

LOUVAIN-LA-NEUVE (AULA MAGNA)

3 OCTOBRE 2024

EN PARTENARIAT AVEC HTAG - RÉFÉRENCES

LE RENDEZ-VOUS
INSPIRATION & RESEAU
DU LEARNING & DEVELOPMENT



EPSILON

Réseau et communauté de
pratiques de professionnels de la
formation et du développement
des compétences dans les
organisations



EPSILON

Association constituée le 19 juin 1997

Nous rassemblons celles et ceux (commanditaires, prestataires, scientifiques ou observateurs et observatrices averti.es) qui décident, conçoivent, accompagnent, animent, organisent et étudient les stratégies et dispositifs de développement et d'apprentissage (L&D: Learning and Development) dans les organisations.

300 membres actifs

Objectifs :

- Partager des contenus inspirants et apprendre ensemble
- Favoriser les liens entre les profs du « Learning & Development »
- Lieu d'expérimentation et de réfl





LE SALON EPSILON EST

une initiative du Groupe Epsilon, la Learning & Development Community francophone.

Son organisation et sa promotion sont assurées par HTag by Références, Le média B2B francophone ciblé RH.





LE SALON EPSILON

Salon professionnel de la formation continue

1 journée pour proposer, ou récolter, tout ce qui est innovant, nécessaire ou efficace en matière de formation continue dans les organisations.

1 journée pour nouer des contacts et découvrir des contenus pertinents en Learning & development (L&D)

Quand ?

3 octobre 2024

Aula Magna

9h30 – 18h



QUI Y PARTICIPE?



EXPOSANTS

Opérateurs L&D (L&D : Learning and Development), Associations professionnelles, Prestataires de services , Acteurs significatifs dans le domaine de la formation, de l'apprentissage et/ou du développement des compétences, ...



PARTICIPANTS

Les participants attendus et ciblés sont les commanditaires ou acheteurs de Learning & Development, les responsables de Ressources Humaines et leurs équipes, les responsables de formation ainsi que des dirigeants d'entreprises privées, publiques, ...

POURQUOI Y PARTICIPER?

UNE GRANDE
CONFÉRENCE

UNE VISIBILITÉ
IMPACTANTE ET
COMMUNICATION CIBLÉE

DES RENCONTRES B2B

LEARNING AWARD
EPSILON

Le contexte idéal

Plus que jamais, le DRH et ses équipes doivent **comprendre** le monde tel qu'il évolue, **anticiper** les tendances qui se dessinent, **faire le tri** entre le prêt-à-penser et l'information qui a du sens, **trouver l'inspiration** et explorer de nouveaux chemins pour **progresser**.

Les y aider est l'ambition que nous nous sommes donnée en créant, dans le groupe Rossel, la Communauté d'information et d'inspiration sur l'humain au travail, sous le nom de Htag.

Un hashtag (#), c'est ce qui permet, sur internet, de regrouper l'ensemble des discussions faisant référence à un même thème. Notre thème, leur thème, votre thème, c'est l'Humain au travail.

Ce que nous proposons ? Un espace collaboratif d'inspiration nourri par :

- 1 Un **magazine** moderne et enthousiasmant et **une plateforme communautaire**, offrant une information fidèle aux valeurs d'indépendance, de proximité, d'appartenance et de respect qui font partie de l'ADN de Rossel depuis les origines du journal Le Soir.
- 2 Des **temps de rencontre et d'enrichissement** réguliers — Summer Campus, Sustainability Lab, masterclasses, journées thématiques, lunchs d'inspiration...
- 3 La **connexion** à toutes les initiatives pertinentes pour la profession RH car, ensemble, on va plus loin.
- 4 Un engagement à **œuvrer collectivement aux grands enjeux de ce siècle**, à commencer par la durabilité à laquelle contribue aussi le responsable RH.



Le contexte idéal

L'autorité de marques

Bénéficiez de la crédibilité des médias du groupe Rossel pour convaincre nos lecteurs et insérez votre contenu dans les rendez-vous ponctuels que nous leur adressons.

LE SOIR

N°1 journal
qualité

Près de 800.000
lecteurs/jour*

Profil d'audience

Audience éduquée abonnée à
l'actualité nationale et internationale.
Lectorat Premium.

Références
RÉVÉLEZ-VOUS!

