



20
-
23

Références

Focus Premier emploi

CATALOGUE 2023

En partenariat avec:

kotplanet.be
TA VIE ÉTUDIANTE EN BELGIQUE

GROUPE
ROSSEL

LE SOIR

SUDINFO

VLAN

7Dimanche
MON JOURNAL GRATUIT

Contexte.

UNE GÉNÉRATION QUI VEUT DONNER DU SENS A SON TRAVAIL

19%

c'est le % de membres de la génération Z prêts à travailler pour une entreprise qui ne partagerait pas leurs valeurs

Des facteurs viennent grandement influencer leurs choix professionnels:

- l'engagement de l'entreprise sur des sujets comme l'égalité des genres, le changement climatique, la diversité et l'inclusion,...
- l'ambiance au travail, les collègues,
- ou encore l'équilibre vie privée vie professionnel.

75%

Des forces de travail d'ici 2025 seront composées des générations Y et Z





Constat.

UNE NOUVELLE APPROCHE

Pour gagner la guerre des jeunes talents, il sera nécessaire de:

Se positionner sur les thématiques en phase avec leurs valeurs: bien-être au travail, durabilité, diversité,...

Les informer dans **leur langage et via leurs canaux** (internet, réseaux sociaux,...)

Faire passer vos message via des **ambassadeurs ou influenceurs**

Communiquer dans leur langage et **les informer concrètement** sur l'aventure qu'ils vont rejoindre.

Concept.

“TÉMOIGNAGE VIDÉO JEUNE STARTER”, “STORIES”, “ARTICLE”, UNE CAMPAGNE QUI LEUR PARLE

Références & Kotplanet s'unissent pour vous permettre de communiquer auprès des 18-27 ans

Donnez la parole à vos jeunes recrues pour les valoriser au sein de l'entreprise

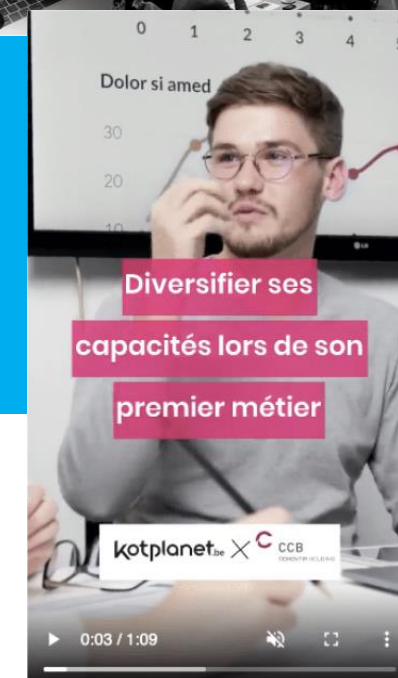
Proposez leurs d'être vos ambassadeurs pour développer votre marque employeur

Attirez l'attention de jeunes talents grâce à une campagne créée dans leur langage et diffusée sur leurs réseaux.

Et pour la formation?

Donnez la parole à vos étudiants, vos ambassadeurs, et attirer de nouveaux élèves dans vos classes !

Exemple



Audience.

COMMUNIQUEZ AUPRES DES ETUDIANTS ET STARTERS FRANCOPHONES

kotplanet.be
TA VIE ÉTUDIANTE EN BELGIQUE

**Le 1er media 100% digital
entièrement dédié à la
vie étudiante en
Belgique**

270k Pages vues

Plus de 60k followers



Références

**Le 1er média carrière
en Belgique francophone**

22.301

Candidats ont moins de 2 ans
d'expérience dans la base de
données References.be

GROUPE
ROSSEL



Solution.

Nous réalisons pour vous une campagne sur mesure dédiée aux étudiants et jeunes travailleurs.

COMMENT?

Kotplanet met à disposition le savoir-faire de ses équipes pour créer un **contenu multimédia sur mesure dédié aux jeunes**

Nous proposons une campagne de diffusion de plusieurs semaines ciblée auprès des jeunes talents (étudiants et jeunes travailleurs)

Nous optimisons les résultats de la campagne grâce à un **contenu multiformats** (article, vidéo, stories) et des **moyens de diffusion variés et répétés** (sites webs, mailing, bannering, réseaux sociaux)

Nous garantissons un **résultat de visibilité de votre campagne et sur vos jobs ou formations.**

Nous invitons des jeunes à talents à venir rencontrer vos jeunes ambassadeurs lors d'un **évènement** enrichissant et informer

Production.

