

KOTPLANET.BE

LE MÉDIA DÉDIÉ À LA VIE ÉTUDIANTE EN BELGIQUE

Références
kotplanet

Young Starters Résultats GLOBAUX



KUEHNE+NAGEL



CCB
CEMENTIR HOLDING

Lecteurs (article & vidéos)	5138	6753	7261
Impressions	299 034	400 565	437 564
Comptes touchés	158 940	233 917	235 530

KOTPLANET.BE

LE MÉDIA DÉDIÉ À LA VIE ÉTUDIANTE EN BELGIQUE

Young Starters Résultats Campagne

kotplanet



Références



KUEHNE+NAGEL

Campagne Young Starters Mars 2022

Diffusion: 4 semaines du 25/03 au 25/04/22

Contact : Alycia Venier - KUEHNE+NAGEL

1. Contenu de la campagne

		STORYTELLING	STORYTELLING PREMIUM	EMPLOYER BRANDING 360
Production	Article témoignage	1 x	1 x	3 x
	Article résumé vidéo	<input type="checkbox"/>	1 x	3 x
	Sondage interactif	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1 x
Digital	Vidéo témoignage à fournir pour réseaux sociaux	1 x	1 x	3 x
	Site et réseaux sociaux Kotplanet.be (Facebook, Instagram)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Canaux Références (Site, emailing, réseaux sociaux)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Diffusion Lesoir.be & Sudinfo.be	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Banner Kotplanet.be	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Presse	Logo présent dans le dossier Références	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Relais rédactionnel des témoignages dans Le Soir et Sudinfo	<input type="checkbox"/>	1/2 page	1/1 page
	Durée campagne	3 semaines	4 semaines	6 semaines
	Garanties	2.000 lectures ciblées	3.000 lectures ciblées	6.000 lectures ciblées

2. Résultats de la campagne

Engagement:

3000 lecteurs ciblés sur 4 semaines

Résultats :

- **Lecteurs article (site + vidéo) : 5138**
- **Impressions : 299 034**
- **Couverture (comptes touchés) : 158 940**

3. Diffusion digitale

/ FACEBOOK POST ARTICLE

 **Kotplanet** ✓
Publié par Voituron Lydia · 29 mars, 11:23 · 🌐

Faire partie d'une équipe où tu auras toutes les chances de progresser ? Chez Kuehne+Nagel, t'as la chance d'évoluer et de te sentir utile ! 😊



KOTPLANET.BE
Chances de progression dans son premier job : important ou pas ?
Tu veux un job dans lequel t'épanouir tout en sachant que tu pourras progresser et évoluer ...

Performances :

Couverture totale : 112 261

Impressions : 233 209

Interactions : 3524

Lien publication :

<https://www.facebook.com/kotplanet/posts/10159122279354332>

3. Diffusion digitale

/ FACEBOOK VIDÉO INTERVIEW



Performances :

Couverture totale : 11 500

Impressions : 12 850

Vues vidéo : 2100

Lien publication :

<https://www.facebook.com/kotplanet/videos/718793162456917>

3. Diffusion digitale

/ FACEBOOK VIDÉO ARTICLE

Kotplanet

Publié par Voituren Lydia · 12 avril, 02:55 ·

Rentrer dans la vie professionnelle n'est pas toujours facile mais sache que tu as toutes es chances si tu as des envies de progression au sein d'une boite comme Kuehne+Nagel. L'entreprise donne la chance aux jeunes travailleurs pour grandir en même temps que la société 😊

👉 Découvre l'article en entier : <https://bit.ly/36JZcLB>

Chances de progression dans son premier job, important ou pas ?

kotplanet.be X KUEHNE+NAGEL

Performances :

Couverture totale : 1286

Impressions : 1329

Vues vidéo: 99

Lien publication :

<https://www.facebook.com/kotplanet/posts/10159116066084332>

3. Diffusion digitale

/ INSTAGRAM POST ARTICLE V1



Performances :

Couverture totale : 6266

Impressions : 8381

Lien publication :

<https://www.instagram.com/p/CbxFn7zN5hk/>

3. Diffusion digitale

/ INSTAGRAM POST ARTICLE V2



Performances :

