Références

20
-
23

Construction & Infrastructure

FOCUS METIER & SECTEUR 2023

Du 23/9 au 28/9

GROUPE ROSSEL

LE SOIR · SUDINFO · VLAN · 7Dimanche

Contexte.

UN SECTEUR EN EVOLUTION

L'emploi dans la construction ne cesse d'augmenter depuis 2020.

Selon Statbel, **l'emploi sectoriel devrait croître jusque 2025**, en raison d'investissements régionaux importants dans l'infrastructure (mobilité, transport…) ces trois prochaines années, ainsi que l'augmentation de l'octroi de permis de bâtir en 2022.

Le secteur se modernise et de **nouvelles compétences** liées aux **évolutions technologiques et la transition énergétique** apparaissent: conseiller en gestion des bâtiments intelligents, le pilote de drone, consultant bilan carbone…

Véritable secteur en pénurie : conducteur d'engin, maçon, ouvrier de voirie, couvreur ou encore menuisier.

Constats.

SE DEMARQUER DANS UN MARCHE EN PENURIE

Dans une guerre des talents constante, il est nécessaire de:

Communiquer sur l’ensemble des métiers de l’infrastructure et de la construction

Renforcer l’attractivité de ce métier et **créer des vocations**

Vous démarquer auprès de ces talents et répondre à leurs besoins

Communiquer autour de vos EVP, vos valeurs et votre culture d’entreprise

Mettre en avant les **projets attractifs** sur lesquels vos futurs collaborateurs pourraient travailler ainsi que les éventuelles **formations** que vous proposez

Audience.

SOYEZ L'EMPLOYEUR DE CHOIX AUPRES DE VOTRE CIBLE OU CREER DES VOCATIONS AUPRES DE 70% DE LA POPULATION ACTIVE FRANCOPHONE

