

# Références



## SALON DE LA RECONVERSION

21/4 à Namur Expo de 13 à 18 h

Solutions 2022

Références

Academy

LE SOIR

SUDINFO

VLAN

7Dimanche  
NON JOURNAL GRATUIT



# Concept

Salon de la reconversion

# Références



Références, media leader sur l'emploi et la formation en Belgique francophone, organise **le plus grand salon dédié à la reconversion professionnelle** ce 21 avril au Namur Expo de 13h à 18h.

C'est l'occasion pour sociétés et organismes de formation d'**aider, rencontrer, recruter et proposer ses services** à des personnes en perte de sens dans leur carrière ou qui souhaite complètement changer de direction et démarrer une nouvelle activité. Ce salon attire aussi de nombreux jeunes, fraîchement diplômés, qui remettent en question leur choix d'étude.

Cet évènement prendra place autour de **4 zones clés et un espace conférence** pour accompagner ces visiteurs :

- Pôle formation
- Pôle carrière
- Pôle entrepreneuriat
- Espace de coaching et d'orientation



# Concept

Salon de la reconversion

21 avril au Namur Expo de 13h à 18h

# Références



Cet évènement prendra place autour de 4 zones clés et un espace conférences avec des objectifs bien précis :

- **Pôle formation**

Organisme de formation venant proposer leur cours

- **Pôle carrière**

Sociétés qui forment à un métier et recrutent (ex: sécurité, chauffeur de tram, etc) + boîtes d'intérim

- **Pôle entrepreneuriat**

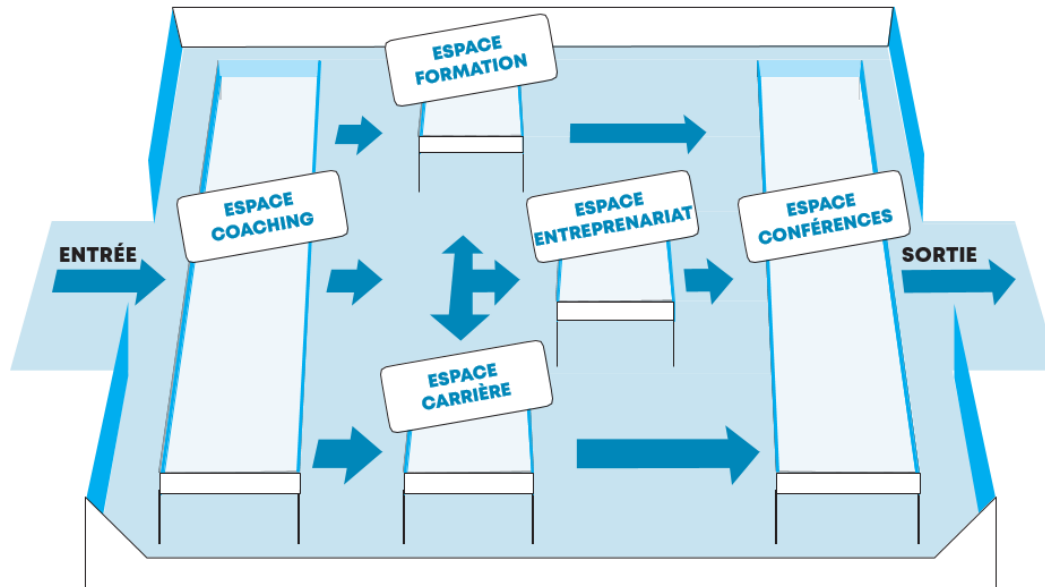
Entreprises et organismes proposant des pour devenir son propre patron (incubateurs, franchise, sociétés de financement)

- **Espace de coaching et d'orientation**

30 professionnels de l'orientation proposant des coachings personnalisés pour les visiteurs

**+ un espace conférences**

Conférences d'information sur les possibilités de changement d'orientation et de carrière pour les visiteurs



Plan non contractuel



# La cible

Salon de la reconversion

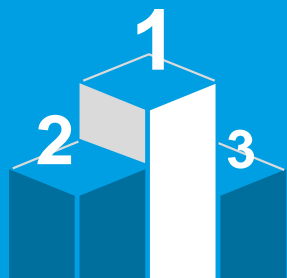
# Références



**1.000 visiteurs attendus** au salon :

- Des personnes **en perte de sens** par rapport à leur travail et qui veulent en retrouver ou se reconvertir
- Les personnes en **incapacité de travail/burn-out** avec un questionnement sur leur futur professionnel : continuer dans l'activité actuelle ou se réorienter
- Les personnes **sans emploi** et qui cherchent vers quelle activité professionnelle s'orienter ou se ré-orienter.
- Des **jeunes, fraîchement diplômés**, qui remettent en question leur choix d'étude

GROUPE  
**ROSSEL**



1<sup>er</sup> Groupe media FR

**Références**



Pop. active  
en Belgique francophone

## Audience

# Références



Références compte utiliser toute la puissance médiatique du groupe Rossel (et bien plus) pour **attirer les personnes** en recherche d'un nouveau ou renouveau dans leur carrière.

