

# Références



Projet éditorial  
**DURABILITÉ (SUSTAINABILITY)**  
à partir du 17/06

Solutions 2022

GROUPE  
**ROSSEL**

LE SOIR

SUDINFO

**7**Dimanche  
MON JOURNAL GRATUIT

## Contexte

Les mentalités changent. **Le climat et la pollution** sont au centre des préoccupations. A tel point que l'impact d'une entreprise sur ces deux sujets est devenu un **facteur d'attractivité pour les talents**.

Comment répondre aux besoins du moment présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre à leurs propres besoins ?

Constats :

- Evolution des besoins des talents issus des **générations Y et Z** (75% des forces de travail d'ici 2025)
- Nécessité de se positionner sur les **thématiques en phase avec leurs valeurs**
- Le rôle de l'entreprise change : **positionnement RSE**





# Concept

**Positionnez votre entreprise en tant qu'acteur engagé sur la durabilité (sustainability)**

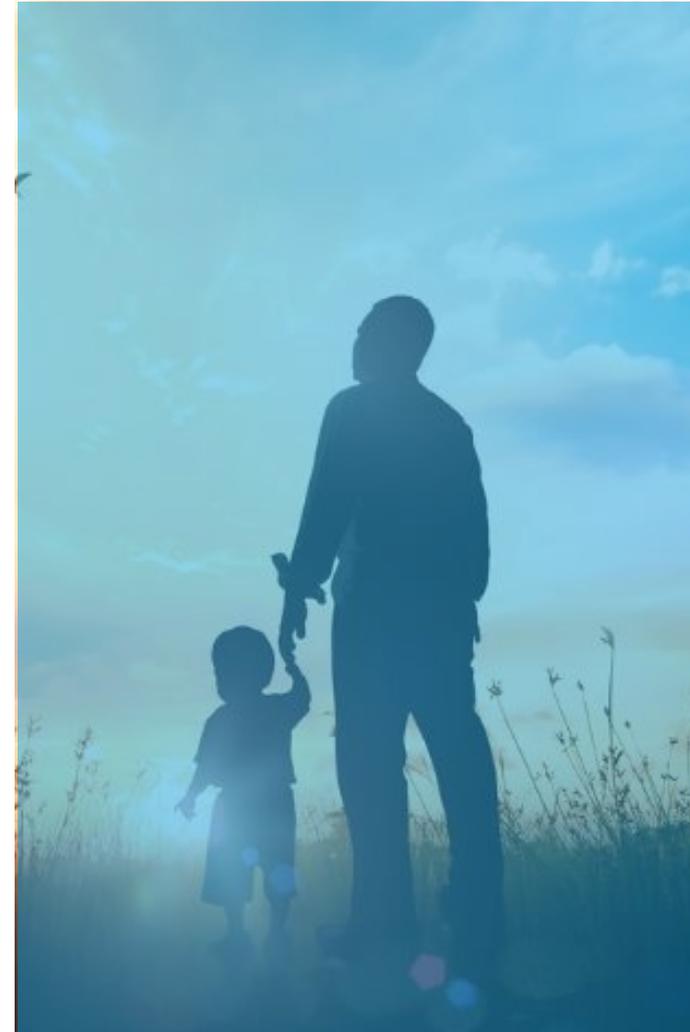
Références réalise un dossier de fond autour de la thématique pour aider les talents à **comprendre les enjeux** qui régissent le marché du travail et à faire **un choix éclairé pour leur carrière**.

**4 leaders d'opinion sur le sujet** donnent rendez-vous à nos lecteurs dans cette édition et partageront leur expertise sur le sujet en introduisant le dossier.

Profitez de ce rayonnement, associez votre entreprise à des **valeurs partagées** par nos lecteurs, vos **futurs collaborateurs**, à travers un article ou de la visibilité dans ce projet éditorial diffusé à grande échelle.