Par **kotplanet.be**
TA VIE ÉTUDIANTE EN BELGIQUE

Inspirer, guider, et conseiller les étudiants pendant toutes leurs années d'études, jusqu'à leur premier emploi.

Kotplanet met à disposition ses équipes pour réaliser votre contenu

Un contenu qui parle aux jeunes talents: un témoignage concret, court et qui porte des valeurs qui leurs sont chères

Le témoignage est réalisé avec votre ambassadeur, une jeune recrue arrivée il y a peu de temps

Kotplanet produit votre article dans différents formats afin qu'il parle à l'audience ciblée: un article court, une déclinaison de l'article en vidéo, en stories,...

Votre ambassadeur nous fournit une vidéo témoignage afin de rendre la campagne plus « concrète » encore.

Références



Diffusion.

Par **kotplanet.be**
TA VIE ÉTUDIANTE EN BELGIQUE

Inspirer, guider, et conseiller les étudiants pendant toutes leurs années d'études, jusqu'à leur premier emploi.

Les réseaux sociaux
@kotplanet

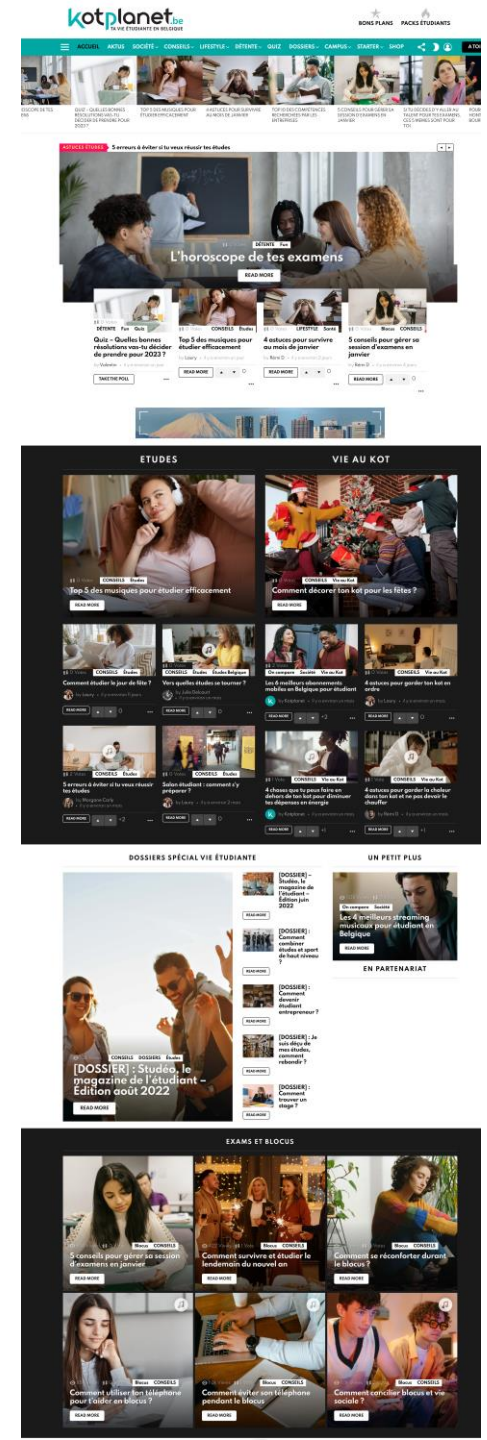


Via kotplanet.be

Diffusion online de vos articles sur le site de Kotplanet. Placement de l'article en page d'accueil et en rubrique dédiée starter. Mise en avant de votre entreprise, vos métiers et vos jeunes starters au sein d'un contexte privilégié, dédié aux étudiants, futurs diplômés à la recherche de réponses pour leurs jobs de demain.

Via nos réseaux sociaux

Partage de votre article, témoignage, société et/ou métiers au sein de nos communautés. Un placement du contenu multimédia là où l'étudiant est présent, pour s'informer et se divertir, au sein d'une communauté dans laquelle il a confiance.





Chances de progression dans son premier job : important ou pas ?

Kotplanet - 13 novembre 2023 - 10 minutes de lecture

Le passage d'étudiant à travailler peut être un passage qui fait peur. C'est le moment où on a le plus de doutes, de questionnement sur sa carrière, son avenir et surtout, sur son bien-être au travail. Kotplanet part à la rencontre de jeunes starters qui débattent leur opinion professionnelle.

