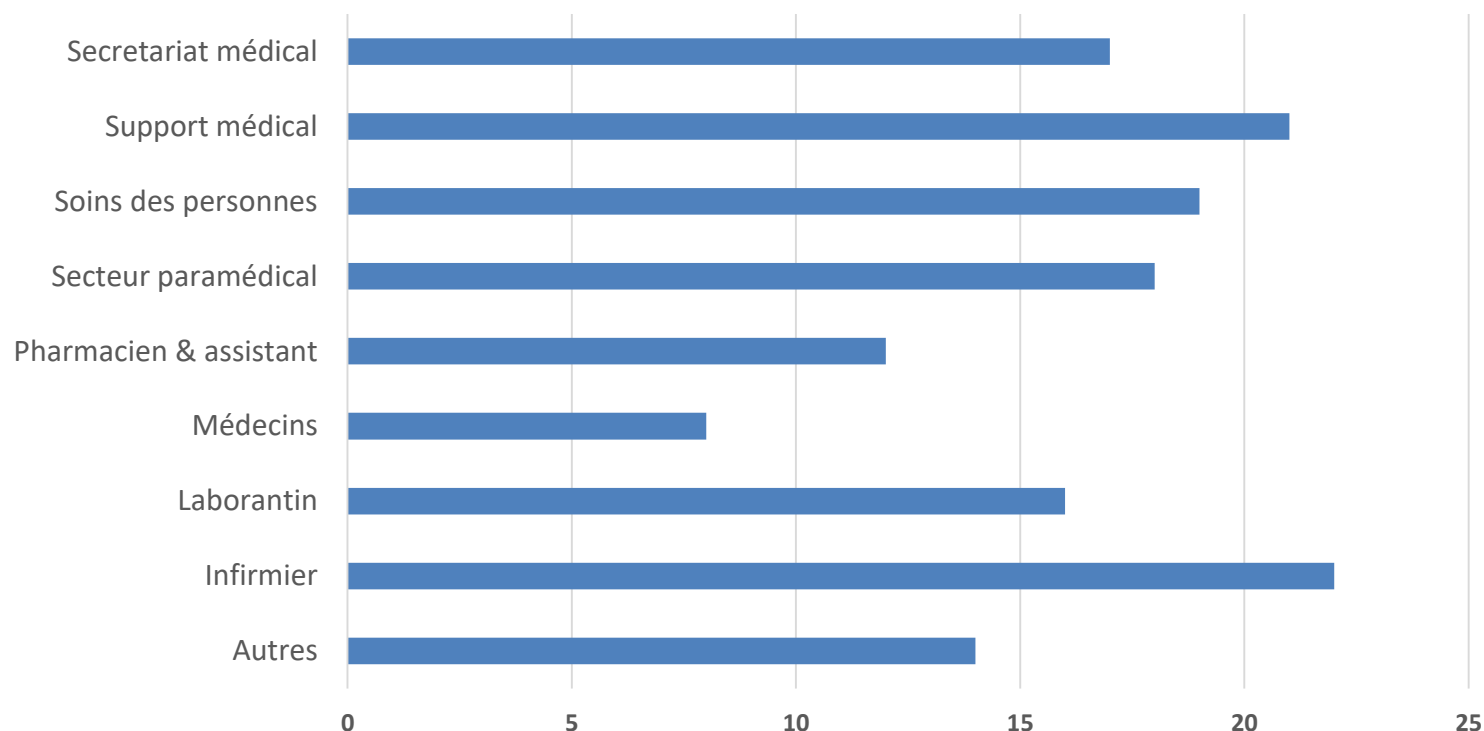
La cible

Références vous permet également de venir stimuler les personnes actives dans le domaine à travers sa base de candidats

Références



Candidats par type de fonction dans la base Références*



*Statistiques de la cible dans le média Références en 2021



Objectifs

Références



Une action pour toucher la cible avec des solutions adaptées à chacun de vos besoins

Références

DOSSIER MÉTIERS DE LA SANTÉ

EMPLOI
Pic du nombre de nouveaux contrats à durée indéterminée

Le nombre de nouveaux contrats à durée indéterminée conclus par les entreprises a augmenté, après une baisse temporaire observée l'été 2020, selon les données publiées par l'Institut national de la statistique (Insee). Cette hausse est le résultat de l'impact de la pandémie de Covid-19, qui a entraîné une augmentation des embauches à durée indéterminée dans les secteurs de l'économie réelle, notamment dans le secteur de la santé.

Daikin prévoit d'engager 400 personnes en Belgique d'ici 2025

Le groupe japonais Daikin prévoit d'engager 400 personnes en Belgique d'ici 2025. Cette augmentation est due à la croissance de l'activité dans le secteur de la climatisation et de la ventilation, ainsi qu'à la mise en œuvre de projets d'investissement dans les énergies renouvelables.