C'est une occasion pour vous de booster votre **image corporate (consommateurs)** et votre **marque employeur (candidats)**.

# Références





# Concept

4 leaders d'opinion pour introduire la thématique



**Sandrine Dixson-Declève**  
President **The Club of Rome**

[www.clubofrome.org](http://www.clubofrome.org)

Le Club de Rome est une plate-forme de leaders d'opinion qui identifient des solutions holistiques à des problèmes mondiaux complexes et promeuvent des initiatives et des actions politiques pour permettre à l'humanité de sortir de multiples urgences planétaires.

En 1972 (50 ans !), le premier grand rapport du Club, The Limits to Growth a été publié. → Précurseur !



**Marie Delvaux**  
Directrice de **The Shift**

[www.theshift.be](http://www.theshift.be)

The Shift rassemble plus de 530 organisations/entreprises issues de plus de 25 secteurs différents fédérées autour d'un objectif commun: bâtir ensemble une économie et une société plus durables.

# Références



**Jan Noterdaeme**  
Co-founder **CSR Europe**

[www.csreurope.org](http://www.csreurope.org)



Le réseau européen des entreprises pour la durabilité et la responsabilité des entreprises.

CSR Europe est le premier réseau d'entreprises européennes pour la durabilité et la responsabilité des entreprises.

CSR Europe unis, inspire et soutient plus de 10 000 entreprises aux niveaux local, européen et mondial.

→ En Belgique : [www.theshift.be/](http://www.theshift.be/) Pour un changement systémique, conformément aux ODD/SDG ([www.sdgs.be/fr](http://www.sdgs.be/fr))

**Jo Van Cauwenberge**  
Directeur de **GoodPlanet**

[www.goodplanet.be](http://www.goodplanet.be)

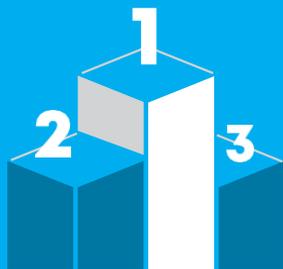


GoodPlanet forme, inspire et encourage toutes les générations à vivre durablement. (plus de 500 000 enfants, jeunes et adultes dans toute la Belgique.)

Pour une planète saine, pour tous, pour aujourd'hui et demain.



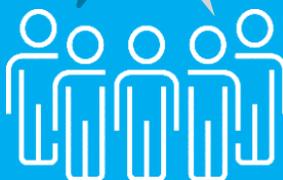
GRUPE  
**ROSSEL**



1<sup>er</sup> Groupe media FR

**Références**

70%



Pop. active  
en Belgique francophone

# Audience

Communiquez massivement avec la puissance médiatique du groupe Rossel et partagez votre expertise dans le domaine !

References.be



**720.000 visites** par mois

LE SOIR .be



**22.000.000 visites** par mois

SUDINFO.be



**35.000.000 visites** par mois

# Références



**LE SOIR**

**801.750 lecteurs/jour \***

**SUDINFO**

**1.200.000 lecteurs/jour \***

**7dimanche**  
MON JOURNAL GRATUIT

**561.450 lecteurs/**  
chaque dimanche \*

\* CIM 2020



# Solution presse

# Références



## Occupez l'espace visuel de nos lecteurs et attirez les meilleurs talents

Les relais presse mis en place et la participation d'acteurs clés autour de la thématique vous **garantissent un impact** auprès d'une très large audience.

Nous mettons des espaces de visibilité à votre disposition pour profiter de ce **contexte idéal**. Véhiculez vos valeurs dans une interview, diffusez vos visuels et **attirez les meilleurs talents**, actifs et latents.

Diffusion dans Références Le Soir et Sudinfo, avec extension dans le 7Dimanche possible.

