



# Références

20  
-  
23

## Soins & Santé

FOCUS METIER & SECTEUR 2023

Du 21/10 au 26/10

GROUPE  
**ROSSEL**

LE SOIR

SUDINFO

VLAN

7Dimanche  
MON JOURNAL GRATUIT

## Contexte.

### UN METIER SOUS TENSION

Dans un contexte de tension sanitaire et sociale, le personnel en soins et santé joue un rôle de plus en plus essentiel

15% de la population active occupée travaille dans le secteur de la santé humaine et action sociale à ce jour (STATBEL 2020)

Le nombre d'emplois vacants ne fait qu'augmenter en Belgique et notamment dans ce secteur mais le nombre de candidats disponibles ne suit pas la même tendance



## Constats.

### SE DEMARQUER ET CREER DES VOCATIONS

Dans ce contexte, il est nécessaire de:

Revaloriser l'activité **et créer des vocations**

**Mettre en lumière** l'ensemble des métiers que vous recrutez auprès de candidats qui ne penseront pas forcément à votre secteur

**Redynamiser l'intérêt pour secteur et expliquer ce qui le rend si particulier**

Partager votre culture d'entreprise, votre vision et vos valeurs et **vous démarquer** en donnant de la visibilité à vos collaborateurs qui rendent votre entreprise unique.

Rendre visible les emplois et formations que vous proposez



# Audience.

SOYEZ L'EMPLOYEUR DE CHOIX AUPRES DE VOTRE CIBLE OU CREER DES VOCATIONS AUPRES DE 70% DE LA POPULATION ACTIVE FRANCOPHONE

1<sup>er</sup>

groupe media  
FR

1<sup>er</sup>

média carrière  
FR

Près de 3.000.000  
Personnes/jour\*

GROUPE

**ROSSEL**

**Références**

LE SOIR

SUDINFO

VLAN

7Dimanche  
MON JOURNAL GRATUIT

\* CIM 2022



**14.181**  
candidats\*

**1167**  
jobs traités\*

**97.835**  
consultations  
des annonces\*

# Cible. Soins et santé

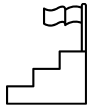
Références informelle et active quotidiennement les candidats de ce secteur

\*Database References.be 2022



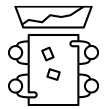
## RECRUTEMENT

Trouvez vos futurs collaborateurs



## BRANDING

Racontez votre histoire et celle de vos employés



## FORMATION

Boostez vos inscriptions

# Références médiatise votre message auprès de la cible

# Références

DOSSIER SOINS & SANTÉ

SOINS DE SANTÉ

Tout le monde dit qu'il faut travailler sur l'attractivité de la profession et sur le maintien du personnel en place. Mais toutes les solutions évoquées ne sont pas également appréciées.

**CAROLINE DONTU**  
Une fois que la pédiatre d'admission perçoit les parents seules dans un espace dépourvu de tout confort, elle se rend compte que le manque de personnel est un problème. Si en regardant le pourcentage de personnes que l'on parvient à recruter, il est évident que nous manquons de personnel.

Tout le monde est d'accord pour faire face à une pénurie. Il faut travailler sur l'attractivité de la profession et sur le maintien du personnel en place. Mais toutes les solutions évoquées ne sont pas également appréciées.

« C'est un métier passionnant, qui allie l'humain et les aspects techniques, et on y a énormément de débouchés », témoigne Françoise Huppert, directrice de l'admission à l'Institut de formation des infirmiers de la région de Bruxelles-Capitale.

« C'est un métier passionnant, qui allie l'humain et les aspects techniques, et on y a énormément de débouchés », témoigne Françoise Huppert, directrice de l'admission à l'Institut de formation des infirmiers de la région de Bruxelles-Capitale.

« C'est un métier passionnant, qui allie l'humain et les aspects techniques, et on y a énormément de débouchés », témoigne Françoise Huppert, directrice de l'admission à l'Institut de formation des infirmiers de la région de Bruxelles-Capitale.



## Pénurie d'infirmiers/ères : quelles solutions ?



Si on regarde le pourcentage de personnes que l'on parvient à recruter, il est évident que nous manquons de personnel.

« C'est un métier passionnant, qui allie l'humain et les aspects techniques, et on y a énormément de débouchés », témoigne Françoise Huppert, directrice de l'admission à l'Institut de formation des infirmiers de la région de Bruxelles-Capitale.