A peine 8 % des travailleurs wallons actifs en Flandre

Seuls 8 % des travailleurs wallons actifs travaillent en Flandre, selon les données de l'Institut national de la statistique (Insee). Cette faible proportion est due à la concentration de l'emploi dans le secteur de la santé, qui est principalement basé en Wallonie.

Deux jeunes infirmières racontent leurs premiers mois de boulot

Claire et Adeline étaient encore étudiantes il y a moins de deux ans. Aujourd'hui infirmières diplômées et salariées, elles nous racontent, sous prétexte d'emprunt pour des raisons de confidentialité, leurs premiers mois dans la pratique des soins infirmiers.



Rencontre

Je me souviens très bien de ce premier jour. C'était le 1er septembre 2020, et j'étais infirmière diplômée. J'étais un peu nerveuse, mais aussi très curieuse. J'avais entendu beaucoup de choses sur le métier, mais maintenant je commençais à le vivre. Les premières semaines ont été très riches en apprentissage, et j'ai pu mettre en pratique mes connaissances théoriques.

Des horaires compliqués
Le premier mois a été très compliqué, notamment à cause des horaires. J'étais habituée à des horaires de bureau, mais ici, c'était beaucoup plus varié. J'ai dû apprendre à gérer mon temps et à prioriser mes tâches.

Tensions sociales

Le premier mois a été très riche en apprentissage, mais j'ai aussi vécu des tensions sociales. J'ai remarqué que certains collègues avaient des difficultés à s'adapter à la nouvelle situation. Cependant, j'ai pu leur apporter mon soutien et leur montrer que nous étions tous dans la même situation.

Pratique de la théorie
J'ai pu mettre en pratique beaucoup de ce que j'ai appris à l'école. C'est très satisfaisant, mais j'ai aussi remarqué que certains aspects de la pratique étaient différents de ce que j'avais appris. Cela m'a permis d'acquieser de nouvelles compétences.

mais aussi beaucoup de choses que j'ai apprises à l'école. J'ai remarqué que certains aspects de la pratique étaient différents de ce que j'avais appris. Cela m'a permis d'acquieser de nouvelles compétences. J'ai aussi remarqué que certains collègues avaient des difficultés à s'adapter à la nouvelle situation. Cependant, j'ai pu leur apporter mon soutien et leur montrer que nous étions tous dans la même situation.



RECRUTEMENT

Trouvez vos futurs collaborateurs



BRANDING

Racontez votre histoire et celle de vos employés



FORMATION

Boostez vos inscriptions

DÉCOUVREZ L'ÉDITION 2021



Recrutement

Collectez des CV's pendant 8 semaines et recrutez vos prochains collaborateurs

Références



1 Contextualiser vos recrutements

Presse locale et/ou nationale



Article digital

2 Diffuser massivement et vous faire connaître auprès de ce public



Emailing candidats secteur/métier (jobs + article)

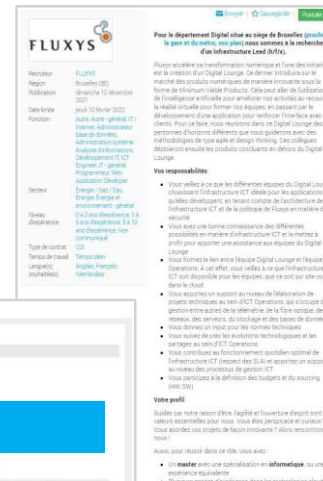
Boost réseaux sociaux (jobs + article)



Homepages Lesoir, Sudinfo, References (jobs + article)

3 Récolter les CV's et vous permettre de les recruter

Job posting avec 15 candidatures garanties



Cvthèque



Recrutement

Tarifs

Références



Presse Web

Pack	DIGITAL ONLY	CLASSIC	PREMIUM
Accès illimité Cvthèque de l'action pendant 8 semaines			
Target Premium Jobs avec 15 candidatures garanties	1 x	2 x	5 x
Rédaction et diffusion digitale d'un article contextualisant vos recrutements			
Diffusion des contenus (jobs & article) dans emailing vers tous les candidats de ce domaine de References.be			
Diffusion presse		1/2 page (Pub/annonce)	1/1 page (Pub et article)
Prix			
Références Le Soir ou Références Régions (1 province au choix)	3.950 € (sans print)	5.950 €	9.950 €
Références Le Soir et Références Régions (1 province au choix)		8.950 €	13.950 €



Branding

Partagez votre histoire, diffusez votre image et travaillez votre notoriété

Références



1 **Raconter** votre histoire et votre fierté avec vos ambassadeurs



2 **Diffuser** massivement votre histoire et vos visuels



3 **Répéter votre message sur multiples supports** pour devenir l'organisme de choix de ce secteur