1er groupe media FR

1er média carrière FR

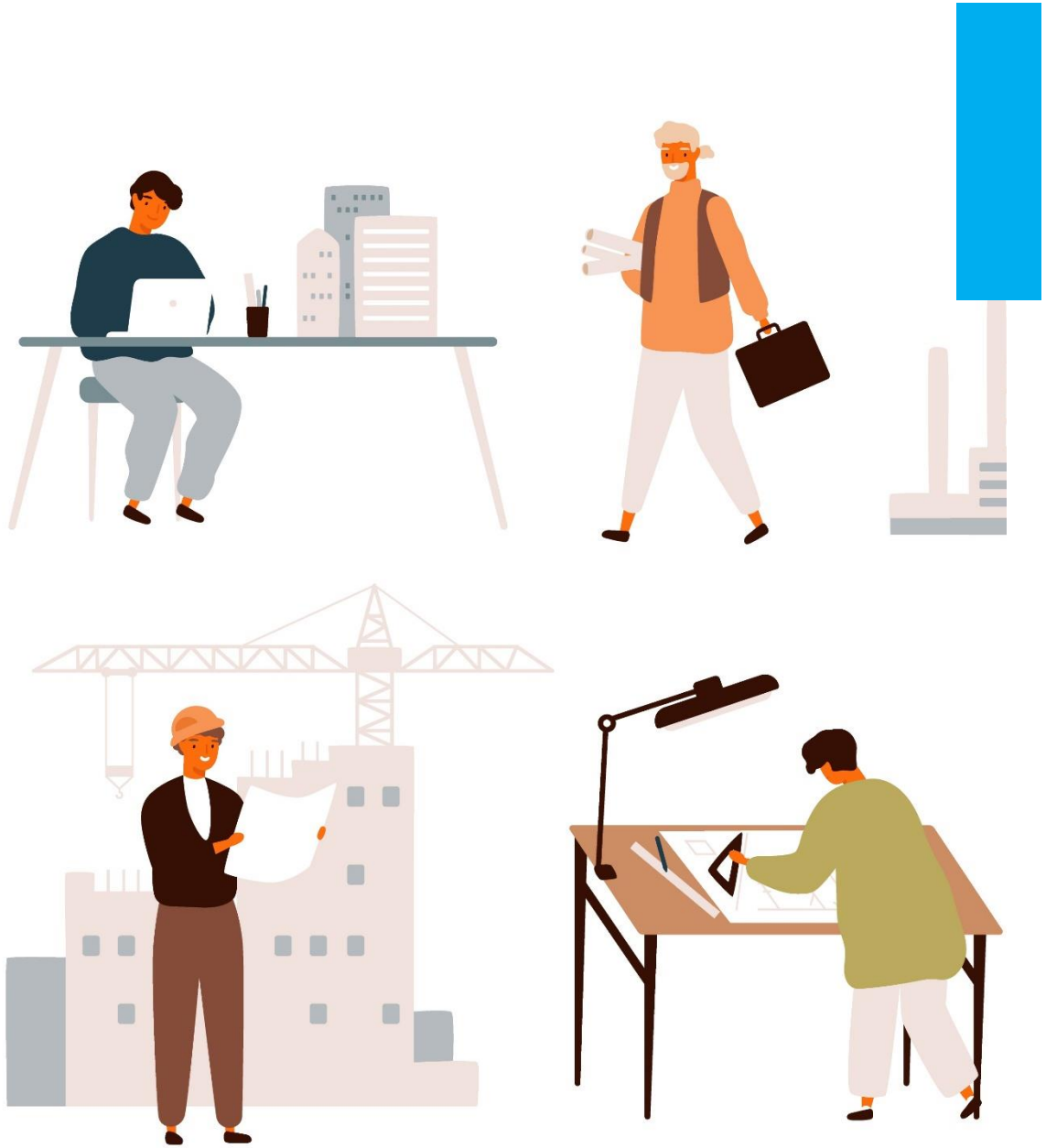
Près de 3.000.000
Personnes/jour*

GROUPE ROSSEL

Références

LE SOIR · SUDINFO · VLAN · 7Dimanche

* CIM 2022



Cible.
Construction & Infrastructure

14.181
candidats*

1167
jobs traités*

97.835
consultations des annonces*

Références informe et active quotidiennement les candidats de ce secteur

*Database References.be 2022

Références

SOLUTIONS EN FONCTION DE VOS OBJECTIFS

RECRUTEMENT

Trouvez vos futurs collaborateurs

BRANDING

Racontez votre histoire et celle de vos employés

FORMATION

Boostez vos inscriptions

Références médiatise votre message auprès de la cible

Références samedi 5 février 2022

Références

DOSSIER CONSTRUCTION

EMPLOI

En 2021, 10.000 pensionnés ont travaillé comme intérimaires

En 2021, 10.000 pensionnés, âgés de 65 ans et plus, ont travaillé comme intérimaires pour de courtes ou plus longues missions, selon Federgon, la fédération du secteur intérimaire. En raison d'un marché du travail tendu, les agences d'intérim diversifient de plus en plus leurs réserves de main-d'œuvre disponibles. Les flexi-jobs, les étudiants mais aussi les retraités sont davantage sollicités. Si le nombre de pensionnés intérimaires a augmenté de 40 % par rapport à 2020, leur nombre reste limité face aux 450.000 intérimaires et 280.000 jobs étudiants en 2021. BELGA

Les PME sont plus nombreuses à recourir au travail étudiant

En 2021, près d'un gérant de PME sur trois a fait appel à des étudiants, soit 32,1 %, contre 30,9 % en 2020 et 30,7 % en 2019, ressort-il de l'analyse du spécialiste RH Liantis réalisée auprès de 30.000 employeurs. Le salaire brut des étudiants jobistes a aussi légèrement augmenté, pour atteindre en moyenne 11,67 euros de l'heure, contre 11 euros en 2018. BELGA

Le chômage des jeunes continue de diminuer à Bruxelles

Le nombre de jeunes à la recherche d'un emploi a continué de baisser à Bruxelles en janvier, pour la huitième mois consécutif, indique l'office bruxellois de l'emploi Actiris. La reprise des activités ces dernières mois et une meilleure captation des offres d'emploi par Actiris expliquent la baisse générale du nombre de personnes en recherche d'emploi. En janvier, 8.853 jeunes étaient en recherche d'emploi en Région bruxelloise, soit une baisse de 7,8 % (744 personnes) par rapport à l'un dernier ; près d'un jeune sur quatre (22,9 %) bénéficiait du chômage.