Couverture totale : 1753

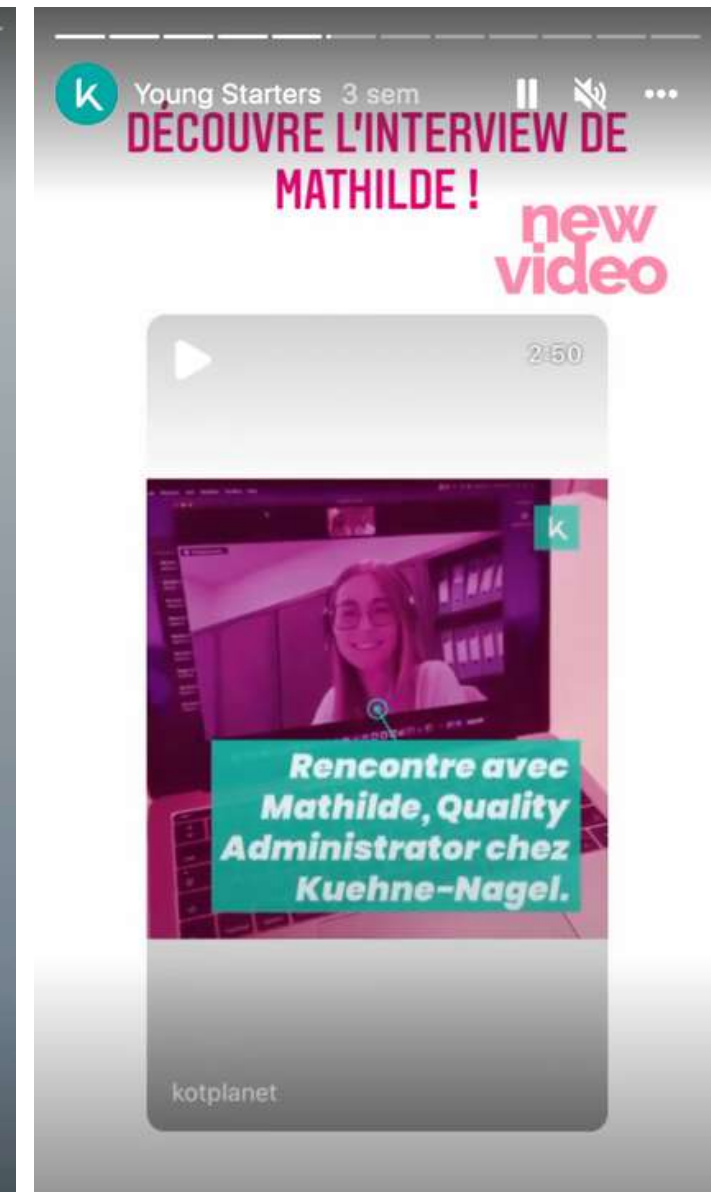
Impressions : 1868

Lien publication :

<https://www.instagram.com/p/CcVlwUduYUI/>

3. Diffusion digitale

/ INSTAGRAM STORIES ARTICLES



Performances :

Couverture totale : 22 580

Impressions : 32 616

Lien publication (à la une) :

<https://www.instagram.com/stories/highlights/17938282579965900/>

3. Diffusion digitale

/ INSTAGRAM VIDÉO INTERVIEW

Rencontre avec Mathilde, Quality Administrator chez Kuehne-Nagel.

kotplanet Fais la rencontre de Mathilde, Quality Administrator Officer chez Kuehne+Nagel ! Elle t'expliquera en quoi consiste son job et son quotidien de jeune travailleuse 😊

👉 Découvre l'article en entier : <https://bit.ly/3qwhCXc>

#kotplanet #etudiant #student #études #cours #université #study #studentlife #blocus #revisions #exam #fun #humour #meme #umons #uclouvain #ulb #uliege #unamur #vieetudiante #premieremploi #starter #collaboration #KuehneNagel #K+N

3 sem

418 vues
4 AVRIL

Ajouter un commentaire... **Publier**

Performances :

