



# Références

20  
-  
23

## Zorg & gezondheid

FOCUS VAKGEBIED EN SECTOR 2023

van 21/10 tot 26/10

GROUPE  
**ROSSEL**

LE SOIR

SUDINFO•

VLAN

7Dimanche  
NED JOURNAL QUOTIDIEN



## Context

### EEN VAKGEBIED DAT ONDER DRUK STAAT

Zorg- en gezondheidspersoneel speelt een steeds essentiëlere rol in het op maatschappelijke en volksgezondheidsvlak gespannen klimaat.

15% van de actieve bevolking met een baan werkt vandaag in de gezondheidssector of de sociale sector (Statbel 2020).

Het aantal openstaande vacatures neemt vooral in deze sector voortdurend toe in België, maar het aantal beschikbare kandidaten volgt die trend niet.



## Vaststellingen

### UW ORGANISATIE ONDERSCHEIDEN EN INTERESSE WEKKEN

In die context is het noodzakelijk om:

De sector op te waarderen en **interesse te wekken**

Alle vakgebieden waarin u aanwerft **in de kijker te plaatsen** bij kandidaten die uw sector misschien niet automatisch in overweging nemen

**De interesse voor de sector aan te wakkeren en uit te leggen waarom die zo bijzonder is**

Uw ondernemingscultuur, visie en waarden te delen en **uw organisatie te onderscheiden** door zichtbaarheid te geven aan de medewerkers die uw organisatie uniek maken

Zichtbaarheid te creëren voor de vacatures en opleidingen die u aanbiedt



## Bereik

WORD EEN GEGEERDE WERKGEVER VOOR UW DOELGROEP OF WEK  
INTERESSE BIJ 70% VAN DE FRANSTALIGE ACTIEVE BEVOLKING

**Belangrijkste**  
mediagroep  
voor Franstaligen

**Belangrijkste**  
carrièremedium  
voor Franstaligen

Bijna 3.000.000 personen/dag\*

GROUPE

**ROSSSEL**

**Références**

**LE SOIR**

**SUDINFO•**

**VLAN**

**7dimanche**  
MEILLEUR JOURNAL QUALITÉ

\*CIM 2022



**14.181**  
kandidaten\*

**1.167**  
gepubliceerde jobs\*

**97.835**  
raadplegingen  
van vacatures\*

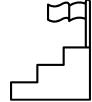
# Doelgroep Zorg en gezondheid

Références informeert en activeert dagelijks kandidaten uit deze sector



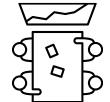
## REKRUTERING

Vind uw toekomstige medewerkers



## BRANDING

Vertel uw verhaal en dat van uw werknemers



## OPLEIDING

Geef uw inschrijvingen een boost

Références mediatiseert uw boodschap bij de doelgroep

### SOINS DE SANTÉ

Tout le monde dit qu'il faut travailler sur l'attractivité de la profession et sur le maintien du personnel en place. Mais toutes les solutions évoquées ne sont pas également appréciées.

CAROLINE DUPERRE

**B**eaucoup des personnes se plaignent depuis longtemps, François Huppert, responsable de l'unité de soins infirmiers au CHU Toulouse, déplore : « Il y a un manque de recruteurs, d'absentéisme et de départs. Mais aussi l'importance que cette dernière soit importante pour la fidélisation des effectifs. » Pour faire face à ce problème, il faut travailler sur l'attractivité de la profession et sur le maintien du personnel disponible. C'est avec ces deux axes en tête que nous nous sommes intéressés à la question cruciale des conditions de travail. Yves Hellouefff, Françoise Huppert et Caroline Duperre, infirmière, enseignante et coordinatrice de cours en soins infirmiers à l'Institut universitaire d'école libre de Bruxelles (Iufs Projetec), donnent leur avis sur 7 pistes de solution pour faire face à la pénurie d'infirmiers. Ces pistes sont basées sur une analyse de la situation actuelle pour chaque solution associée à une objectif d'une concertation sociale.

1 Améliorer les normes d'accès au travail  
« La jeunesse nous manque à l'infirmerie », témoigne Yves Hellouefff. « Il est difficile d'attirer les jeunes et de les garder dans l'entreprise. Les ressources disponibles », confie Françoise Huppert. « Nous avons fait, au moins une fois par mois, des séances de risques psychosociaux et il apparaît très clairement que les jeunes sont très mal à l'aise avec les relations humaines. Ils ont des difficultés à exprimer leurs besoins et leurs envies. » A cela s'ajoute qu'ils partent tout, sans hésitation, vers l'avenir. « Ils sont dépendants, elles-ci doivent être amplement formées pour faire face à l'avenir et pour les augmenter dans l'avenir. »