Une part importante (13,9 %) des personnes en recherche d'emploi dépendent des CPAS ou n'ont encore aucun revenu de remplacement, souligne par ailleurs Actiris, qui note que ce pour contage est encore plus élevé parmi les jeunes (26 %). Le nombre de jeunes en stage d'insertion professionnelle a par contre diminué sur base annuelle (-13,8 %). BELGA

Le nombre de chômeurs wallons en baisse pour le 11e mois consécutif

La demande d'emploi wallonne poursuit sa baisse depuis mars 2021, indique le Forem. Fin janvier 2022, la Wallonie comptait 199.542 demandeurs d'emploi inoccupés (DEI), soit une nouvelle baisse de 5,8 % (12.238 personnes de moins) par rapport à janvier 2021. Cette diminution s'opérait principalement par la baisse du nombre de demandeurs d'emploi demandeurs d'allocations (- 9,4 %). Ces 199.542 DEI représentent 12,4 % de la population active wallonne. Le taux de demande d'emploi était de 13,2 % à la fin janvier 2021 et de 12,7 % à la fin janvier 2020, avant le début de la crise covid. BELGA

EMPLOI

« Ce qui importe, c'est l'attitude », plaide Niko Demeester, à la tête de la Confédération Construction. © STANO VRCEVSKI

La pénurie est telle, pour des années encore, que la construction recrute désormais sur base de l'attitude et de la mentalité.

« En construction, on engage quiconque est motivé »

BENOÎT JULY

Sans mauvais jeu de mots, les tuiles s'accumulent sur la construction, au même titre d'ailleurs que d'autres secteurs. A ceci près que le secteur estime subir la double peine d'une pandémie rajoutant à la pénurie de personnel qui le frappe de manière structurelle.

« Aujourd'hui de la pandémie, le variant omicron fait effectivement des ravages dans nos rangs », confirme Niko Demeester, à la tête de la Confédération Construction. « Le taux moyen d'absences dans nos entreprises, soit pour isolement, soit pour quarantaine, a doublé en une semaine, selon un sondage effectué auprès d'un échantillon représentatif de plus de 4.000 travailleurs, pour atteindre près de 5 %. Dans certaines entreprises, on parle de près de 10 % des effectifs qui sont touchés. »

L'effet en est pour le moins délétère, puisque 92 % des entreprises du secteur affirment dans la foulée éprouver des difficultés à respecter les délais de livraisons prévus. « Cette proportion est énorme, mais elle s'explique de plusieurs manières. D'une part, parce que les entreprises de construction travaillent bien évidemment sur chantiers. Chez nous, une personne en quarantaine n'est donc pas en télétravail comme dans d'autres entreprises où le travail peut se poursuivre de cette manière : étant absente de l'endroit où le job doit s'effectuer, elle n'est plus productive. »

L'autre raison de cet impact très important réside dans les goulets d'étranglement. Le retard de livraison d'un fournisseur ou d'un sous-traitant, touché lui aussi par omicron, affecte directement toute l'organisation logistique du chantier si le maçon en la prestation n'est pas livré au moment prévu.