- Un plan de communication à grande échelle est mis en place pour **attirer un maximum de visiteurs** au salon.
- Une **diffusion multimédia** à travers de la presse, du web, de la radio mais également en affichage dans des zones stratégiques
- Relais de l'évènement auprès de **partenaires clés**, acteurs de l'emploi et de la formation

LE SOIR

SUDINFO

VLAN

7Dimanche  
REVUE JOURNAL GRATUIT

NOSTALGIE  
LA LEGENDE

NRJ

funradio

Chérie  
FM





# SOLUTIONS

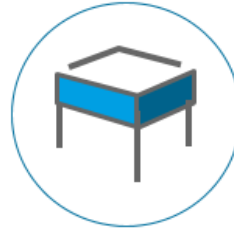
Salon de la reconversion

# Références



## COMMUNICATION DÉDIÉE

Faites savoir à grande échelle que vous serez présent au salon



## STAND PHYSIQUE

Accueillez les visiteurs sur votre stand habillé à votre image



## RENCONTRE

Discutez en direct avec vos potentiels futurs collaborateurs ou étudiants



# Communication Digitale

# Références



Job posting  
Formation



Emailing &  
Newsletter



Réseaux sociaux  
(Facebook)



Diffusion Lesoir.be  
et Sudinfo.be



Une campagne de communication :

- **Dédiée à votre entreprise ou organisme de formation** et vos challenges
- Adapté à vos besoins (recrutement ou formation)
- Visant à **attirer un maximum de personnes** sur votre stand le jour du salon

## References.be

720.000 visites par mois

## LE SOIR .be

22.000.000 visites par mois

## SUDINFO .be

35.000.000 visites par mois



# Communication Presse

# Références



Faites savoir que vous serez exposant à notre salon !

- Communiquez dans nos journaux et touchez près de **70% de la population active**
- Profitez de l'**autorité de la presse** pour positionner votre entreprise ou organisme de formation
- Diffusion **locale et/ou nationale**



## LE SOIR

801.750 lecteurs/jour \*

## SUDINFO

1.200.000 lecteurs/jour \*

## VLAN

1.521.240 lecteurs/semaine \*

## 7dimanche

561.450 lecteurs/  
chaque dimanche \*

\* CIM 2020





# Event

# Références



L'évènement de la reconversion professionnelle en Wallonie à ne pas manquer !

- Une journée dédiée à **vos recrutements et formations**
- Une journée de rencontres et de rendez-vous
- Repartez avec **des dizaines de CV pertinents** et vos prochains collaborateurs ou étudiants
- Une visibilité massive pour votre organisme ou société
- Une solution **All inclusive** : Stand, tapis, cloisons, spots, table haute, chaises hautes, électricité, wi-fi, catering... sont inclus dans le prix.

# SALON DE LA RECONVERSION

## Tarifs

# Références



		Pack	BRONZE	SILVER	GOLD	SPONSOR
Event	Taille du Stand		<b>6 m<sup>2</sup></b>	<b>12 m<sup>2</sup></b>	<b>21 m<sup>2</sup></b>	<b>36 m<sup>2</sup></b>
	Conférences		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>45 minutes</b>
Digital	Posting Premium Formation (Referencesacademy.be) ou Job (References.be)		<b>1x</b>	<b>2x</b>	<b>5x</b>	<b>10x</b>
	Emailing et Newsletter		<b>1x</b>	<b>2x</b>	<b>2x</b>	<b>3x</b>
	Réseaux sociaux		<input type="checkbox"/>	25.000 impressions	50.000 impressions	150.000 impressions
	Posting References.be annonçant votre participation au salon		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Presse	Diffusion presse References Regions (Sudinfo toutes éditions, Vlan Namur, 7Dimanche Namur)*		<input type="checkbox"/>	1/4 de page Pub	1/2 page (Pub ou article)	1/1 page (1/2 Pub et 1/2 article)
	Logo dans le dossier		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
		<b>Prix</b>	<b>1.950 €</b>	<b>4.950 €* </b>	<b>7.950 €* </b>	<b>11.950 €* </b>

\* En option: Diffusion presse dans Le Soir : +30%

Lieu :  
Namur Expo

### Deadlines

Date de clôture :  
1<sup>er</sup> avril 2022

Date de parution :  
du 15 au 18 avril 2022

Date de l'évènement:  
21 avril 2022  
de 13 à 18h



# Infos techniques

## Références



	Pack	BRONZE	SILVER	GOLD	MAIN SPONSOR
Event	Stand	Jotform à compléter pour le matériel supplémentaire			
	Posting Premium Jobs ou formation	Job description complet et personnes de contact			
Digital	tous les produits	Logo en HD			
	Rédaction et diffusion article(s) en digitale et presse	Personne de contacts pour interview + Photos HD			
Presse	Diffusion presse (Le soir + Références Régions Namur)	<input type="checkbox"/>	<b>1/4 page</b> 142 L x 200 H mm 106 L x 140 H mm	<b>1/2 page</b> 288 L x 200 H mm 214 L x 140 H mm	<b>1/2 page</b> 288 L x 200 H mm 214 L x 140 H mm
	Pub avec logo annonçant le salon dans la presse	Logos en HD			



**Un conseil ? Contactez-nous !**  
**+32 2 225 56 45**  
**hello@references.be**

**Toutes les solutions de recrutement sont sur Références.**

**Références**  
📖 📱 🖨️ 📄