Media carrière du groupe
Rossel

72.000 décideurs en entreprise & DRH
7.750 followers sur LinkedIn

Magazine mensuel, encarté dans Le Soir et Sudinfo

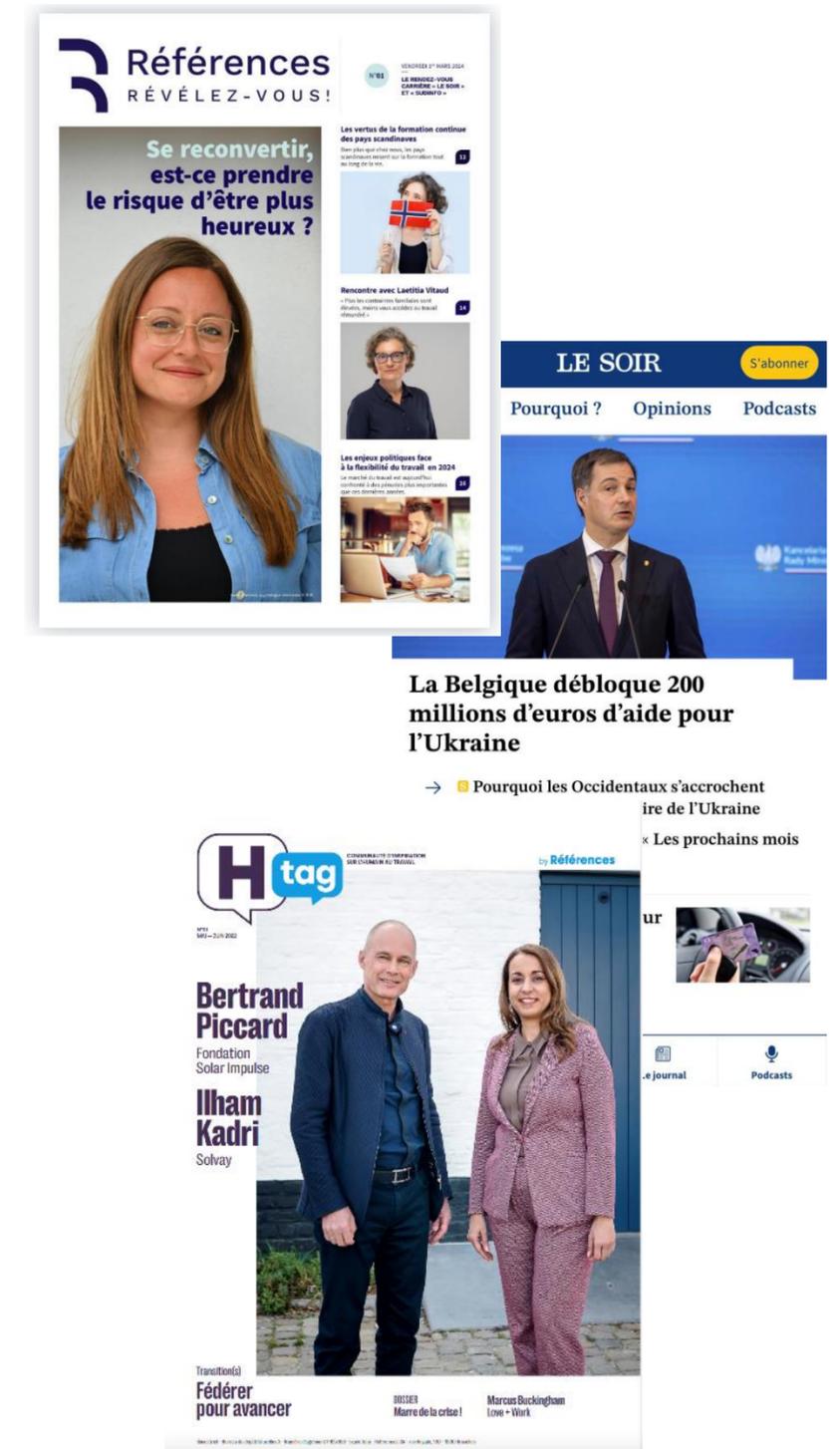
Un site web avec plus de 650.000 visites par mois

H tag
by Références
COMMUNAUTÉ D'INSPIRATION
SUR L'HUMAIN AU TRAVAIL

Média spécialisé en RH,
rassemblant une communauté
fidèle de DRH

Magazine

6 magazines par an
20 événements par an



EXPOSER



Stand 4m² ou 9m² et +

Option conference 30' dans une salle de 50 participants

1/6 ème de page de pub dans HTag de sept. 2024 + diffusion en ligne

Communication générale + Distribution du supplement Htag lors du salon

Option Sponsoring et visibilité

- 15% pour les membres Epsilon

VISITER



Plus de 80 prestataires L&D

Grande conférence & Learning Award Epsilon

Programme de 20 workshops

Networking

PRIX

	Pack Classic	Pack Premium
Présence dans communication générale (Htag, Références, Site, Mailing)	v	v
Stand avec électricité, wifi et moquette	4m ²	9m ²
infos-sessions sur stand	x	V
Communication dédiée dans supplément Htag de septembre	1/6p	1/6P
Prix	1.950 €	3.200 €
Conférence de 30 min*	x	+1750€

* Conférence avec la présence obligatoire d'un RH en entreprise qui illustre la solution présentée

✓ Membres Epsilon : **-15%**

PRIX – Consultant Corner

	Consultant Corner*
Présence dans communication générale (Htag, Références, Site, Mailing)	X
Stand avec électricité, wifi et moquette	Table haute & 2 chaises
infos-sessions sur stand	X
Communication dédiée dans supplément Htag de septembre	X
Prix	950 €*

* Uniquement pour structure existant depuis moins de 3 ans et « Unipersonnel »

✓ Membres Epsilon : **-15%**

PRIX : Un coup de boost ?

- Magazine Htag

½ Page de pub (Magazine spécial formation de juillet) + 1 page « Expert »/Cycle de vie du collaborateur (sept.) :	1.950€
½ page de pub :	950€
1/1 p. pub :	1.750€

✓ Membres Epsilon : **-15%**



CONTACT

VOUS SOUHAITEZ EXPOSER?

Pour réserver un stand (ou plus d'informations), prenez contact avec: