

Références



Editoriaal project
SUSTAINABILITY
Vanaf 17/06

Editie 2022

GROUPE
ROSSEL

LE SOIR

SUDINFO

7dimanche
MON JOURNAL GRATUIT



Context

Onze mentaliteit verandert. **Klimaat en milieuvervuiling** zijn vandaag thema's die vrijwel iedereen beroeren. In die mate zelfs dat de impact van een bedrijf op beide kwesties de **aantrekkingskracht** kan verhogen **voor werkzoekenden**.

Hoe kunnen we inspelen op de huidige behoeften, zonder toekomstige generaties te beletten om straks ook aan hun behoeften te voldoen?

Vaststellingen:

- Evolutie in de behoeften van werkzoekenden uit **generatie Y en Z** (75% van de actieve bevolking tegen 2025)
- Noodzaak om zich te positioneren rond deze **thema's in lijn met de bedrijfswaarden**
- De rol van de onderneming verandert: **mvo-positionering**

Références





Concept

Positioneer uw bedrijf als geëngageerde speler op het gebied van sustainability

Références stelt een algemeen themadossier op, zodat werkzoekenden meer **inzicht verwerven in de uitdagingen** van de arbeidsmarkt en een **doordachte carrièrekeuze kunnen maken**.

Om dieper in te gaan op het thema nodigen we **geëngageerde partners** uit om hun expertise te delen in ons themadossier.

Leg de link tussen uw onderneming en de **gedeelde waarden** van onze lezers – uw **toekomstige medewerkers** – aan de hand van een artikel of met extra visibiliteit in een publicatie die op grote schaal wordt verdeeld.

Dit is een uitgelezen kans om zowel uw corporate brand (consumenten) als uw employer brand (kandidaten) een boost te geven.

Références





Concept

4 opiniemakers om het thema te omkaderen



Sandrine Dixson-Declève
Voorzitster The Club of Rome

www.clubofrome.org

'The Club of Rome' is een platform van opinieleiders die holistische oplossingen aandragen voor complexe mondiale problemen. Ze bevorderen beleidsinitiatieven en acties om de mensheid in staat te stellen uit talrijke mondiale noodsituaties te geraken.

In 1972 (50 jaar geleden!) werd, het eerste grote rapport van de Club 'De grenzen aan de groei' gepubliceerd. → Een voorbode!



Marie Delvaux
Directrice de The Shift

www.theshift.be

The Shift brengt meer dan 530 organisaties/bedrijven uit meer dan 25 verschillende sectoren samen met een gemeenschappelijk doel: samen bouwen aan een duurzamere economie en samenleving.

Références



Jan Noterdaeme
Co-founder CSR Europe

www.csreurope.org

CSR Europe (The European Business Network for Corporate Sustainability & Responsibility) is het toonaangevende Europese bedrijfsnetwerk voor duurzaam en verantwoord ondernemen.

Dit netwerk verenigt, inspireert en ondersteunt meer dan 10.000 bedrijven op lokaal, Europees en mondiaal niveau.



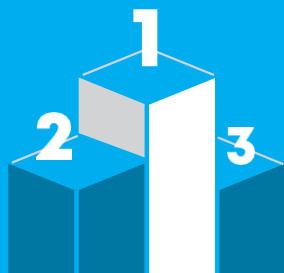
Jo Van Cauwenberge
Directeur de GoodPlanet

www.goodplanet.be

GoodPlanet inspireert, informeert en moedigt alle generaties aan om duurzaam te leven. (meer dan 500.000 kinderen, jongeren en volwassenen in heel België). Voor een gezonde planeet, voor iedereen, voor vandaag en morgen.

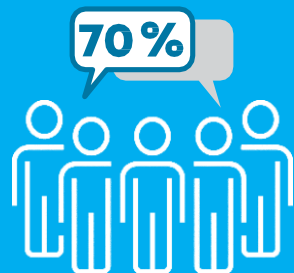


GROUPE
ROSSEL



Belangrijkste FR
mediagroep

Références



Actieve bevolking
in Franstalig België

Bereik

Communiqueer op grote schaal dankzij de kracht
van de Rossel-groep en deel uw expertise!