« C'est un métier passionnant, qui allie l'humain et les aspects techniques, et on y a énormément de débouchés », témoigne Françoise Huppert, directrice de l'admission à l'Institut de formation des infirmiers de la région de Bruxelles-Capitale.

« C'est un métier passionnant, qui allie l'humain et les aspects techniques, et on y a énormément de débouchés », témoigne Françoise Huppert, directrice de l'admission à l'Institut de formation des infirmiers de la région de Bruxelles-Capitale.

« C'est un métier passionnant, qui allie l'humain et les aspects techniques, et on y a énormément de débouchés », témoigne Françoise Huppert, directrice de l'admission à l'Institut de formation des infirmiers de la région de Bruxelles-Capitale.

« C'est un métier passionnant, qui allie l'humain et les aspects techniques, et on y a énormément de débouchés », témoigne Françoise Huppert, directrice de l'admission à l'Institut de formation des infirmiers de la région de Bruxelles-Capitale.

« C'est un métier passionnant, qui allie l'humain et les aspects techniques, et on y a énormément de débouchés », témoigne Françoise Huppert, directrice de l'admission à l'Institut de formation des infirmiers de la région de Bruxelles-Capitale.

« C'est un métier passionnant, qui allie l'humain et les aspects techniques, et on y a énormément de débouchés », témoigne Françoise Huppert, directrice de l'admission à l'Institut de formation des infirmiers de la région de Bruxelles-Capitale.

« C'est un métier passionnant, qui allie l'humain et les aspects techniques, et on y a énormément de débouchés », témoigne Françoise Huppert, directrice de l'admission à l'Institut de formation des infirmiers de la région de Bruxelles-Capitale.

« C'est un métier passionnant, qui allie l'humain et les aspects techniques, et on y a énormément de débouchés », témoigne Françoise Huppert, directrice de l'admission à l'Institut de formation des infirmiers de la région de Bruxelles-Capitale.

« C'est un métier passionnant, qui allie l'humain et les aspects techniques, et on y a énormément de débouchés », témoigne Françoise Huppert, directrice de l'admission à l'Institut de formation des infirmiers de la région de Bruxelles-Capitale.

« C'est un métier passionnant, qui allie l'humain et les aspects techniques, et on y a énormément de débouchés », témoigne Françoise Huppert, directrice de l'admission à l'Institut de formation des infirmiers de la région de Bruxelles-Capitale.

« C'est un métier passionnant, qui allie l'humain et les aspects techniques, et on y a énormément de débouchés », témoigne Françoise Huppert, directrice de l'admission à l'Institut de formation des infirmiers de la région de Bruxelles-Capitale.

« C'est un métier passionnant, qui allie l'humain et les aspects techniques, et on y a énormément de débouchés », témoigne Françoise Huppert, directrice de l'admission à l'Institut de formation des infirmiers de la région de Bruxelles-Capitale.

« C'est un métier passionnant, qui allie l'humain et les aspects techniques, et on y a énormément de débouchés », témoigne Françoise Huppert, directrice de l'admission à l'Institut de formation des infirmiers de la région de Bruxelles-Capitale.

« C'est un métier passionnant, qui allie l'humain et les aspects techniques, et on y a énormément de débouchés », témoigne Françoise Huppert, directrice de l'admission à l'Institut de formation des infirmiers de la région de Bruxelles-Capitale.

« C'est un métier passionnant, qui allie l'humain et les aspects techniques, et on y a énormément de débouchés », témoigne Françoise Huppert, directrice de l'admission à l'Institut de formation des infirmiers de la région de Bruxelles-Capitale.

« C'est un métier passionnant, qui allie l'humain et les aspects techniques, et on y a énormément de débouchés », témoigne Françoise Huppert, directrice de l'admission à l'Institut de formation des infirmiers de la région de Bruxelles-Capitale.

« C'est un métier passionnant, qui allie l'humain et les aspects techniques, et on y a énormément de débouchés », témoigne Françoise Huppert, directrice de l'admission à l'Institut de formation des infirmiers de la région de Bruxelles-Capitale.

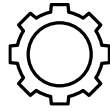
« C'est un métier passionnant, qui allie l'humain et les aspects techniques, et on y a énormément de débouchés », témoigne Françoise Huppert, directrice de l'admission à l'Institut de formation des infirmiers de la région de Bruxelles-Capitale.

« C'est un métier passionnant, qui allie l'humain et les aspects techniques, et on y a énormément de débouchés », témoigne Françoise Huppert, directrice de l'admission à l'Institut de formation des infirmiers de la région de Bruxelles-Capitale.

