

Références



Projet éditorial
YOUNG STARTERS
à partir du 25/03

Solutions 2022

GROUPE

ROSSEL

kotplanet.be

LE SOIR

SUDINFO



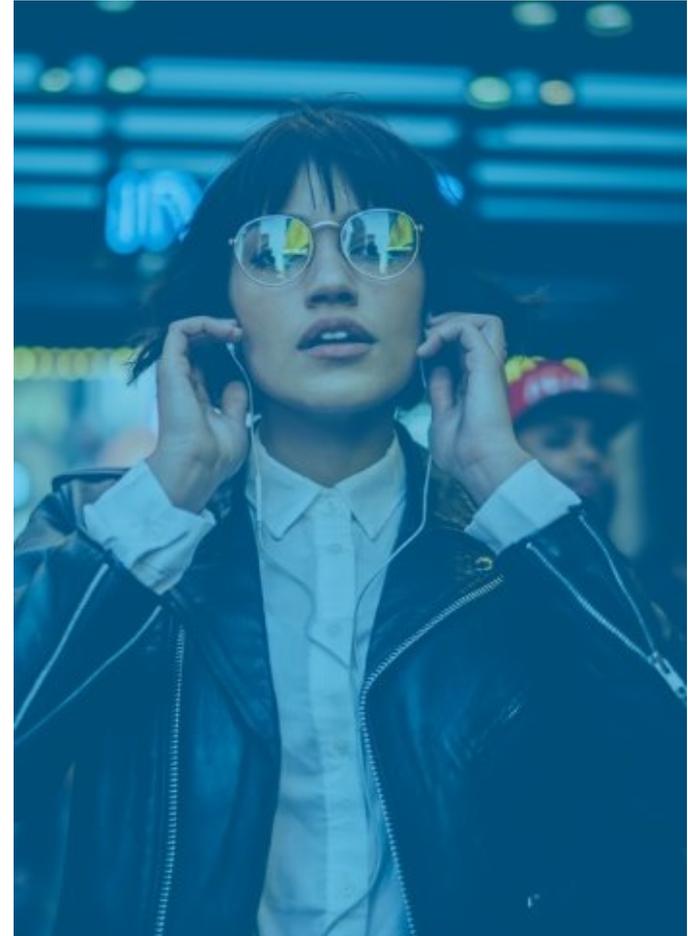
Contexte

Le monde du recrutement évolue. Le facteur « salaire » n'est plus l'unique élément décisif dans le choix d'un job, surtout pour **les générations Y et Z qui occuperont 75% des forces de travail d'ici 2025.**

En effet, d'autres facteurs viennent grandement influencer la décision finale : la culture et les valeurs de l'entreprise, l'ambiance au travail, les collègues, le lieu de travail ou encore le télétravail.

Constats :

- Nécessité de se positionner sur les thématiques en phase avec les valeurs des jeunes talents
- Une génération qui fait confiance en des **ambassadeurs et des influenceurs**
- **Besoin de comprendre** dans leur langage dans quelle aventure ils s'embarquent.