References.be



720.000 bezoekers per maand

LE SOIR .be



22.000.000 bezoekers per maand

SUDINFO.be



35.000.000 bezoekers per maand

Références



LE SOIR

801.750 lezers per dag*

SUDINFO

1.200.000 lezers per dag*

7dimanche
MON JOURNAL GRATUIT

561.450 lezers op zondag*



PRINT

Références



ONTDEK ENKELE
VOORBEELDDOSSIERS VAN 2021

Spring in het oog bij onze
lezers en trek de beste
kandidaten aan

Wij bieden een optimale visibiliteit binnen deze
ideale context.

Licht de waarden van uw bedrijf toe in een
interview, publiceer uw mooiste bedrijfsfoto's en
trek de beste kandidaten aan – zowel actief
als latent.

Publicatie in Références Le Soir en Sudinfo.
Uitbreiding naar 7Dimanche mogelijk.



Optioneel: publicatie in alle edities van
7Dimanche.



Digitale media

Bannercampagne



E-mailing en nieuwsbrief



Artikel en sociale media



Publicatie op Lesoir.be en Sudinfo.be



Références



Spring in het oog bij onze lezers en trek de beste kandidaten aan

Publicatie artikel:

Uw content wordt digitaal verspreid op de websites van de Rossel-groep (Lesoir.be, Sudinfo.be) en op andere websites van perspartners.

Verspreiding via de kanalen van Références (nieuwsbrief, homepagina, sociale media enz.).

Digitale boost:

Een bannercampagne (100K views) op Lesoir.be, Sudinfo.be en References.be is inbegrepen in de 'Branding' & 'Employer Banding' packs.



Onze pakketten

Références



Vertel uw verhaal, publiceer uw foto's en trek de beste kandidaten aan

Verspreiding in de nationale pers:

LE SOIR

SUDINFO

*Speciale voorwaarde:
50% korting voor kleine ondernemingen en vzw's

Optioneel:



Bannercampagne met 100K views op Lesoir.be, Sudinfo.be en References.be



1/2 pagina
Branding Pack

5.950 €*



Digitale verspreiding artikel op Lesoir.be, Sudinfo.be en References.be



1/2 pagina
Storytelling Pack

5.950 €*



Bannercampagne met 100K views + digitale verspreiding op Lesoir.be, Sudinfo.be en References.be



1/1 pagina
Employer
Branding Pack

8.950 €*

Vergroot de visibiliteit van uw artikel dankzij de verspreiding in de nationale editie van 7Dimanche:

+ € 3000

+ € 3000

+ € 6000



Een extra boost?

Références



Boost 'visibiliteit'

2000 gegarandeerde lezers & 100K views dankzij datacampagne

We verspreiden uw artikel via de netwerken van de Rossel-groep en op de sociale media om 2000 kwalitatief hoogstaande leesacties te bereiken en te garanderen.

We richten ons via onze artikels op lezers die geïnteresseerd zijn in het thema en sturen hen vervolgens door naar uw website of een door u gekozen pagina.

+ € 2000



Boost 'reportage'

Videoreportage en foto's van uw getuigenis

Références maakt voor u foto's en video's om uw artikel te illustreren.

+ € 2500



Boost 'rekrutering'

Publicatie van een vacature (Target Premium Job)

Jobposting op References.be en op netwerken van partners + gesponsorde en gerichte campagne op social media.

Met 15 gegarandeerde sollicitaties.

+ € 500



Technische informatie

Références



	Branding Pack	Storytelling Pack	Employer Branding Pack
Gedrukte visual in Sudinfo en Le Soir	288 B x 200 H mm in pdf-formaat		288 B x 200 H mm in pdf-formaat
Optioneel: gedrukte publicatie in 7Dimanche	214 B x 140 H mm in pdf-formaat		214 B x 140 H mm in pdf-formaat
Interview door Références in het gedrukte dossier en gehost op References.be + Verspreiding via Lesoir.be en Sudinfo.be, de nieuwsbrief van Références en sociale media		• Thema • Geïnterviewde contactpersoon • Beeld(en) (min. 1 MB): geïnterviewde persoon • Illustratiefoto bij het artikel • Eventuele video bij het artikel: YouTube- of Vimeo-link	• Thema • Geïnterviewde contactpersoon • Beeld(en) (min. 1 MB): geïnterviewde persoon • Illustratiefoto bij het artikel • Eventuele video bij het artikel: YouTube- of Vimeo-link
Webbanners (Lesoir.be, Sudinfo.be, References.be)	HTML5- of JPG-formaat: 840 B x 150 H px + 300 B x 250 H px + 320 B x 100 H px verwijzingslink		HTML5- of JPG-formaat: 840 B x 150 H px + 300 B x 250 H px + 320 B x 100 H px verwijzingslink