Bulletin Santé 2 Juin 2023

# Recrutement.

COLLECTEZ DES CV'S PENDANT 8 SEMAINES ET RECRUTEZ VOS PROCHAINS COLLABORATEURS



**CONTEXTUALISER**  
vos recrutements

Presse locale et/  
ou nationale



Article digital



**DIFFUSER**

massivement pour vous faire connaître auprès de ce public



Newsletter candidats  
secteur/métier  
(jobs + article)



Boost réseaux sociaux  
(jobs + article)



Homepages Lesoir, Sudinfo,  
Références (jobs + article)

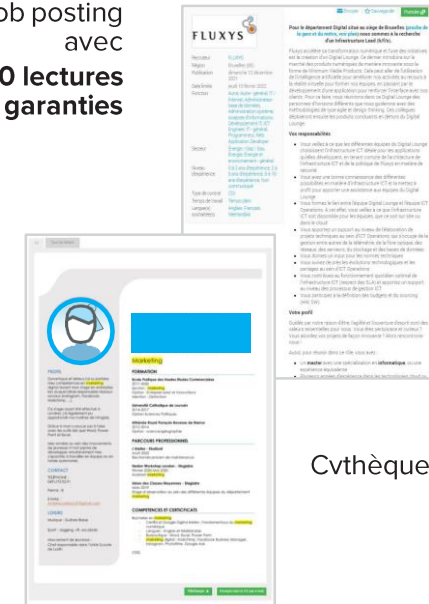
# Références



**BOOSTER VOS RECRUTEMENTS**

et remplir vos objectifs

Job posting avec  
**150 lectures garanties**



Cvthèque

## Recrutement.

### TARIFS

Pack	DIGITAL ONLY	CLASSIC	PREMIUM
Rédaction d'un article contextualisant vos recrutements	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Diffusion sur References.be, Lesoir.be, Sudinfo.be,  	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Votre article et job(s) dans la newsletter Références vers tous les candidats de ce domaine	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Votre article et/ou annonce dans le dossier presse dédié à l'action	<input type="checkbox"/>	<b>1/2 page (annonce)</b>	<b>1/1 page (annonce et article*)</b>
<b>Boost recrutement</b>			
Accès illimité à la Cv thèque de l'action pendant 8 semaines	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Jobs sur references.be (150 lectures garanties par job)	1	2	5
<b>Prix</b>			
Références Le Soir <b>ou</b> Références Régions (1 province au choix)	<b>4.500 €</b> (sans print)	<b>6.500 €</b>	<b>9.950 €</b>
Références Le Soir <b>et</b> Références Régions (1 province au choix)		<b>9.950 €</b>	<b>14.950 €</b>

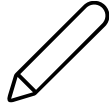
\*article uniquement dans Sudinfo local



# Branding.

# Références

PARTAGEZ VOTRE HISTOIRE ET TRAVAILLEZ VOTRE ATTRACTIVITE



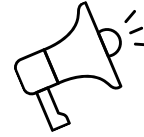
## RACONTER

votre histoire grâce à vos ambassadeurs

Presse locale et/  
ou nationale



Article digital



## DIFFUSER

massivement votre histoire  
et vos visuels

Bannering

Newsletter



Réseaux sociaux

Canaux  
References.be



## BOOSTER VOTRE VISIBILITE

Et garantir un impact auprès de votre  
cible





Diffusion L'Espresso  
et Sudinfo.be



References.be

## Branding.

### TARIFS

Pack	DIGITAL ONLY	CLASSIC	PREMIUM
Rédaction d'un article par Références	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Diffusion sur References.be, LeSoir.be, Sudinfo.be,  	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Votre article dans la newsletter Références vers tous les candidats de ce domaine	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Votre article et/ou pub dans le dossier presse dédié à l'action	<input type="checkbox"/>	1/2 page (article)	1/1 page (pub et article)
<b>Boost visibilité</b>			
Amplification article (campagne réseaux sociaux)	1.000 lectures ciblées garanties	1.000 lectures ciblées garanties	1.000 lectures ciblées garanties
Amplification pub (bannering sur lesoir.be, sudinfo.be, references.be)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	100.000 impressions
<b>Prix</b>			
Références Le Soir <b>et</b> Sudinfo (national)	<b>4.500 €</b> (sans print)	<b>6.500 €</b>	<b>9.950 €</b>
Références Le Soir <b>et</b> Sudinfo + 7Dimanche (national)		<b>9.950 €</b>	<b>14.950 €</b>

# Formation.

# Références

FAITES DÉCOUVRIR VOTRE ORGANISME ET REMPLISSEZ VOS FORMATIONS!