Concept

Positionnez votre entreprise en tant qu'acteur engagé chez les Young Starters

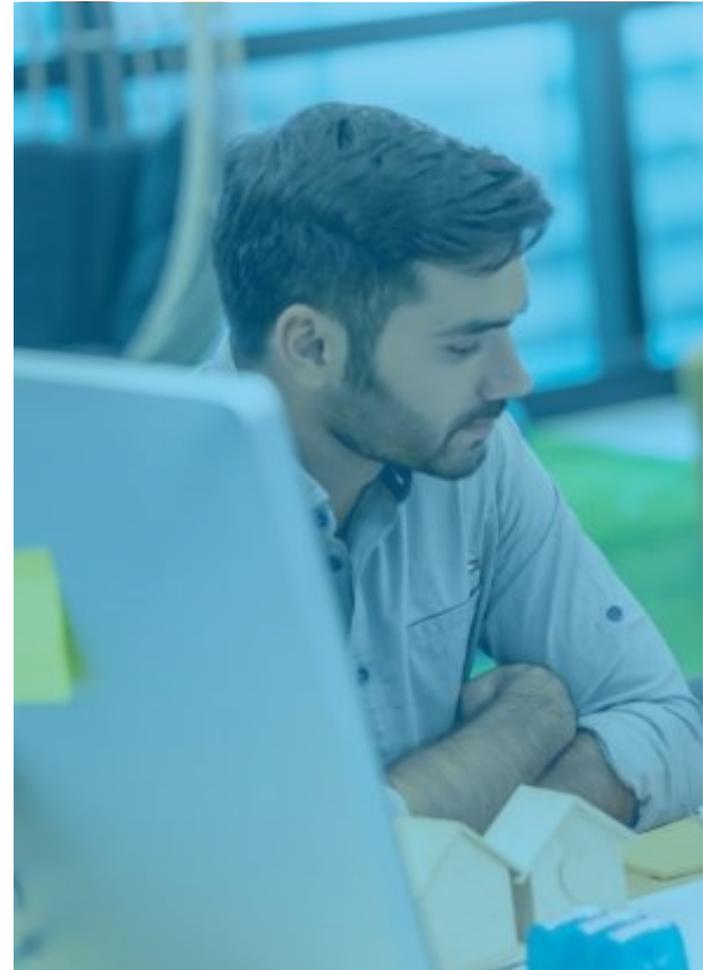
Références & Kotplanet s'unissent pour organiser une action autour des jeunes diplômés, les Young Starters. L'objectif est d'aider les jeunes et futurs talents à **comprendre les enjeux** qui régissent le marché du travail et à faire **un choix éclairé pour leur vie professionnelle**.

Donnez la parole à vos jeunes recrues pour les valoriser au sein de l'entreprise (**rétenion**) et en faire vos ambassadeurs pour développer votre marque employeur auprès des futurs et jeunes diplômés (**recrutement**)

Faites la promotion de votre boite auprès des Young Starters grâce à vos Young Starters. Bousculez ces jeunes et attirez leur attention grâce à une **campagne créée dans leur langage et diffusée sur leurs réseaux**. C'est aussi l'occasion de mettre en lumière vos **programmes pour jeunes diplômés** (Young program)

En tant qu'organisme de formation, donnez la parole à vos anciens étudiants, vos ambassadeurs, et **attirer de nouveaux élèves dans vos classes** !

Références

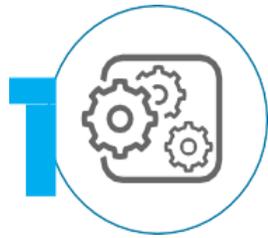




Concept

References et Kotplanet créent et diffusent la campagne, vous n'avez plus qu'à prendre contact!

Références



Contextualiser

Réalisation et conception de la campagne. Interview de vos ambassadeurs afin de contextualiser les métiers et formations que vous leur proposez.



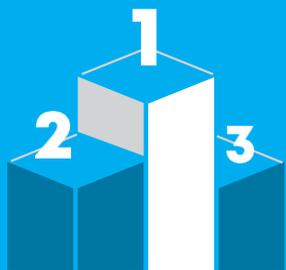
Diffuser massivement et vous faire connaître auprès des jeunes grâce à une campagne et des canaux qui leur sont dédiés.



Développer votre marque employeur et booster votre rétention et vos recrutements



GRUPE
ROSSEL



1^{er} Groupe media FR

Références

70%



Pop. active
en Belgique francophone

Audience

Communiquez massivement auprès des jeunes talents avec la puissance médiatique du groupe Rossel et de Kotplanet !

kotplanet.be
TA VIE ÉTUDIANTE EN BELGIQUE

Média digital exclusivement dédié aux étudiants et leur vie.