Deadline voor reservering: 3/06 – Materiaal 8/06

Verspreiding: vanaf 17/06



Technische informatie Boost-pakketten

	Branding Pack	Storytelling Pack	Employer Branding Pack
Boost 'visibiliteit'		HTML5- of JPG-formaat: 840 B x 150 H px + 300 B x 250 H px + 320 B x 100 H px verwijzingslink	HTML5- of JPG-formaat: 840 B x 150 H px + 300 B x 250 H px + 320 B x 100 H px verwijzingslink
Boost 'reportage'	Later in te vullen formulier	Later in te vullen formulier	Later in te vullen formulier
Boost 'aanwerving'	Volledige beschrijving en contactpersonen	Volledige beschrijving en contactpersonen	Volledige beschrijving en contactpersonen

Deadline voor reservering: 3/06 – Materiaal 8/06

Verspreiding: vanaf 17/06



Een vraag? Neem contact met ons op !

+32 2 225 56 45

hello@references.be

Références



Bijlage

4 opiniemakers



1. Sandrine Dixon-Declève

President The Club of Rome

www.clubofrome.org

‘The Club of Rome’ is een platform van opinieleiders die holistische oplossingen aandragen voor complexe mondiale problemen. Ze bevorderen beleidsinitiatieven en acties om de mensheid in staat te stellen uit talrijke mondiale noodsituaties te geraken.

In 1972 (50 jaar geleden!) werd, het eerste grote rapport van de Club ‘De grenzen aan de groei’ gepubliceerd. → Een voorbode

Er zijn wereldwijd miljoenen exemplaren van verkocht; dit rapport creëerde een grote media-controverse en was een momentum voor de wereldwijde duurzaamheidsbeweging



Bijlage

4 opiniemakers



2. Noterdaeme Jan

Co-founder CSR Europe

www.csreurope.org

CSR Europe (The European Business Network for Corporate Sustainability & Responsibility) is het toonaangevende Europese bedrijfsnetwerk voor duurzaam en verantwoord ondernemen.

Dit netwerk verenigt, inspireert en ondersteunt meer dan 10.000 bedrijven op lokaal, Europees en mondiaal niveau.

→ In België: www.theshift.be



Bijlage

4 opiniemakers



3. Marie Delvaux

Directrice de The Shift

www.theshift.be

The Shift is een gemeenschap van organisaties verenigd rond een gemeenschappelijk doel: samen bouwen aan een duurzamere economie en samenleving.

The Shift brengt meer dan 530 organisaties/bedrijven uit meer dan 25 verschillende sectoren samen

- bedrijven
- verenigingen
- academische instellingen
- publieke organisaties
- en andere belangrijke spelers in België

www.theshift.be/s/members

Vertegenwoordiger van CSR Europe in België.

De Duurzame Ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties (SDG's) zijn het gemeenschappelijke kader dat de leden van The Shift bindt, betreft en motiveert om in actie te komen.

Références



... en 500 anderen...



Bijlage

4 opiniemakers



4. Jo Van Cauwenberge

Directeur GoodPlanet

www.goodplanet.be

(Erevoorzitter: Yann Arthus-Bertrand)



GoodPlanet inspireert, informeert en moedigt alle generaties aan om duurzaam te leven. Voor een gezonde planeet, voor iedereen, voor vandaag en morgen.

Voor GoodPlanet speelt onderwijs een essentiële rol in de overgang naar een duurzamere samenleving. Daarom richten zij zich al meer dan 20 jaar op kinderen en jongeren. GoodPlanet werkt ook met het grote publiek en is zo een bevoorrechte partner geworden van organisaties en bedrijven die actief een maatschappelijk geëngageerde rol opeisen.

→ Elk jaar inspireren en motiveren een 100-tal werknemers en tientallen vrijwilligers meer dan 500.000 kinderen, jongeren en volwassenen in heel België.