## CONTEXTUALISER

les offres de formations

Presse locale et/  
ou nationale



Article digital



## DIFFUSER

massivement pour vous faire  
connaître auprès du public cible



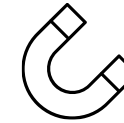
Emailing  
candidats  
secteur/métier  
(formation posting  
+ article)



Boost réseaux sociaux  
(formation posting + article)



Homepages Lesoir, Sudinfo,  
References (formation posting + article)



## RÉCOLTER DES LEADS

et leur proposer votre  
offre de formations



Posting formation sur  
ReferencesAcademy.be  
avec 15 leads garantis

## Formation.

### TARIFS

Pack	DIGITAL ONLY	CLASSIC	PREMIUM
Diffusion de vos formations sur Références Academy pendant 12 mois avec 150 consultations garanties (Premium formation)	1x	2x	5x
Rédaction et diffusion digitale d'un article contextualisant votre offre de formations	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Diffusion contenu (formations & articles) dans emailing vers le public cible	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Diffusion presse	<input type="checkbox"/>	1/2 Page (article ou annonce)	1/2 Page (article et annonce)
<b>Prix</b>			
Références Le Soir <b>ou</b> Références régions (1 province au choix)	<b>2.000 €</b> (sans print)	<b>3.500 €</b>	<b>6.000 €</b>
Références Le Soir <b>et</b> Références régions (1 province au choix)	<input type="checkbox"/>	<b>6.000 €</b>	<b>9.500 €</b>

## Un coup de boost ?



### BOOST VISIBILITÉ

**2.000 lectures  
garanties  
100K impressions  
en data campaign**

Nous proposons votre contenu auprès des personnes intéressées par la thématique à travers les canaux du groupe Rossel et les réseaux sociaux.  
Nous les redirigeons vers votre site ou vers la page de votre choix.

**+2.500 €**



### BOOST CRÉA

**Production d'un  
reportage vidéo et  
photos de votre  
témoignage**

Références réalise vos photos et vidéos pour illustrer votre article.

**+2.500 €**



### BOOST RECRUTEMENT/FORMATION

**Diffusion d'un job sur  
References.be  
(Target Premium Job)**




Campagnes sponsorisées et ciblées sur les réseaux sociaux avec 150 lectures garanties

**Diffusion d'une formation  
sur References Academy  
(Target Premium Formation)**

Campagnes sponsorisées et ciblées sur les réseaux sociaux avec 150 consultations garanties.

**+500 €**

## Infos techniques.

		DIGITAL ONLY	CLASSIC	PREMIUM
RECRUTEMENT & FORMATION	Premium Formation ou Target Premium Jobs	Descriptif complet et personnes de contact	Descriptif complet et personnes de contact	Descriptif complet et personnes de contact
	Visuel print		LS: 288 L x 200 H mm SI: 214 L x 140 H mm en format PDF	LS: 288 L x 200 H mm SI: 214 L x 140 H mm en format PDF
	Interview réalisée par Références dans le dossier print et hébergée sur references.be  + Diffusion lesoir.be, sudinfo.be, newsletter Références et réseaux sociaux	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Thématique abordée</li> <li>• Personne de contact interviewée,</li> <li>• Image(s) (min 1 Mo) : personne interviewée</li> <li>• Photo d'illustration de l'article</li> <li>• Vidéo éventuelle à intégrer dans l'article: lien youtube ou vimeo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Thématique abordée</li> <li>• Personne de contact interviewée,</li> <li>• Image(s) (min 1 Mo) : personne interviewée</li> <li>• photo d'illustration de l'article</li> <li>• Vidéo éventuelle à intégrer dans l'article: lien youtube ou vimeo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Thématique abordée</li> <li>• Personne de contact interviewée,</li> <li>• Image(s) (min 1 Mo) : personne interviewée</li> <li>• Photo d'illustration de l'article</li> <li>• Vidéo éventuelle à intégrer dans l'article: lien youtube ou vimeo</li> </ul>
	Bannering web (Lesoir.be, Sudinfo.be, References.be)			Format HTML5 ou JPG : 840 L x 150 H px + 300 L x 250 H px + 320 L x 100 H px lien de redirection
		BRANDING		

**Deadline réservation:**  
**06/10**

**Deadline matériel:**  
**11/10**

Un conseil ?

+32 2 225 56 45

**Contactez-nous !**

hello@references.be



**Références**