Couverture totale : 1621

Impressions : 2031

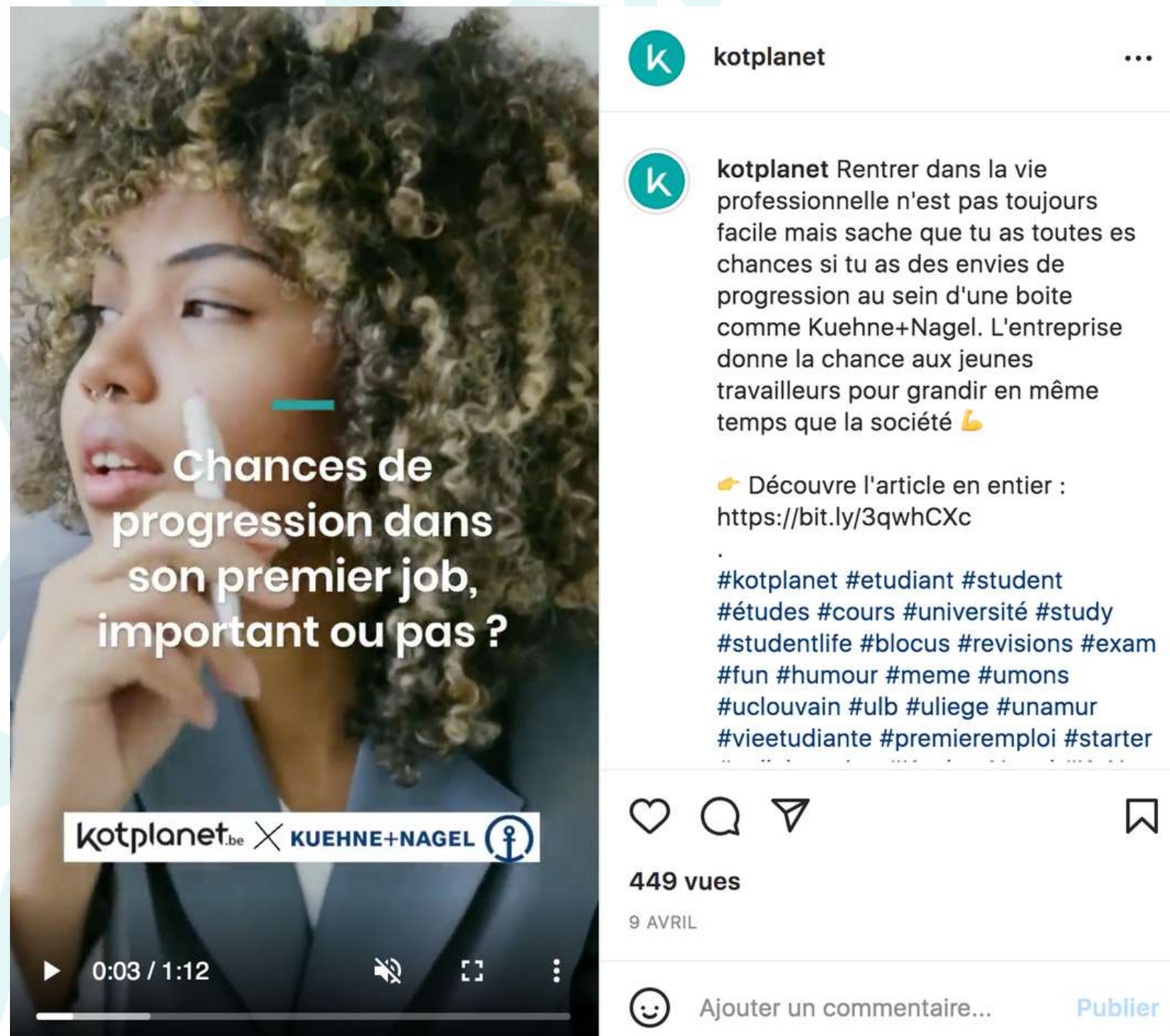
Vues vidéos : 418

Lien publication :

<https://www.instagram.com/tv/Cb7jTI0I4ne/>

3. Diffusion digitale

/ INSTAGRAM VIDÉO ARTICLE



Performances :

Couverture totale : 1673

Impressions : 2156

Vues de vidéos : 450

Lien publication :

<https://www.instagram.com/tv/Cclc2Q-qVs1/>

3. Diffusion digitale

/ LINKEDIN ARTICLE

KOTPLANET.BE
164 followers
3w • 🌐

Une des principales craintes au tout début d'un job, c'est de savoir si on va pouvoir gérer de vraies responsabilités, en faisant ses preuves de jour en jour dans la société où nous sommes fraîchement entrés. Chez [Kuehne](#) ...see more

[See translation](#)

Rencontre avec Mathilde, Quality Administrator chez Kuehne-Nagel.