2 Recruter et intégrer la relève  
« Pour intégrer la relève dans l'entreprise, la formation de l'élève est importante. Il faut donc utiliser toutes sortes de solutions possibles pour attirer les jeunes. » Au CHU Toulouse, compte tenu du caractère temporaire des stages, l'idée de transformer des unités classiques en unités de service ou en unités de recherche et de formation, en réduisant le temps de travail, peut être une bonne solution pour le recrutement du jeune et de lui donner envie d'en manger. »

3 Adapter les facilités au personnel disponible  
Cette deuxième piste dépend de la première. « Il faut adapter les facilités pour faciliter le travail généralement de travail sur la « rétention » du personnel pour éviter les absences et les départs. » Yves Hellouefff, Françoise Huppert et Caroline Duperre sont d'accord : « Vu le côté de personnel, la question de la sécurité : est-ce que ce que nous proposons est suffisant pour que le personnel reste dans sa carrière ? De ce point de vue,

## Références

Références vendredi 2 juillet 2021

DOSSIER SOINS & SANTÉ



C'est un métier passionnant, qui allie soins et respect, technicité et empathie, et où il a également de débouchés. ▶ témoignage Françoise Huppert. ▶ IRIS MULTIMÉDIA

### Pénurie d'infirmiers/ères : quelles solutions ?



Si on regarde le pourcentage de personnes qui ont pu retrouver un emploi, on aperçoit une tendance à la baisse.

1 Recruter et intégrer la relève  
« La jeunesse nous manque à l'infirmerie », témoigne Yves Hellouefff. « Il est difficile d'attirer les jeunes et de les garder dans l'entreprise. Les ressources disponibles », confie Françoise Huppert. « Nous avons fait, au moins une fois par mois, des séances de risques psychosociaux et il apparaît très clairement que les jeunes sont très mal à l'aise avec les relations humaines. Ils ont des difficultés à exprimer leurs besoins et leurs envies. »

2 Recruter et intégrer la relève  
« Pour intégrer la relève dans l'entreprise, la formation de l'élève est importante. Il faut donc utiliser toutes sortes de solutions possibles pour attirer les jeunes. »

3 Adapter les facilités au personnel disponible  
« Il faut adapter les facilités pour faciliter le travail généralement de travail sur la « rétention » du personnel pour éviter les absences et les départs. »

4 Recréer le métier d'infirmier sur ses tâches et déléguer les autres  
« Trouver des solutions pour faciliter le travail de « nursing integral », ou l'infirmier-technicien. » L'infirmier quinze minutes mieux formé que ce qu'il sait déjà, mais qui a une formation complémentaire pour la décharge de certaines tâches. « Cela va permettre de libérer l'infirmier, mais sans repasser à un nursing à la lâche où le patient circule pour prendre son bol d'eau ou faire ses besoins. »

5 Améliorer le salaire des infirmiers spécialisés  
« L'infirmier spécialisé rappelle que « l'IFC » a peu oublié les infirmières qui sont vraiment barrières fondées sur la fonction et l'assurance que les infirmières sont des soignantes de santé depuis 2018. » En effet, l'IFC a été créée pour assurer la continuité des infirmières spécialisées, qui sont passées de l'assurance aux soignantes. On tire par la professionnalisation de l'infirmier, mais aussi par attractives les spécialités. « L'IFC a été créée pour assurer la continuité des infirmières spécialisées, qui sont passées de l'assurance aux soignantes. On tire par la professionnalisation de l'infirmier, mais aussi par attractives les spécialités. »



En valorisant les salariés des infirmières spécialisées, on ne tire pas la profession au niveau de l'assurance, mais au niveau de la qualité de l'assurance.

6 Travailler sur l'image et sur la reconnaissance des infirmières spécialisées, on ne tire pas la profession au niveau de l'assurance, mais au niveau de la qualité de l'assurance. Pour Françoise Huppert, l'infirmier spécialisé doit être un modèle de professionnalisme et de dévouement. « Il faut assurer sur l'image et sur la reconnaissance de cette profession en assurant qu'il n'y a pas de discrimination entre les infirmières spécialisées et les autres infirmières. »



En valorisant les salariés des infirmières spécialisées, on ne tire pas la profession au niveau de l'assurance, mais au niveau de la qualité de l'assurance.

7 Améliorer l'environnement des étudiants en stage  
Yves Hellouefff examine ce le grand tableau des étudiants en stage : « Les conditions de stage qui dérangent les jeunes sont souvent les mêmes : le confort, le matériel, le moyen de se déplacer... »



En valorisant les salariés des infirmières spécialisées, on ne tire pas la profession au niveau de l'assurance, mais au niveau de la qualité de l'assurance.