150.000
pages vues/mois



90.000
visiteurs/mois



+50.000
Followers sur
les réseaux sociaux

Références



References.be



720.000 visites
par mois

LE SOIR .be



22.000.000 visites
par mois

SUDINFO.be



35.000.000 visites
par mois



LE SOIR

801.750 lecteurs/jour *

SUDINFO

1.200.000 lecteurs/jour *

* CIM 2020



Production et diffusion digitale

kotplanet.be
TA VIE ÉTUDIANTE EN BELGIQUE

Références



ZUNY
L'internet qui donne envie

29€/mois
premier 6 mois sans engagement

4 conseils pour un premier appartement

1/ Détermine un budget

La chose la plus importante que tu dois avoir en tête pour ton premier appartement, c'est le budget. Il faut que tu te fixes un budget précis pour mieux te diriger dans tes recherches et aussi ça t'évitera de te faire mal au cœur si tu vois des annonces avec de super beaux appartements qui sont hors de tes moyens. Après, avoir un(e) coloc pourait te permettre de prendre un appartement un peu plus cher puisque tu ne devras pas payer tout le loyer à toi seule(s) seule(s). Ton envie de te faire une petite idée de ce qu'est la vie en coloc ? Découvre donc ces mêmes qui résument bien la vie en coloc !

2/ Vas sur les sites immobiliers

Si tu veux maximiser tes chances de trouver un appartement qui te plaît et te convient, il faut que tu jettes un œil sur les sites immobiliers parce que si tu ne l'ambies qu'à un site, tu risques de passer à côté de belles offres ou de beaux appartements, et ce n'est certainement pas ce que tu veux !

3/ Choisis un quartier

Le quartier que tu vas choisir est très important. Tu vas passer beaucoup de temps dans ce quartier, donc assure-toi de bien choisir. Tu vas passer beaucoup de temps dans ce quartier, donc assure-toi de bien choisir. Tu vas passer beaucoup de temps dans ce quartier, donc assure-toi de bien choisir.

4/ Trouve un coloc

Un colocataire peut être une très bonne solution pour réduire tes dépenses et avoir un appartement plus agréable. Mais attention, il faut bien choisir son coloc. Tu vas passer beaucoup de temps dans ce quartier, donc assure-toi de bien choisir.



Articles témoignages de vos ambassadeurs + vidéo résumé + vos vidéos témoignages+ bannering

Images, posts, stories et sondages réseaux



Diffusion digitale

kotplanet.be
TA VIE ÉTUDIANTE EN BELGIQUE

Références



Les réseaux sociaux
@kotplanet



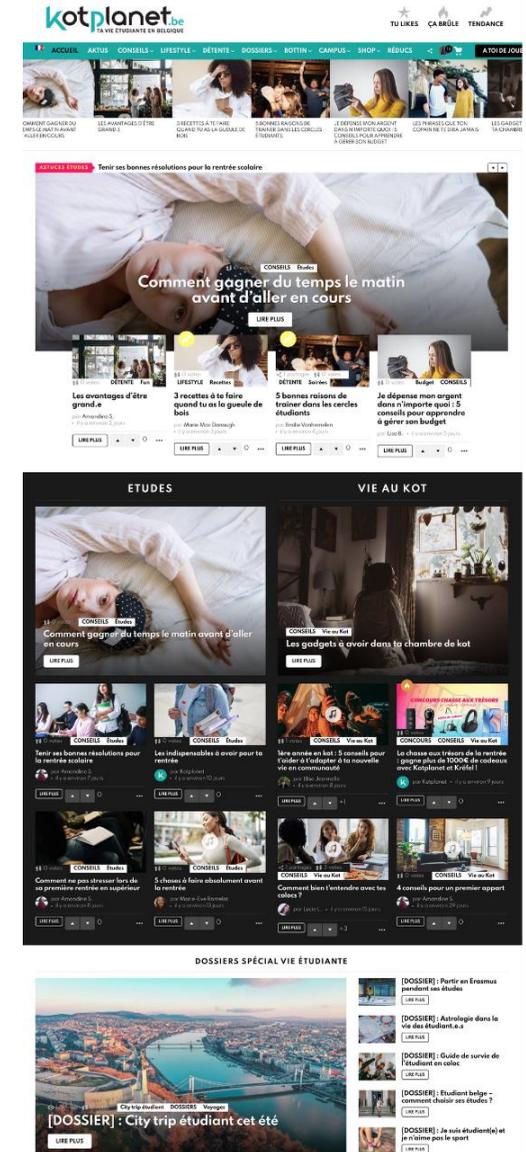
Inspirer, guider, et conseiller les étudiants pendant toutes leurs années d'études, jusqu'à leur premier emploi.

