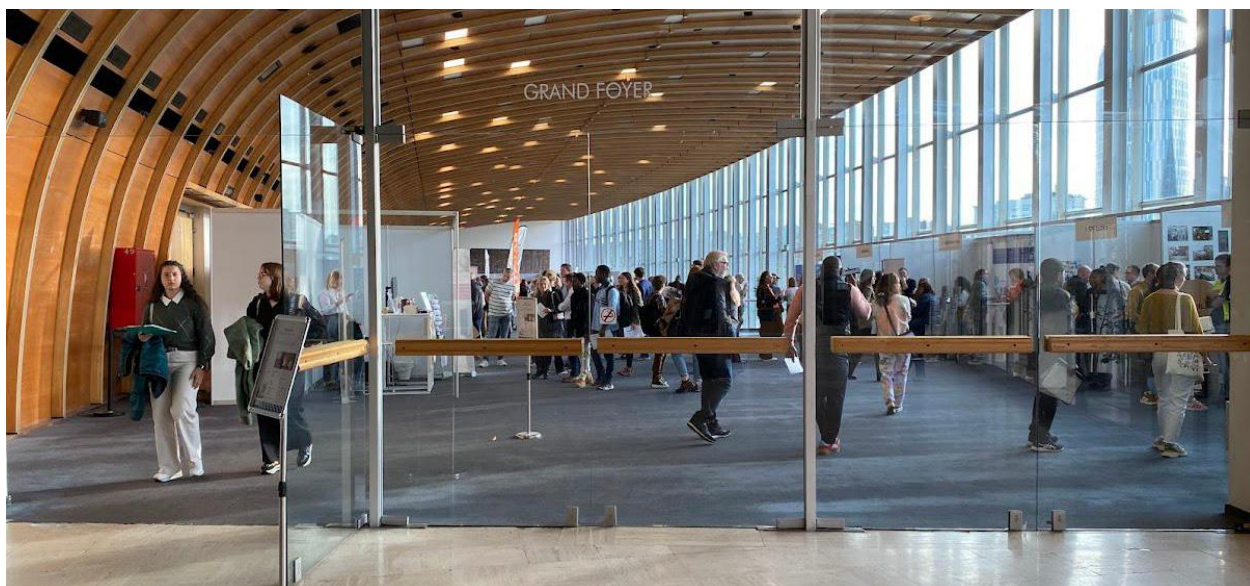


Record absolu pour le Talentum Liège : 2500 candidats et 47 exposants

Plus de 2500 visiteurs se sont donné rendez-vous dans le sud de Liège ce mardi 04 novembre pour un salon de l'emploi et de la formation d'anthologie. 47 exposants s'y étaient donné rendez-vous pour proposer toute sorte de jobs et formations, de la santé à la logistique.



Le Talentum Liège confirme son statut de rendez-vous incontournable de l'emploi dans le sud du pays. © D.R.

Liège Airport, Ethias, NRB ou encore le CHU Liège, plusieurs employeurs du Grand Liège avaient répondu présent au dernier Talentum, le salon carrière labellisé Références, ce mardi au Palais des Congrès. Parmi les 47 exposants venus présenter jobs dans la région et possibilités de formations locales, il y avait différents types d'organisations, de poids-lourds comme Coca-Cola à des plus petites structures comme le service subsidié par l'ONE l'Accueil des tout-petits, en passant par des acteurs publics comme l'Enseignant pour adulte de la FWB. Côté candidats, 3900 intéressés s'étaient déjà inscrits avant le Jour J. « C'est la diversité d'employeurs potentiels qui m'intéresse dans un salon de ce type. Je viens pour prendre des informations sur les entreprises du coin qui ont des besoins dans mon domaine », témoigne Sandra, fraîchement sortie d'un graduat en communication, l'une des 2500 visiteurs venus fréquenter les allées du salon. « J'ai entendu que Coca-Cola recherchait plusieurs postes pour travailler sur le site de production de Chaudfontaine. J'aimerais

avoir plus de précisions sur les postes ouverts en ce moment », embraye Mathias, qui a déjà occupé plusieurs fonctions logistiques et aimerait changer d'employeur et de secteur.

