

BEAUX BOULOTS

by Références

 Références
RÉVÉLEZ-VOUS!





80%

des employeurs
éprouvent des difficultés
à recruter les talents
qualifiés en 2024!

Le recrutement devient de plus en plus difficile pour les entreprises...

- **Les entreprises sont confrontées à un double défi**
D'une part, trouver les compétences adaptées à l'accélération des innovations technologiques et de la transformation digitale. D'autre part, répondre aux nouvelles attentes des candidats et des travailleurs qui agissent, face au travail, comme des consommateurs.
- **Une pénurie de candidats**
85% des entreprises estiment qu'en 2024 elles vont faire face à une pénurie de candidats.
- **Des délais de recrutement plus importants**
35% des employeurs estiment que les délais de recrutement sont supérieurs à ceux initialement prévus.



... Qui doivent adapter les conditions de travail aux besoins de collaborateurs...

32%

Des Belges veulent réduire la charge mentale ou le stress lié au travail

46%

Envisagent de changer d'emploi à cause d'un manque de flexibilité de l'entreprise

51%

Des Belges souhaitent un équilibre entre vie personnelle et professionnelle

Beaux Boulots, un programme ciblé pour faire découvrir une multitude de métiers et initier de nouvelles perspectives professionnelles.

Le parti pris

De 60 à 90 secondes en toute simplicité pour partir à la rencontre de ceux qui font ces « métiers en pénurie ». Pas de commentateur ni de présentateur, juste un collaborateur qui nous raconte son quotidien. Nous abordons l'équilibre vie privée/ vie professionnel, les formations, le parcours professionnel, l'atmosphère de travail et l'épanouissement professionnel.

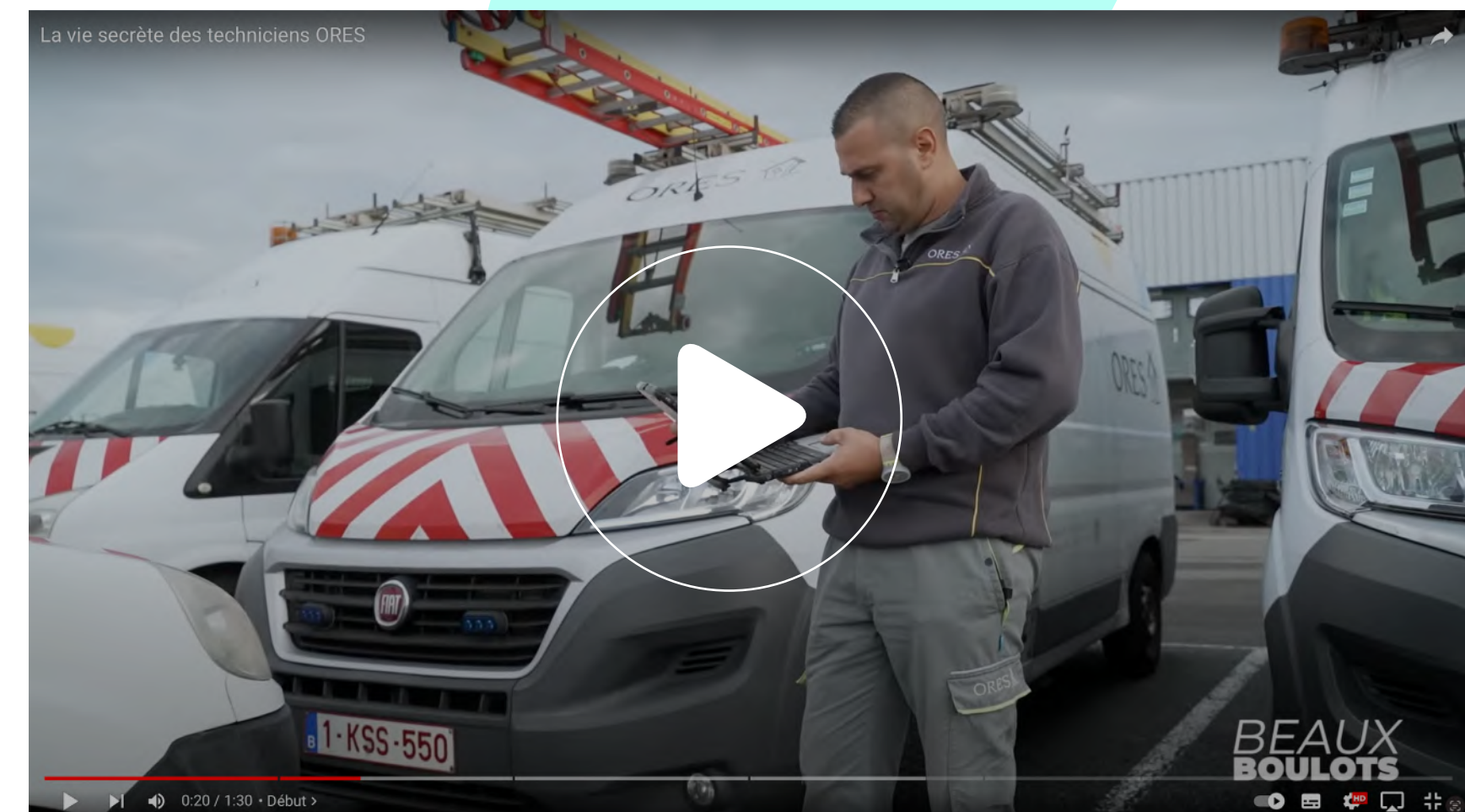
Objectifs

Un discours authentique et « vrai » pour insuffler des vocations chez un chercheur d'emploi ou une personne qui voudrait se reconverter professionnellement.

Exposer les arguments clés qui leur ont donné envie de rejoindre l'entreprise afin desouligner les avantages à y travailler.

Expliquer les principales missions et contours du métier en question.

Travailler la marque employeur.



Audience

Utilisez nos espaces visuels et rédactionnels et touchez plus de **70% de la population active francophone**.

Près de **3.000.000 personnes/jour***.



1^{ER} GROUPE MÉDIA FR

#1

1^{ER} MÉDIA CARRIÈRE FR

GROUPE
ROSSEL

références

SUDINFO

LE SOIR

7 mon journal gratuit
Dimanche

VLAN

*Source : CIM 2023

Touchez les belges autour des contextes les plus propices

Contenu

1 capsule vidéo 90"

1 article contextuel

1 rubrique dédiée
présente toute l'année
sur la home page du site
references.be (275.000 talents)

Diffusion

Campagne de diffusion
de vos vidéos via

- references.be
- lesoir.be et sudinfo.be
- Boost via réseaux sociaux
- Newsletter Références (275.000 destinataires)

+ une diffusion depuis les
réseaux sociaux Beaux Boulots!

Garantie : 2.000 lectures minimum

	1 vidéo	Série de 5 vidéos
PRIX	6.000€*	25.000€*

*Frais de production et de diffusion inclus



Une question ?

+32 2 225 56 45
hello@references.be