Via kotplanet.be

Diffusion online de vos articles sur le site de Kotplanet. Placement de l'article en page d'accueil et en rubrique dédiée Jobs/Premier emploi. Mise en avant de votre entreprise, vos métiers et vos jeunes starters au sein d'un contexte privilégié, dédié aux étudiants, futurs diplômés à la recherche de réponses pour leurs jobs de demain.

Via nos réseaux sociaux

Partage de votre article, société et métiers au sein de nos communautés. Un placement du contenu là où l'étudiant est présent, pour s'informer et se divertir, au sein d'une communauté dans laquelle il a confiance.





Diffusion digitale

References.be

Références



References.be



Occupez l'espace visuel de nos lecteurs et attirez les meilleurs talents

Emailing & Newsletter



Article et réseaux sociaux



Diffusion digitale de l'article via Références :

Diffusion online de votre contenu sur les sites du groupe Rossel (Lesoir.be, Sudinfo. be) et autres sites de presse partenaires.

Diffusion sur les canaux Références. (Newsletter, Home Page, réseaux sociaux, etc)

Diffusion Lesoir.be et Sudinfo.be





Solution presse

Références



Occupez l'espace visuel de nos lecteurs et attirez les meilleurs talents

Les relais presse vous apportent de la crédibilité autour du sujet et vous **garantissent un impact** auprès d'une très large audience.

Nous mettons des espaces de visibilité à votre disposition pour profiter de ce **contexte idéal**. Véhiculez vos valeurs dans une interview et **attirez les meilleurs talents**, actifs et latents. Diffusion dans Références Le Soir et Sudinfo.

DÉCOUVREZ QUELQUES PROJETS ÉDITORIAUX DE 2021



Nos solutions

Références



		STORYTELLING	STORYTELLING PREMIUM	EMPLOYER BRANDING 360
Production	Article témoignage	1 x	1 x	3 x
	Article résumé vidéo	✗	1 x	3 x
	Sondage interactif	✗	✗	1 x
Digital	Vidéo témoignage à fournir pour réseaux sociaux	1 x	1 x	3 x
	Site et réseaux sociaux Kotplanet.be (Facebook, Instagram)	✓	✓	✓
	Canaux Références (Site, emailing, réseaux sociaux)	✓	✓	✓
	Diffusion Lesoir.be & Sudinfo.be	✗	✓	✓
	Banner Kotplanet.be	✗	✗	✓
Presse	Logo présent dans le dossier Références	✓	✓	✓
	Relais rédactionnel des témoignages dans Le Soir et Sudinfo	✗	1/2 page	1/1 page
Durée campagne		3 semaines	4 semaines	6 semaines
Garanties		2.000 lectures ciblées	3.000 lectures ciblées	6.000 lectures ciblées
Prix		3.950 €	5.950 €	9.950 €



Spécificités techniques

kotplanet.be
TA VIE ÉTUDIANTE EN BELGIQUE

Références



	Storytelling	Storytelling Premium	Employer Branding 360°
Article 3000 signes réalisé par kotplanet et hébergé sur kotplanet.be	2-3 photos métiers/entreprises PNG + 1 lien + logo HD	2-3 photos métiers/entreprises PNG + 1 lien + logo HD	2-3 photos métiers/entreprises PNG + 1 lien + logo HD
Vidéo témoignage	Vidéo à fournir par vos soins via lien youtube, vimeo ou fichier mp4 brut. Durée: 1 min, Format: Vertical	Vidéo à fournir par vos soins via lien youtube, vimeo ou fichier mp4 brut. Durée: 1 min, Format: Vertical	Vidéo à fournir par vos soins via lien youtube, vimeo ou fichier mp4 brut. Durée: 1 min, Format: Vertical
Image(s) Instagram & Story	/	/	/
Bannering article	/	/	JPG : 840 L x 150 H px + 300 L x 250 H px + lien de redirection
Vidéo résumé d'article	/	/	/

Tous les contenus créés par l'équipe kotplanet seront proposés pour validation au client avant publication et diffusion.

Deadline réservation : 11/03

Diffusion à partir du 25/03



Un conseil ? Contactez-nous !
+32 2 225 56 45
hello@references.be

Références