Se faire connaître des talents

Plusieurs exposants locaux sont venus découvrir la formule du Talentum pour la première fois dans son édition liégeoise. Automation & Robotics fait partie de ces petits nouveaux. Le spécialiste de l'optique ophthalmique installé à Verviers était notamment en recherche d'un électromécanicien, d'un technicien de réparation et d'un responsable de conception électrique et électronique. « Nous recherchons six collaborateurs pour l'instant, mais nous sommes aussi ouverts à établir une petite réserve de profils dans certains postes pour couvrir nos besoins l'année prochaine », explique Florence Remion, recruteuse pour l'entreprise. Le fait de venir dans un salon comme celui-ci nous permet de gagner en visibilité auprès des candidats, en particulier auprès de profils techniques qui sont très

recherchés sur le marché. Si nous sommes très actifs à l'étranger dans notre domaine, nous sommes un peu moins connus en Belgique ». Même souhait de visibilité du côté de la campagne de communication Blé, Farine, Levure venue présenter toute la richesse des métiers autour du pain et de la farine, de chef de silo à boulanger. « Certains de nos métiers sont méconnus du public. Ce sont tous des jobs avec du sens et l'objectif fort de nourrir les gens. Dans notre filière, on a tant des profils techniques à haute valeur ajoutée que des fonctions avec peu de qualifications, et un vrai besoin de main-d'œuvre. Je viens sur le salon pour défendre tous ces métiers. Et si je peux allumer une petite étincelle chez quelqu'un, alors je suis heureux », affirme Aloys Tack, responsable communication chez Intercéréales, la fédération française derrière la campagne.

Pouvoir se serrer la main
Chez Ethias, on est venu recruter à plusieurs avec NRB et IMA Benelux Assistance, trois sociétés du même groupe. « Nous

sommes toujours à l'affût de profils intéressants. L'avantage d'un salon carrière est de pouvoir être en contact direct avec les personnes, de voir leurs ambitions pour pouvoir les orienter au mieux. On a tous été candidats un jour. Pour moi, l'essentiel est de rester soi-même, naturel et authentique », conseille Amine Aoulad, recruteur chez NRB. « On veut simplement avoir une discussion ouverte, connaître la personne et ses envies », embraye Herman Arkens, son collègue chez NRB. « Le fait de venir se présenter sur un stand, c'est déjà un signe de motivation pour moi. En se voyant en vrai, on peut aller plus loin dans la description du poste, surtout si la personne s'est renseignée avant de venir », ajoute Mee Ra Lepage, talent acquisition manager chez Ethias. « Et puis, on est à la maison ici. Être présent dans un salon à Liège est important pour nous ».

Chercher des infos et des conseils ciblés

Dans l'espace coaching, une dizaine d'experts était présents pour aiguiller, conseiller et informer les

visiteurs. « J'ai vu beaucoup de personnes en cours de reconversion, certaines en fin de droits pour l'Onem, d'autres qui veulent faire totalement autre chose. Je les aide à y voir un peu plus clair », partage Bernard Gatez, coach fondateur de la Rêvoise. « Le plus important, c'est d'être ouvert et curieux. On vient parfois avec un plan précis et on en ressort parfois avec d'autres idées. Se renseigner à un maximum de stands peut apporter quelque chose d'inattendu ». Même logique derrière les trois conférences du jour : partager des trucs et astuces et aider les candidats à cibler leur recherche. « ChatGPT présente de multiples intérêts comme demandeur d'emploi, de la recherche d'informations sur les sociétés qu'on vise à la simulation d'entretiens. C'est un assistant personnalisé à mobiliser absolument », expliquait Nadir Mouchtahi, expert du Forem lors de sa présentation sur l'intelligence artificielle. Le prochain rendez-vous « salon » de Références, ce sera en 2026, le 12 février à Namur. Le rendez-vous est pris !

Florence Thibaut