Lydia Voituron and 26 others • 3 comments

Like Comment

Performances :

Impressions : 4 599

Lien publication :

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6915565174879846401/>

3. Diffusion digitale

/NEWSLETTER



/ Le partenaire de la semaine

En partenariat avec Références.be, Kotoplanet a fait la rencontre de jeunes starters. Rencontre :

- avec [Mathilde](#), quality administrator chez Kuehne+Nagel
- avec [Andy](#), responsable production granulat à la CCB
- avec [Adrien](#), chargé de projet à la SWDE



Performances :

Nombre d'envoi : 4

Abonnés : 6800

Newsletter hebdomadaire chaque vendredi

Lien exemple newsletter :

<https://us10.campaign-archive.com/?u=29736bef6ad41ec7918f84270&id=4c48e24f23>

3. Diffusion digitale

/REPRISE ARTICLE SUR LESOIR.BE



ACCUEIL • ÉCONOMIE • EMPLOI

Faut-il accorder de l'importance aux possibilités de progression dans son premier job?

Une des principales craintes au tout début d'un job, c'est de savoir si on va pouvoir gérer de vraies responsabilités, en faisant ses preuves de jour en jour dans la société où nous sommes fraîchement entrés.

Article réservé aux abonnés



Ce qui est important au niveau personnel est aussi d'avoir confiance en ses propres capacités, penser que quoiqu'il arrive, on occupe ce poste pour apporter du positif, et uniquement du positif. Le message est simple: crois en toi et en les autres! - D.R.



Par la rédaction

Publié le 25/03/2022 à 21:37 | Temps de lecture: 3 min

Grâce à leur ouverture aux nouveaux arrivants, Kuehne+Nagel est une entreprise dans laquelle le développement personnel est encouragé. Mathilde Hébrans fait partie de ces jeunes employé.es, et Kotplanet lui a demandé son ressenti.

La Qualité avant tout

Kuehne+Nagel (K+N pour les intimes) est une société qui offre des services logistiques aux entreprises de divers secteurs. Tous les domaines se croisent et diffèrent, ce qui donne un environnement de travail très varié. Mathilde travaille dans le département Qualité sur le site du Trilogiport (NDLR : Hermalle-sous-Argenteau, Liège) dédié au secteur pharmaceutique dans lequel elle est Quality Administrator Officer. En gros, elle se charge du respect de la qualité générale du service. Elle précise en disant : « je m'occupe de tout ce qui touche aux déviations, c'est-à-dire tout ce qui dévie

Une rapide évolution

À son arrivée, Mathilde a commencé dans un nouveau bâtiment annexe, où il n'y avait qu'une poignée d'employés. « J'ai pu voir mon département grandir car je suis arrivé presque au tout début de celui-ci.

Alors qu'à mon 1er jour on était peut-être 8, nous sommes aujourd'hui entre 100 et 150 personnes ». Elle a donc eu la chance de voir le site du Trilogiport évoluer, et cela lui a permis de progresser également.

Ses fonctions ne sont d'ailleurs plus vraiment les mêmes qu'au départ, et cela a même influé sur sa personnalité : « à la base j'étais quelqu'un de réservé, plutôt timide, pas vraiment prête à prendre la parole devant un grand groupe.

Mais j'ai été amenée à parler à d'autres, à donner des formations par moi-même et j'ai pris énormément en confiance ! » Son engagement lui a aussi permis de découvrir d'autres métiers essentiels, comme les *team leaders*, les opérateurs sur le terrain ou les *Quality Coach* avec lesquels elle interagit.

Mais la chose dont elle est le plus fier est d'avoir pu être LA personne toujours accessible : « J'ai réussi à faire en sorte d'être celle qu'on peut appeler, à apporter son aide ou à répondre à une question. Ça fait partie du bon esprit d'équipe qu'il faut garder. »

Un environnement évolutif

D'après Mathilde, c'est ce bon esprit d'équipe qui lui a permis cette progression. Avoir des tâches de plus en plus importantes et des responsabilités plus grandes est toujours gratifiant, mais pas toujours simple. Mathilde explique que chez K+N, « »hacun.e se pousse vers le haut, ce qui donne envie de continuer à progresser, à en faire toujours un peu plus.

Il y a une importance du développement personnel et on est libre de faire des propositions, des améliorations, de prendre des décisions, etc.. »

Ce qui est important au niveau personnel est aussi d'avoir confiance en ses propres capacités, penser que quoiqu'il arrive, on occupe ce poste pour apporter du positif, et uniquement du positif. Le message est simple : crois en toi et en les autres !