DÉCOUVREZ QUELQUES PROJETS ÉDITORIAUX DE 2021



En Option : Diffusion dans l'ensemble des éditions 7Dimanche



# Solution digitale

# Références



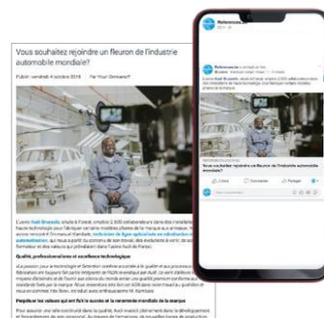
## Bannering



## Emailing & Newsletter



## Article et réseaux sociaux



## Diffusion Lesoir.be et Sudinfo.be



# Occupez l'espace visuel de nos lecteurs et attirez les meilleurs talents

## Diffusion article :

Diffusion online de votre contenu sur les sites du groupe Rossel (Lesoir.be, Sudinfo. be) et autres sites de presse partenaires.

Diffusion sur les canaux Références. (Newsletter, Home Page, réseaux sociaux, etc)

## Boost digital :

Une campagne de Bannering (100k impressions) sur Lesoir.be, Sudinfo.be et Referances.be est incluse dans le Branding et Employer branding pack.



## Un coup de boost ?



### Boost Visibilité

**2.000 lectures garanties & 100K impressions en data campaign :**

Nous diffusons votre article à travers les réseaux du groupe Rossel et sur les réseaux sociaux pour toucher et garantir 2.000 lectures qualitatives.

Nous ciblons les personnes intéressées par la thématique à travers nos articles pour les rediriger vers votre site ou la page de votre choix.

**+ 2.000 €**



### Boost Créa

**Production d'un reportage vidéo et photos de votre témoignage**

Références réalise pour vous vos photos et vos vidéos pour illustrer votre article.

**+2.500 €**



### Boost Recrutement /Formation

**Diffusion d'un job / une formation**

**(Target premium job / Target premium formation)**

sur References.be / References academy et réseaux partenaires + campagnes sponsorisées et ciblées sur les réseaux sociaux avec 15 candidatures garanties / leads garantis.

**+500 €**



# Spécificités techniques

## Références



	Branding Pack	Storytelling Pack	Employer Branding Pack
Visuel print Sudinfo et Le Soir	288 L x 200 H mm en format PDF	✗	288 L x 200 H mm en format PDF
Option : Diffusion print 7Dimanche	214 L x 140 H mm en format PDF	✗	214 L x 140 H mm en format PDF
Interview réalisée par Références dans le dossier print et hébergé sur references.be  + Diffusion lesoir.be, sudinfo.be, et newsletter Références et réseaux sociaux	✗	<ul style="list-style-type: none"><li>•Thématique abordée</li><li>• Personne de contact Interviewée,</li><li>• Image(s) (min 1 Mo) : personne interviewée</li><li>• photo d'illustration de l'article</li><li>• Vidéo éventuelle à intégrer dans l'article: lien youtube ou vimeo</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•Thématique abordée</li><li>• Personne de contact Interviewée,</li><li>• Image(s) (min 1 Mo) : personne interviewée</li><li>• photo d'illustration de l'article</li><li>• Vidéo éventuelle à intégrer dans l'article: lien youtube ou vimeo</li></ul>
Bannering web (Lesoir.be, Sudinfo.be, References.be)	Format HTML5 ou JPG : 840 L x 150 H px + 300 L x 250 H px + 320 L x 100 H px lien de redirection	✗	Format HTML5 ou JPG : 840 L x 150 H px + 300 L x 250 H px + 320 L x 100 H px lien de redirection

**Deadlines: réservation 03/06 – matériel 08/06**

**Diffusion : à pd 17/06**



# Spécificités techniques des Boosts

## Références



	Branding Pack	Storytelling Pack	Employer Branding Pack
Boost visibilité		Format HTML5 ou JPG : 840 L x 150 H px + 300 L x 250 H px + 320 L x 100 H px lien de redirection	Format HTML5 ou JPG : 840 L x 150 H px + 300 L x 250 H px + 320 L x 100 H px lien de redirection
Boost Créa	Formulaire à compléter ultérieurement	Formulaire à compléter ultérieurement	Formulaire à compléter ultérieurement
Boost recrutement	Description complète et personnes de contact	Description complète et personnes de contact	Description complète et personnes de contact