Une des principales craintes au tout début d'un job, c'est de savoir si on va pouvoir gérer de vraies responsabilités, se faire ses propres devoirs en tant que dans la société ou nous sommes fraîchement entrés. Grâce à leur ouverture aux nouveaux réseaux, Kuehne+Nagel est une entreprise dans laquelle le développement personnel est encouragé. Mathilde Hébrans fait partie de ces jeunes employés et, Kotplanet lui a demandé son ressenti.

La qualité avant tout

Kuehne+Nagel (K+N pour les intimes) est une société qui offre des services logistiques aux entreprises de divers secteurs. Tous les domaines se croisent et diffèrent, ce qui donne un environnement de travail très varié. Mathilde travaille dans le département Qualité sur le site du Triângloop dédié au secteur pharmaceutique dans lequel elle est Quality Administrator Officer. En gros, elle se charge du respect de la qualité générale du service. Elle précise en disant : "Je m'occupe de tout ce qui touche aux déviations, c'est-à-dire tout ce qui dévie du processus habituel. Je m'occupe de trouver une solution à cette déviation et faire en sorte que ce ne se reproduise plus". C'est un milieu qui demande donc beaucoup de rigueur étant donné les nombreuses règles à respecter, mais qui colle au profil de Mathilde. Elle n'a cependant pas hésité à aller directement sur le terrain pour parfaire sa mission. "Cela apporte un esprit de collaboration et de contact humain très appréciable" ajoute-t-elle.

Une rapide évolution

À son arrivée, Mathilde a commencé dans un nouveau bâtiment ancien, où il n'y avait qu'une poignée d'employés. "J'ai pu voir mon département grandir car je suis arrivée presque au tout début de l'année. Alors qu'à mon 1er jour on était peut-être 8, nous sommes aujourd'hui entre 100 et 150 personnes". Elle a donc eu la chance de voir le site du Triângloop évoluer, et cela lui a permis de progresser également. Ses fonctions ne sont d'ailleurs plus vraiment les mêmes qu'au départ, et cela a même influé sur sa personnalité. "À la base, j'étais quelqu'un de réservé, plutôt timide, peu à l'aise pour prendre la parole devant un grand groupe. Mais j'ai été amenée à parler à d'autres, à donner des formations par moi-même et j'ai gagné énormément en confiance". Son engagement lui a aussi permis de découvrir d'autres métiers essentiels, comme les tests logiciels, les opérations sur le terrain ou les Quality Coaches avec lesquels elle interagit. Mais la chose dont elle est la plus fière est d'avoir pu être LA personne toujours accessible. "J'ai réussi à faire en sorte d'être cette action pour apporter, à apporter aux autres ou à répondre à une question, ce qui fait partie de mon esprit d'équipe qu'il faut garder".

Un environnement évolutif

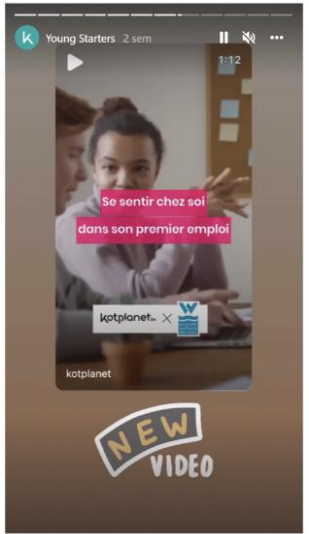
D'après Mathilde, c'est un bon esprit d'équipe qui lui a permis cette progression. Avoir des tâches de plus en plus importantes et des responsabilités plus grandes est toujours gratifiant, mais pas toujours simple. Mathilde explique que chez K+N, "l'absence de pression vers la haute ou qui cherche avant de continuer à progresser, à en faire toujours un peu plus. Il y a une importance de développement personnel et un esprit de faire des propositions, des améliorations, de prendre des décisions, etc.". Ce qui est important au même moment est aussi d'avoir confiance en ses propres capacités, penser que quand il arrive, on occupe ce poste pour apporter du positif, et uniquement du positif. Le message est simple : crée en toi et en les autres !

Pour en savoir plus sur l'expérience de Mathilde Hébrans à Kuehne+Nagel, tu peux regarder la vidéo réalisée de son interview par Kotplanet. C'est ici.



Production et diffusion.

Par **kotplanet.be**
TA VIE ÉTUDIANTE EN BELGIQUE



/ Le partenaire de la semaine

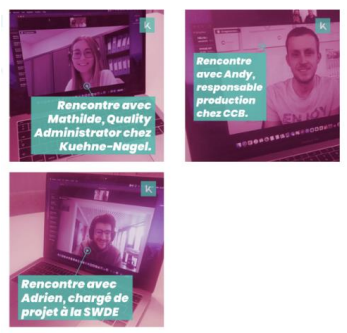
En partenariat avec Références.be, Kotplanet a fait la rencontre de jeunes starters. Aujourd'hui, on te laisse découvrir **Adrien, chargé de projet à la Société wallonne des Eaux**.