« Et il suffit parfois d'une personne absente dans une équipe pour la bloquer en totalité », souligne Niko Demeester. « Si le conducteur d'une grue est absent, il ne peut pas être remplacé par n'importe qui et on ne peut donc qu'attendre son retour avant de reprendre le travail... »

Se réjouissant dans la foulée des mesures exceptionnelles visant à permettre d'engager des personnes au chômage temporaire, des travailleurs intérimaires, des retraités, des étudiants ou des demandeurs d'asile pour faire face à l'urgence, le patron de la Confédération Construction est cependant incapable pour l'instant d'en antérieur les effets, la décision étant trop récente.

Comme dans les années 60

« En réalité, tout ce qui nous permet d'attirer du personnel est désormais bienvenu », affirme Niko Demeester. « La pénurie est telle, et si profonde, que dans la construction, nous engageons désormais toute personne qui se présente à nous ! » Entendre par là que les entreprises du secteur semblent, pour la plupart, avoir renoncé à se montrer trop exigeantes, se résignant donc à recruter et à former sur le terrain.

« La prise de conscience est désormais bien réelle au niveau régional, où le Forem, en Wallonie, a mis en place des événements spécifiques pour le secteur, mais aussi au niveau fédéral, où on accentue les efforts régionaux par le biais de la défiscalisation de certaines primes d'attractivité. Mais, d'une part, cela ne suffira pas pour combler les besoins et, d'autre part, j'avoue que cette politique de la carotte me pose quelques questions : il faudrait aussi un moment agiter davantage le bâton vis-à-vis de celles et ceux qui, sans emploi, refusent de venir travailler dans un secteur où il y a du boulot. »

D'autant que, le patron de la Confédération Construction l'affirme, « le secteur paie bien et propose de nombreux avantages. Le salaire d'un ouvrier en catégorie 3, soit la plupart des corriers, est de l'ordre de 2.300 euros bruts en moyenne. S'y ajoutent divers avantages spécifiques à la construction, une assurance hospitalisation et des versements pour une pension complémentaire, entre autres. »

Mais cela, donc, ne suffit pas en l'état, et ce tant cas à court terme, de sorte que Niko Demeester le réaffirme : quiconque veut travailler dans le secteur va y trouver du boulot. « Le diplôme importe peu, voire pas du tout, dans la mesure où l'entreprise va faire démarrer la personne dans des tâches simples pour commencer, et puis s'engagera un parcours de formation qui lui permettra d'acquérir de nouvelles compétences et de progresser. »

C'est cette ouverture qui justifie, par exemple, que des personnes réfugiées bénéficiant de l'horeca en raison des fermetures multiples liées à la pandémie ont décidé de rejoindre la construction et d'y rester. « Ce qui importe, c'est l'attitude, comme l'était le cas dans les années 60 où on pouvait commencer en bas de l'échelle en ayant l'espoir de progresser ensuite. L'exigence est basique, mais elle est absolument fondamentale : il faut que la personne soit motivée, qu'elle accepte de se lever tôt le matin, d'arriver à l'heure sur le chantier et d'y respecter les exigences du travail en équipe tant en faisant preuve d'initiative. Si elle affiche cette mentalité, et n'est plus si grave si elle n'a pas son permis de conduire, elle trouvera sûrement une entreprise qui lui paiera cette formation... »

5 %

Le taux moyen d'absences, soit pour isolement, soit pour quarantaine, a doublé en une semaine dans la construction, selon un sondage effectué auprès d'un échantillon représentatif de plus de 4.000 travailleurs, pour atteindre près de 5 %. Dans certaines entreprises, on parle de près de 10 % des effectifs qui sont touchés.

Il faudrait aussi un moment agiter davantage le bâton vis-à-vis de celles et ceux qui, sans emploi, refusent de venir travailler dans un secteur où il y a du boulot

Niko Demeester
administrateur délégué de la Confédération Construction

Découvrez l'édition 2022

Recrutement.