**Deadlines: réservation 03/06 – matériel 08/06**

**Diffusion: à pd 17/06**



**Un conseil ? Contactez-nous !**  
**+32 2 225 56 45**  
**hello@references.be**

**Références**



## Annexe

### 4 Leaders d'opinions



#### 1. Sandrine Dixson-Declève

President The Club of Rome

[www.clubofrome.org](http://www.clubofrome.org)

Le Club de Rome est une plate-forme de divers leaders d'opinion qui identifient des solutions holistiques à des problèmes mondiaux complexes et promeuvent des initiatives et des actions politiques pour permettre à l'humanité de sortir de multiples urgences planétaires.

En 1972 (50 ans !), le premier grand rapport du Club, The Limits to Growth a été publié.

→ Précurseur !

Il s'est vendu à des millions d'exemplaires dans le monde, créant une controverse médiatique et une impulsion pour le mouvement mondial de durabilité



# Annexe

## 4 Leaders d'opinions



### 2. Noterdaeme Jan

Co-founder CSR Europe

[www.csreurope.org](http://www.csreurope.org)

Le réseau européen des entreprises pour la durabilité et la responsabilité des entreprises.

CSR Europe est le premier réseau d'entreprises européennes pour la durabilité et la responsabilité des entreprises.

CSR Europe unis, inspire et soutient plus de 10 000 entreprises aux niveaux local, européen et mondial.

→ En Belgique : [www.theshift.be/](http://www.theshift.be/)

CSR Europe accompagne les entreprises et les secteurs industriels dans leur transformation

et leur collaboration vers des solutions pratiques et une croissance durable.

Pour un changement systémique, conformément aux ODD/SDG ([www.sdgs.be/fr](http://www.sdgs.be/fr))



# Annexe

## 4 Leaders d'opinions



### 3. Marie Delvaux

Directrice de The Shift

[www.theshift.be](http://www.theshift.be)

The Shift est une communauté d'organisations de tous horizons, fédérées autour d'un objectif commun: bâtir ensemble une économie et une société plus durables.

The Shift rassemble plus de 530 organisations/entreprises issues de plus de 25 secteurs différents:

- entreprises privées
- associations
- institutions académiques
- institutions publiques
- et autres acteurs clés en Belgique.

[www.theshift.be/s/members](http://www.theshift.be/s/members)

Représentant de CSR Europe en Belgique.

Les Objectifs de développement Durable (ODD/SDG) des Nations Unies constituent le cadre commun qui lie, engage et motive les membres de The Shift à agir.

# Références



... et 500 autres...



# Annexe

## 4 Leaders d'opinions



### 4. Jo Van Cauwenberge

Directeur de GoodPlanet

[www.goodplanet.be](http://www.goodplanet.be)

(Président d'honneur : Yann Arthus-Bertrand)



Forme, inspire et encourage toutes les générations à vivre durablement. Pour une planète saine, pour tous, pour aujourd'hui et demain.

Pour GoodPlanet, l'éducation joue un rôle essentiel dans la transition vers une société plus durable. C'est pourquoi nous nous concentrons depuis plus de 20 ans sur les enfants et les jeunes. GoodPlanet travaille aussi avec le grand public et les entreprises. GoodPlanet est ainsi devenue un partenaire privilégié des organismes et entreprises qui revendiquent activement un rôle sociétal engagé.

→ Chaque année, sa 100<sup>aine</sup> d'employés et ses dizaines de bénévoles

inspirent et motivent plus de 500 000 enfants, jeunes et adultes dans toute la Belgique.