/ Le partenaire de la semaine

En partenariat avec Références.be, Kotplanet a fait la rencontre de jeunes starters. Rencontre :

- avec **Mathilde**, quality administrator chez Kuehne+Nagel
- avec **Andy**, responsable production granulat à la CCB
- avec **Adrien**, chargé de projet à la SWDE



Articles témoignages de vos ambassadeurs + vidéo résumé + vos vidéos témoignages+ bannering

Images, posts, stories

Insertion Newsletter

Diffusion.

References.be



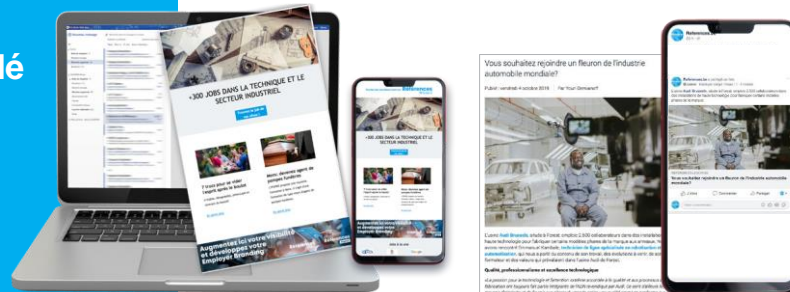
Par **Références**

**INSPIREZ LES JEUNES TRAVAILLEURS DANS
LEURS CHOIX PROFESSIONNELS FUTURS**

Article et
réseaux sociaux

Hébergement de votre article, vidéo et jobs **References.be**

Emailing ciblé
18-27 ans



Diffusion de l'ensemble du contenu

- sur les **sites du groupe Rossel (Lesoir.be, Sudinfo.be)** et autres sites de presse partenaires.
- à **tous les candidats de 18-27 ans** de la base de données References dans un emailing dédié
- auprès de la **communauté Références sur les réseaux sociaux**

Diffusion Lesoir.be
et Sudinfo.be



Un boost de visibilité.

Références

Références Le Soir

Elargissez la cible

Profitez de l'audience et la légitimité du journal Le Soir



Bannering

Ciblage 18-27 ans

Diffusez sur des medias brandsafe et premium

kotplanet.be
TA VIE ÉTUDIANTE EN BELGIQUE

Références

LE SOIR.be

eeeko

SUDINFO

Références LA VIE DE NOS PARTENAIRES

Se sentir chez soi dans son premier e

Le passage d'étudiant à travailler peut être un passage qui fait peur. C'est le moment où on a le plus de doutes, de questionnements sur sa carrière, son avenir et surtout, sur son bien-être au travail. Kotplanet (média dédié à la vie étudiante en Belgique) des 17-27 ans) part donc à la rencontre de jeunes starters qui débattent leur carrière professionnelle.

« Je me suis à ma place, écoute et ma personnalité s'intègre à mon travail sans problème. » **Adrien Ninane**, coordinateur de projets de formation.

« Le service de la société... »

« Une des principales craintes au tout début d'un job, c'est de savoir si on va pouvoir gérer de vraies responsabilités, en faisant ses preuves de jour en jour dans la société où nous sommes finalement entrés. »

« Plus à leur ouverture aux... »

« La Qualité serait tout... »

« Ce qui est important au... »

« A la quelle plus... »

Références LA VIE DE NOS PARTENAIRES

Diversifier ses capacités lors de son premier métier : un défi à relever

« L'été est une excellente période pour aller à la rencontre de nos collègues... »

« La reconnaissance de la... »

« Au vu de la crise sanitaire que nous traversons, les métiers liés aux soins et à la santé jouent un rôle prépondérant dans notre société... »

« Vous exercez un métier lié aux soins et à la santé ? Vous êtes intéressés par une reconversion dans ce domaine ou dans la recherche de formations ? »

02-04-2022

Références

« Rendez-vous le 3 avril pour découvrir les dernières tendances du secteur sur l'emploi et la formation ! »

MAR 22 novembre 2022 / Edition Bruxelles / Quotidien / N° 271 / 2704 / 02 255 95 50

ENSEIGNEMENT
Les élèves pourront consulter un psy à l'école 2 & 3

CONSUMMATION
Les supermarchés n'en font pas assez pour la durabilité Soléco 2 & 3

NOTRE SUPPLÉMENT
soiréco
Comment flouter des codes promo en ligne

LE SOIR

Le sida en légère hausse en Belgique

Arboraient équipes espagnoles contre la crise

TAGE du piéage à la criée

ation

is ue 8 5

BOE

CO

CO

CO

CO

Garanties.

UNE CAMPAGNE AVEC GARANTIE DE VISIBILITE

Informez les chercheurs d'emploi que vous recherchez de jeunes talents grâce à une annonce sur references.be

Références et Kotplanet vous garantissent la **performance de votre campagne** grâce à:

- Une garantie de lectures de votre article et vidéo
- Une garantie de lectures de votre/vos annonces
- Une diffusion entre 4 et 8 semaines

Vous recherchez de nouveaux étudiants?
Postez votre offre de formation sur References academy



Evènement: “l’afterwork du premier emploi”

ET SI TOUT CA DEVENAIT REEL



Un moment d’échange entre vos ambassadeurs et de jeunes talents en recherche du **projet qui lancera leur carrière**

Des activités ludiques permettant à vos **ambassadeurs d’interagir avec ces jeunes talents**

Une rencontre enrichissante et informelle pour partager entre jeunes les secrets qui font de **votre entreprise le tremplin idéal** pour leur carrière

Ces jeunes talents seront invités 2 semaines plus tard au Forum du premier emploi: « Forum ON! ». L’occasion de les convaincre définitivement de rejoindre vos équipes.

« L’afterwork du premier emploi » en pratique?

Invitation pour 2 de vos ambassadeurs

Jeudi 5 octobre de 16h30 à 19h30

Lieu: Campus de l’ULB à Bruxelles (Salle Dupréelle)

Pack	BRONZE	SILVER	GOLD
Production par Kotplanet:			
Article témoignage de votre ambassadeur	✓	✓	✓
Vidéo résumé de l'article	✗	✓	✓
Vidéo témoignage de votre ambassadeur	✓	✓	✓
Diffusion de l'article et des vidéos sur:			
Canaux « étudiants » Kotplanet (kotplanet.be, communautés)	f i	f i d	f i d
Insertion newsletter kotplanet hebdomadaire	✗	3	4
Canaux « starters » Références (references.be, homepages Lesoir.be, Sudinfo.be, emailing 18-27 ans, communautés f in)	✓	✓	✓
Boost visibilité:			
Votre article dans Références Le Soir	✗	✓	✓
Campagne bannering ciblée 18-27 ans sur les canaux Rossel (lesoir.be, sudinfo.be, geeko.be, kotplanet, references.be...)	✗	100.000 impressions	250.000 impressions
Garanties:			
Annonce(s) sur References.be avec 150 lectures garanties (ciblées 18-27 ans)	1	2	4
Lectures garanties sur article et vidéo	1000	2000	5000
Durée de campagne	4 semaines	6 semaines	8 semaines
Prix	4.950 €	7.950 €	12.950 €

Références

En partenariat

avec:



Evènement:

Accès offert à l'évènement « L'Afterwork du premier emploi » le 5 octobre.



Pack FR/NL	BRONZE	SILVER	GOLD
Production par Kotplanet:			
Article témoignage de votre ambassadeur + traduction	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Vidéo résumé de l'article FR/NL	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Vidéo témoignage de votre ambassadeur (interview visio)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Diffusion de l'article et des vidéos sur:			
Canaux « étudiants » FR/NL Kotplanet (kotplanet.be, communautés)			
Insertion newsletter kotplanet hebdomadaire	<input type="checkbox"/>	3	4
Canaux « starters » Références (references.be, homepages Lesoir.be, Sudinfo.be, emailing 18-27 ans, communautés)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Boost visibilité:			
Campagne bannering ciblée 18-27 ans sur les canaux Rossel FR/NL (lesoir.be, sudinfo.be, geeko.be, kotplanet, references.be...)	<input type="checkbox"/>	100.000 impressions	250.000 impressions
Garanties:			
Annonce(s) sur References.be avec 150 lectures garanties (ciblées 18-27 ans)	1	2	4
Lectures garanties sur article et vidéo	1500	3000	5000
Durée de campagne	4 semaines	6 semaines	8 semaines
Prix	5.950 €	7.950 €	12.950 €

Références

En partenariat

avec:



Evènement:

Accès offert à l'évènement « L'Afterwork du premier emploi » le 5 octobre.



Un conseil ?

+32 2 225 56 45

Contactez-nous !

hello@references.be



Références