Références

COLLECTEZ DES CV'S PENDANT 8 SEMAINES ET RECRUTEZ VOS PROCHAINS COLLABORATEURS

CONTEXTUALISER
vos recrutements

Presse locale et/
ou nationale

Article digital

DIFFUSER
massivement pour vous faire connaître auprès de ce public

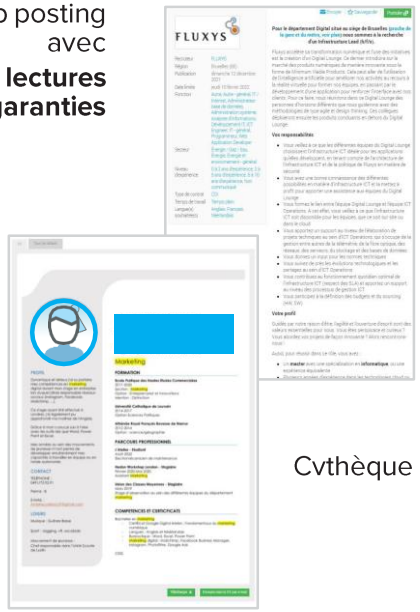
Newsletter candidats secteur/métier (jobs + article)

Boost réseaux sociaux (jobs + article)

Homepages Lesoir, Sudinfo, Références (jobs + article)

BOOSTER VOS RECRUTEMENTS
et remplir vos objectifs

Job posting avec
150 lectures garanties



Cvthèque

Recrutement.

Pack	DIGITAL ONLY	CLASSIC	PREMIUM
TARIFS			
Rédaction d'un article contextualisant vos recrutements	✔	✔	✔
Diffusion sur References.be, Lesoir.be, Sudinfo.be, f in ,	✔	✔	✔
Votre article et job(s) dans la newsletter Références vers tous les candidats de ce domaine	✔	✔	✔
Votre article et/ou annonce dans le dossier presse dédié à l'action	✖	**1/2 page (annonce)**	**1/1 page (annonce et article*)**
Boost recrutement			
Accès illimité à la Cv thèque de l'action pendant 8 semaines	✔	✔	✔
Jobs sur references.be (150 lectures garanties par job)	**1**	**2**	**5**
Prix			
Références Le Soir **ou** Références Régions (1 province au choix)	**4.500 €** (sans print)	**6.500 €**	**9.950 €**
Références Le Soir **et** Références Régions (1 province au choix)		**9.950 €**	**14.950€**

*article uniquement dans Sudinfo local

Branding.

Références

PARTAGEZ VOTRE HISTOIRE ET TRAVAILLEZ VOTRE ATTRACTIVITE

RACONTER
votre histoire grâce à vos ambassadeurs

DIFFUSER
massivement votre histoire et vos visuels

BOOSTER VOTRE VISIBILITE
Et garantir un impact auprès de votre cible

Presse locale et/ ou nationale

Article digital

Bannering

Newsletter

Canaux References.be

Réseaux sociaux

Visibilité garantie

Diffusion Lesoir.be et Sudinfo.be

References.be

Branding.

TARIFS

Pack	DIGITAL ONLY	CLASSIC	PREMIUM
Rédaction d'un article par Références	✔	✔	✔
Diffusion sur References.be, Lesoir.be, Sudinfo.be, f, in,	✔	✔	✔
Votre article dans la newsletter Références vers tous les candidats de ce domaine	✔	✔	✔
Votre article et/ou pub dans le dossier presse dédié à l'action	✖	1/2 page (article)	1/1 page (pub et article)
Boost visibilité			
Amplification article (campagne réseaux sociaux)	1.000 lectures ciblées garanties	1.000 lectures ciblées garanties	1.000 lectures ciblées garanties
Amplification pub (bannering sur lesoir.be, sudinfo.be, references.be)	✖	✖	100.000 impressions
Prix			
Références Le Soir et Sudinfo (national)	4.500 € (sans print)	6.500 €	9.950 €
Références Le Soir et Sudinfo + 7Dimanche (national)		9.950 €	14.950€

Formation.

Références

FAITES DÉCOUVRIR VOTRE ORGANISME ET REMPLISSEZ VOS FORMATIONS!