Merci.

kotplanet

Références



KOTPLANET.BE

LE MÉDIA DÉDIÉ À LA VIE ÉTUDIANTE EN BELGIQUE

Marina Evaristo
Fondatrice - CEO
marina@kotplanet.com
+32.489.815.985



KOTPLANET.BE

LE MÉDIA DÉDIÉ À LA VIE ÉTUDIANTE EN BELGIQUE

Young Starters Résultats Campagne

kotplanet



Références



Campagne Young Starters Mars 2022

Diffusion: 4 semaines du 25/03 au 25/04/22

Contact : Laurence Willems - SWDE

1. Contenu de la campagne

		STORYTELLING	STORYTELLING PREMIUM	EMPLOYER BRANDING 360
Production	Article témoignage	1 x	1 x	3 x
	Article résumé vidéo	✗	1 x	3 x
	Sondage interactif	✗	✗	1 x
Digital	Vidéo témoignage à fournir pour réseaux sociaux	1 x	1 x	3 x
	Site et réseaux sociaux Kotplanet.be (Facebook, Instagram)	✓	✓	✓
	Canaux Références (Site, emailing, réseaux sociaux)	✓	✓	✓
	Diffusion Lesoir.be & Sudinfo.be	✗	✓	✓
	Banner Kotplanet.be	✗	✗	✓
Presse	Logo présent dans le dossier Références	✓	✓	✓
	Relais rédactionnel des témoignages dans Le Soir et Sudinfo	✗	1/2 page	1/1 page
Durée campagne		3 semaines	4 semaines	6 semaines
Garanties		2.000 lectures ciblées	3.000 lectures ciblées	6.000 lectures ciblées

2. Résultats de la campagne

Engagement:


3000 lecteurs ciblés sur 4 semaines

Résultats :


- **Lecteurs article (site + vidéo) : 6753**
- **Impressions : 400 565**
- **Couverture : 233 917**

3. Diffusion digitale

/ FACEBOOK POST ARTICLE

 **Kotplanet** ✓
26 mars, 18:45 · 🌐

Tu voudrais trouver un premier emploi dans lequel tu peux être toi même ? Plonger dans le grand bain de la vie professionnelle, ce n'est clairement pas facile mais la [Société wallonne des eaux](#) peut t'aider à t'épanouir ! 😊



KOTPLANET.BE
Se sentir chez soi dans son premier emploi, c'est possible !
Découvre Adrien, jeune travailleur à la SWDE. Son quotidien pourrait bien t'intéresser si tu che...

Performances :

Couverture totale : 187 103

Impressions : 339 404

Interactions : 9 901

Lien publication :

<https://www.facebook.com/kotplanet/posts/10159118169444332>

3. Diffusion digitale



Kotplanet
29 mars, 15:05 · 🌐

On plonge alors dans le grand bassin du milieu professionnel sans vraiment savoir si on pourra nager. La [Société wallonne des eaux](#) porte un grand intérêt envers les jeunes diplômés et sur leur bon développement au sein d'un poste. Une manière de répondre à leurs attentes dès leur premier emploi. Kotplanet est allé à la rencontre d'Adrien Ninane, nouvel arrivant au département des formations à la SWDE 😊

👉 Découvrez l'article sur : <https://bit.ly/3InTexk>



/ FACEBOOK VIDÉO INTERVIEW

Performances :

Couverture totale : 19 538

Impressions : 21 727

Vues vidéo : 3600

Lien publication :

<https://www.facebook.com/kotplanet/videos/275970674706239/>

3. Diffusion digitale

/ FACEBOOK VIDÉO ARTICLE

 **Kotplanet** 
5 avril, 02:55 · 

Besoin de trouver un job qui a du sens tout en restant toi-même ? La [Société wallonne des eaux](#) propose des jobs où tu peux travailler en autonomie tout en échangeant avec tes collègues 😊

👉 Découvre l'article en entier : <https://bit.ly/3lnTexk>



 2

Performances :

Couverture totale : 1368

Impressions : 1442

Vues vidéo: 117

Lien publication :

<https://www.facebook.com/kotplanet/videos/362276519131874>

3. Diffusion digitale

/ INSTAGRAM POST ARTICLE V1

Performances :