8 Améliorer l'environnement des étudiants en stage  
Yves Hellouefff examine ce le grand tableau des étudiants en stage : « Les conditions de stage qui dérangent les jeunes sont souvent les mêmes : le confort, le matériel, le moyen de se déplacer... »



En valorisant les salariés des infirmières spécialisées, on ne tire pas la profession au niveau de l'assurance, mais au niveau de la qualité de l'assurance.

9 Améliorer l'environnement des étudiants en stage  
Yves Hellouefff examine ce le grand tableau des étudiants en stage : « Les conditions de stage qui dérangent les jeunes sont souvent les mêmes : le confort, le matériel, le moyen de se déplacer... »



En valorisant les salariés des infirmières spécialisées, on ne tire pas la profession au niveau de l'assurance, mais au niveau de la qualité de l'assurance.

10 Améliorer l'environnement des étudiants en stage  
Yves Hellouefff examine ce le grand tableau des étudiants en stage : « Les conditions de stage qui dérangent les jeunes sont souvent les mêmes : le confort, le matériel, le moyen de se déplacer... »

# Références

# Rekrutering

VERZAMEL 8 WEKEN LANG CV'S EN WERF UW NIEUWE MEDEWERKERS AAN

# Références



## CONTEXTUALISEER uw vacatures

Lokale en/of  
nationale  
pers



Digitaal artikel



## PUBLICEER

op grote schaal en maak uw  
organisatie bekend bij de  
doelgroep



Nieuwsbrief  
kandidaten  
sector/vakgebied  
(vacatures + artikel)



Boost op sociale media  
(vacatures + artikel)



Homepagina's Lesoir, Sudinfo,  
Références (vacatures + artikel)



## GEEF UW AANWERVINGEN EEN BOOST

en behaal uw doelstellingen

Publicatie vacature met  
**150 targeted reads**



Cv-database

## Rekrutering

### TARIEVEN

Pack	DIGITAL ONLY	CLASSIC	PREMIUM
Redactie van een artikel waarin uw openstaande vacatures worden gecontextualiseerd	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Publicatie op References.be, Lesoir.be, Sudinfo.be, 	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Uw artikel en vacature(s) in de Références-nieuwsbrief naar alle kandidaten uit dit vakgebied	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Uw artikel en/of advertentie in het persdossier over de actie	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>1/2 pagina (advertentie)</b>	<b>1/1 pagina (advertentie en artikel*)</b>
<hr/>			
<b>Boost 'recruitment'</b>			
Onbeperkte toegang tot de cv-database van de actie gedurende 8 weken	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Vacatures op References.be (150 targeted reads per vacature)	1	2	5
<hr/>			
Prijs			
Références Le Soir  Références regional (1 provincie naar keuze)	<b>€ 4.500</b> (zonder gedrukte publicatie)	<b>€ 6.500</b>	<b>€ 9.950</b>
Références Le Soir  Références regional (1 provincie naar keuze)		<b>€ 9.950</b>	<b>€ 14.950</b>

\*Artikel alleen in Sudinfo lokaal

# Branding

DEEL UW VERHAAL EN MAAK UW ORGANISATIE AANTREKKELIJKER



## VERTEL

uw verhaal via uw  
ambassadeurs

Lokale en/of  
nationale  
pers



Digitaal artikel



## PUBLICEER

uw verhaal en beelden  
op grote schaal

Bannercampagne



Nieuwsbrief



Sociale media



Kanalen  
References.be



## GEEF UW VISIBILITEIT EEN BOOST

en creëer gegarandeerd impact bij uw  
doelgroep



Publicatie op Lesoir.be  
en Sudinfo.be



References.be

## Branding

### TARIEVEN

	Pack	DIGITAL ONLY	CLASSIC	PREMIUM
Redactie van een artikel door Références		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Publicatie op References.be, Lesoir.be, Sudinfo.be,  		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Uw artikel in de Références-nieuwsbrief naar alle kandidaten uit dit vakgebied		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Uw artikel en/of advertentie in het persdossier over de actie		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Verspreiding artikel (campagne op sociale media)		<b>1.000 targeted reads gegarandeerd</b>	<b>1.000 targeted reads gegarandeerd</b>	<b>1.000 targeted reads gegarandeerd</b>
Verspreiding advertentie (bannercampagne op Lesoir.be, Sudinfo.be, References.be)		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>100.000 views</b>
Prijs		<b>€ 4.500 (zonder gedrukte publicatie)</b>	<b>€ 6.500</b>	<b>€ 9.950</b>
Références Le Soir <b>en</b> Sudinfo (nationaal)		<b>€ 4.500 (zonder gedrukte publicatie)</b>	<b>€ 6.500</b>	<b>€ 9.950</b>
Références Le Soir <b>en</b> Sudinfo + 7Dimanche (nationaal)			<b>€ 9.950</b>	<b>€ 14.950</b>

# Opleidingen

BRENG UW ORGANISATIE ONDER DE AANDACHT VOOR MEER INSCHRIJVINGEN!