CONTEXTUALISER
les offres de formations

Presse locale et/
ou nationale

Article digital

DIFFUSER
massivement pour vous faire
connaître auprès du public cible

Emailing
candidats
secteur/métier
(formation posting
+ article)

Boost réseaux sociaux
(formation posting + article)

Homepages Lesoir, Sudinfo,
References (formation posting + article)

RÉCOLTER DES LEADS
et leur proposer votre
offre de formations

Posting formation sur
ReferencesAcademy.be
avec 15 leads garantis

Formation.

TARIFS

Pack	DIGITAL ONLY	CLASSIC	PREMIUM
Diffusion de vos formations sur Références Academy pendant 12 mois avec 150 consultations garanties (Premium formation)	1 x	2 x	5 x
Rédaction et diffusion digitale d'un article contextualisant votre offre de formations	✔	✔	✔
Diffusion contenu (formations & articles) dans emailing vers le public cible	✔	✔	✔
Diffusion presse	✖	1/2 Page (article ou annonce)	1/2 Page (article et annonce)
Prix			
Références Le Soir **ou** Références régions (1 province au choix)	2.000 € (sans print)	3.500 €	6.000 €
Références Le Soir **et** Références régions (1 province au choix)	✖	6.000 €	9.500 €

Un coup de boost ?

BOOST VISIBILITÉ

2.000 lectures garanties
100K impressions en data campaign

Nous proposons votre contenu auprès des personnes intéressées par la thématique à travers les canaux du groupe Rossel et les réseaux sociaux.
Nous les redirigeons vers votre site ou vers la page de votre choix.

+2.500 €

BOOST CRÉA

Production d'un reportage vidéo et photos de votre témoignage

Références réalise vos photos et vidéos pour illustrer votre article.

+2.500 €

BOOST RECRUTEMENT/FORMATION

Diffusion d'un job sur References.be (Target Premium Job)

Campagnes sponsorisées et ciblées sur les réseaux sociaux avec 150 lectures garanties

Diffusion d'une formation sur References Academy (Target Premium Formation)

Campagnes sponsorisées et ciblées sur les réseaux sociaux avec 150 consultations garanties.

+500 €

Infos techniques.

		DIGITAL ONLY	CLASSIC	PREMIUM	
RECRUTEMENT& FORMATION	Premium Formation ou Target Premium Jobs	Descriptif complet et personnes de contact	Descriptif complet et personnes de contact	Descriptif complet et personnes de contact	
	Visuel print	✖	LS: 288 L x 200 H mm SI: 214 L x 140 H mm en format PDF	LS: 288 L x 200 H mm SI: 214 L x 140 H mm en format PDF	BRANDING
	Interview réalisée par Références dans le dossier print et hébergée sur references.be + Diffusion lesoir.be, sudinfo.be, newsletter Références et réseaux sociaux	• Thématique abordée • Personne de contact interviewée, • Image(s) (min 1 Mo) : personne interviewée • Photo d'illustration de l'article • Vidéo éventuelle à intégrer dans l'article: lien youtube ou vimeo	• Thématique abordée • Personne de contact interviewée, • Image(s) (min 1 Mo) : personne interviewée • photo d'illustration de l'article • Vidéo éventuelle à intégrer dans l'article: lien youtube ou vimeo	• Thématique abordée • Personne de contact interviewée, • Image(s) (min 1 Mo) : personne interviéwée • Photo d'illustration de l'article • Vidéo éventuelle à intégrer dans l'article: lien youtube ou vimeo	
	Bannering web (Lesoir.be, Sudinfo.be, References.be)	✖	✖	Format HTML5 ou JPG : 840 L x 150 H px + 300 L x 250 H px + 320 L x 100 H px lien de redirection	

Deadline réservation : 08/09
Deadline matériel: 13/09

Un conseil ?

Contactez-nous !

+32 2 225 56 45

hello@references.be

Références