Presse locale et/ou nationale



Article digital

Bannering

Canaux References.be

Réseaux sociaux

Diffusion Lesoir.be et Sudinfo.be

References.be





Branding

Tarifs

Références



Web
Presse

Pack	DIGITAL ONLY	CLASSIC	PREMIUM
Rédaction et hébergement de l'article sur References.be	☒	☒	☒
Diffusion digitale sur References.be, Lesoir.be & Sudinfo.be	Amplification article	Amplification article	Amplification article + Banner 100K impressions
Boost réseaux sociaux des contenus	☒	☒	☒
Diffusion des contenus dans emailing vers tous les candidats de ce domaine de References.be	☒	☒	☒
Diffusion presse	☐	1/2 page (article)	1/1 page (Pub et article)
Prix			
Références Le Soir et Sudinfo (national)	3.950 € (sans print)	5.950 €	9.950 €
Références Le Soir et Sudinfo + 7Dimanche (national)	☐	8.950 €	15.950 €



Formation

Faites découvrir votre organisme et remplissez vos formations!

Références Academy



Contextualiser
les offres de
formation

Presse locale
et/ou nationale



Article digital



Diffuser massivement
pour vous faire connaître
auprès du public cible



Emailing
candidats
secteur/métier
(formation
posting + article)

Boost réseaux sociaux
(formation posting +
article)



Homepages Lesoir, Sudinfo,
Références (formation
posting + article)



Récolter des leads et
leur proposer votre offre
de formation



Posting formation sur
ReferencesAcademy.be
avec 15 leads garantis



Formation

Tarifs

Références

Academy

Presse Web

Pack	DIGITAL ONLY	CLASSIC	PREMIUM
Diffusion de vos formations sur Références Academy pendant 12 mois avec 15 leads garantis (Premium formation)	1 x	2 x	5 x
Rédaction et diffusion digitale d'un article contextualisant votre offre de formations	☒	☒	☒
Diffusion contenu (formations & articles) dans emailing vers le public cible	☒	☒	☒
Diffusion presse	☐	1/2 page (pub/annonce)	1/1 page (pub et article)
Prix			
Références Le Soir ou Références régions (1 province au choix)	2.950 € (sans print)	4.950 €	7.950 €
Références Le Soir et Références régions (1 province au choix)	☐	7.450 €	11.950 €



Un coup de boost ?

Références



Boost Visibilité

2.000 lectures garanties & 100K impressions en data campaign :

Nous diffusons votre article à travers les réseaux du groupe Rossel et sur les réseaux sociaux pour toucher et garantir 2.000 lectures qualitatives.

Nous ciblons les personnes intéressées par la thématique à travers nos articles pour les rediriger vers votre site ou la page de votre choix.

+ 2.000 €



Boost Créa

Production d'un reportage vidéo et photos de votre témoignage

Références réalise pour vous vos photos et vos vidéos pour illustrer votre article.

+2.500 €



Boost Recrutement /Formation

Diffusion d'un job / une formation

(Target premium job / Target premium formation)

sur References.be / References academy et réseaux partenaires + campagnes sponsorisées et ciblées sur les réseaux sociaux avec 15 candidatures garanties / leads garantis.

+500 €



INFOS TECHNIQUES

		DIGITAL ONLY	CLASSIC	PREMIUM
RECRUTEMENT & FORMATION	Premium Formation ou Target Premium Jobs	Descriptif complet et personnes de contact	Descriptif complet et personnes de contact	Descriptif complet et personnes de contact
	Visuel print		288 L x 200 H mm 214 L x 140 H mm en format PDF	288 L x 200 H mm 214 L x 140 H mm en format PDF
	Interview réalisée par Références dans le dossier print et hébergé sur references.be + Diffusion lesoir.be, sudinfo.be, et newsletter Références et réseaux sociaux	•Thématique abordée • Personne de contact Interviewée, • Image(s) (min 1 Mo) : • personne interviewée • photo d'illustration de l'article • Vidéo éventuelle à intégrer dans l'article : lien youtube ou vimeo	•Thématique abordée • Personne de contact Interviewée, • Image(s) (min 1 Mo) : • personne interviewée • photo d'illustration de l'article • Vidéo éventuelle à intégrer dans l'article : lien youtube ou vimeo	•Thématique abordée • Personne de contact Interviewée, • Image(s) (min 1 Mo) : • personne interviewée • photo d'illustration de l'article • Vidéo éventuelle à intégrer dans l'article : lien youtube ou vimeo
				Format HTML5 ou JPG : 840 L x 150 H px + 300 L x 250 H px + 320 L x 100 H px lien de redirection
Deadline réservation : 18/03 Diffusion : àpd 01/04				

BRANDING

A doctor in a white coat and mask is examining an elderly man's shoulder. The man is wearing a light-colored sweater over a blue shirt and glasses. The doctor is holding a clipboard and looking at the man's shoulder. The background is a solid blue color.

Un conseil ? Contactez-nous !
+32 2 225 56 45
hello@references.be

Références