# Références



## CONTEXTUALISEER uw opleidingsaanbod

Lokale en/of  
nationale  
pers



Digitaal artikel



## PUBLICEER

op grote schaal en maak uw  
organisatie bekend bij de  
doelgroep



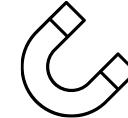
E-mailing kandidaten,  
sector/vakgebied  
(publicatie opleiding +  
artikel)



Boost op sociale media  
(publicatie opleiding + artikel)



Homepagina's Le Soir, Sudinfo, Références  
(publicatie opleiding + artikel)



## VERZAMEL LEADS

en stel uw opleidingsaanbod voor



Publicatie opleiding op  
RéférencesAcademy.be  
met 15 gegarandeerde leads

# Opleidingen

## TARIEVEN

Pack	DIGITAL ONLY	CLASSIC	PREMIUM
Publicatie van uw opleidingen op Références Academy gedurende 12 maanden met 150 gegarandeerde raadplegingen (Premium opleiding)	1 x	2 x	5 x
Redactie en digitale publicatie van een artikel waarin uw opleidingsaanbod wordt gecontextualiseerd	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Verspreiding van content (opleidingen en artikels) in een e-mailing naar de doelgroep	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Publicatie in de gedrukte pers	<input type="checkbox"/>	1/2 pagina (artikel of advertentie)	1/2 pagina (artikel en advertentie)
Prijs			
Références Le Soir <b>of</b> Références regionaal (1 provincie naar keuze)	<b>€ 2.000</b> (zonder gedrukte publicatie)	<b>€ 3.500</b>	<b>€ 6.000</b>
Références Le Soir <b>en</b> Références regionaal (1 provincie naar keuze)	<input type="checkbox"/>	<b>€ 6.000</b>	<b>€ 9.500</b>

## Extra boost?



### BOOST 'VISIBILITEIT'

**2000 targeted reads  
100K views  
in datacampagne**

Wij brengen uw content onder de aandacht van lezers die geïnteresseerd zijn in het thema, via de kanalen van de Rossel-groep en de sociale media. Vervolgens sturen we hen door naar uw website of een door u gekozen pagina.

+ € 2.500



### BOOST 'REPORTAGE'

**Videoreportage en foto's van uw getuigenis**

Références maakt voor u foto's en video's om uw artikel te illustreren.

+ € 2.500



### BOOST 'REKRUTERING'

**Publicatie van een vacature op References.be (Target Premium Job)**

Gesponsorde en gerichte campagnes op sociale media met 150 targeted reads.

+ € 500

## Technische informatie

		DIGITAL ONLY	CLASSIC	PREMIUM	
AANWERVING EN OPLEIDING	Premium opleiding of Target Premium vacatures	Volledige beschrijving en contactpersonen	Volledige beschrijving en contactpersonen	Volledige beschrijving en contactpersonen	
	Visual print		LS: 288 B x 200 H mm SI: 214 B x 140 H mm in pdf-formaat	LS: 288 B x 200 H mm SI: 214 B x 140 H mm in pdf-formaat	
	Interview door Références in het gedrukte dossier en gehost op References.be + publicatie op Lesoir.be en Sudinfo.be, in de nieuwsbrief van Références en op sociale media	<ul style="list-style-type: none"> <li>Besproken thema</li> <li>Geïnterviewde contactpersoon</li> <li>Beeld(en) (min. 1 MB): geïnterviewde persoon</li> <li>Illustratiefoto bij het artikel</li> <li>Eventuele video bij het artikel: YouTube- of Vimeo-link</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Besproken thema</li> <li>Geïnterviewde contactpersoon</li> <li>Beeld(en) (min. 1 MB): geïnterviewde persoon</li> <li>Illustratiefoto bij het artikel</li> <li>Eventuele video bij het artikel: YouTube- of Vimeo-link</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Besproken thema</li> <li>Geïnterviewde contactpersoon</li> <li>Beeld(en) (min. 1 MB): geïnterviewde persoon</li> <li>Illustratiefoto bij het artikel</li> <li>Eventuele video bij het artikel: YouTube- of Vimeo-link</li> </ul>	BRANDING
	Webbanners (Lesoir.be, Sudinfo.be, References.be)			HTML5- of JPG-formaat: 840 B x 150 H px + 300 B x 250 H px + 320 B x 100 H px verwijzingslink	

**Deadline reservering:**  
**6 oktober**  
**Deadline indienen materiaal:**  
**13 oktober**

Advies?

**Contacteer ons!**

+32 2 225 56 45

hello@references.be



# Références