Couverture totale : 3 299

Impressions : 3 882

Lien publication :

<https://www.instagram.com/p/CbnNdnUs9Kp/>



3. Diffusion digitale

/ INSTAGRAM POST ARTICLE V2



Performances :

Couverture totale : 1 905

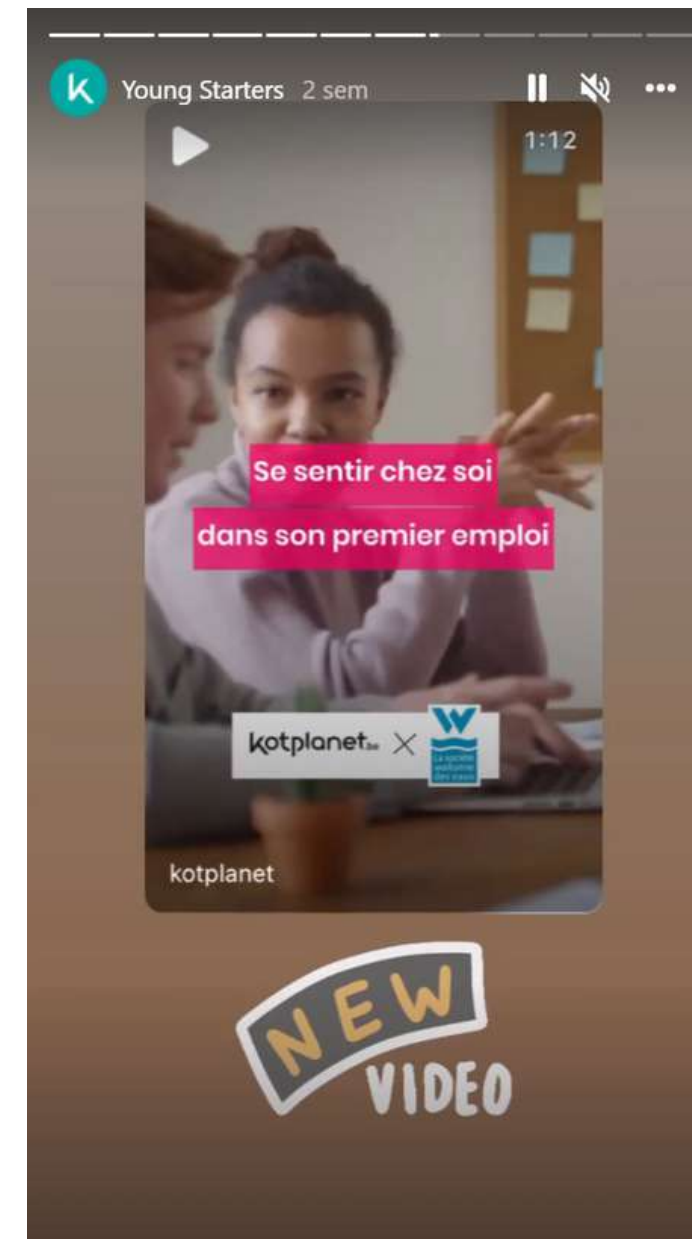
Impressions : 2 043

Lien publication :

<https://www.instagram.com/p/Cb40AswOww>
I/

3. Diffusion digitale

/ INSTAGRAM STORIES ARTICLES



Performances :

Couverture totale : 17 420

Impressions : 23 580

Lien publication (à la une) :

<https://www.instagram.com/stories/highlights/17938282579965900/>

3. Diffusion digitale

/ INSTAGRAM VIDÉO INTERVIEW

La rencontre avec Adrien, chargé de projet à la SWDE

kotplanet

kotplanet La @societewallonnedeseaux porte un grand intérêt envers les jeunes diplômés et sur leur bon développement au sein d'un poste. Une manière de répondre à leurs attentes dès leur premier emploi. Kotplanet est allé à la rencontre d'Adrien Ninane, nouvel arrivant au département des formations à la SWDE 😎

👁️ Check l'article en story !

#kotplanet #etudiant #student #études #cours #université #study #studentlife #blocus #revisions #exam #fun #humour #meme #umons #uclouvain #ulb #uliege #unamur #vieetudiante #premieremploi #starter #collaboration #SWDE

376 vues
30 MARS

Ajouter un commentaire... Publier

Performances :

Couverture totale : 1 808

Impressions : 2 188

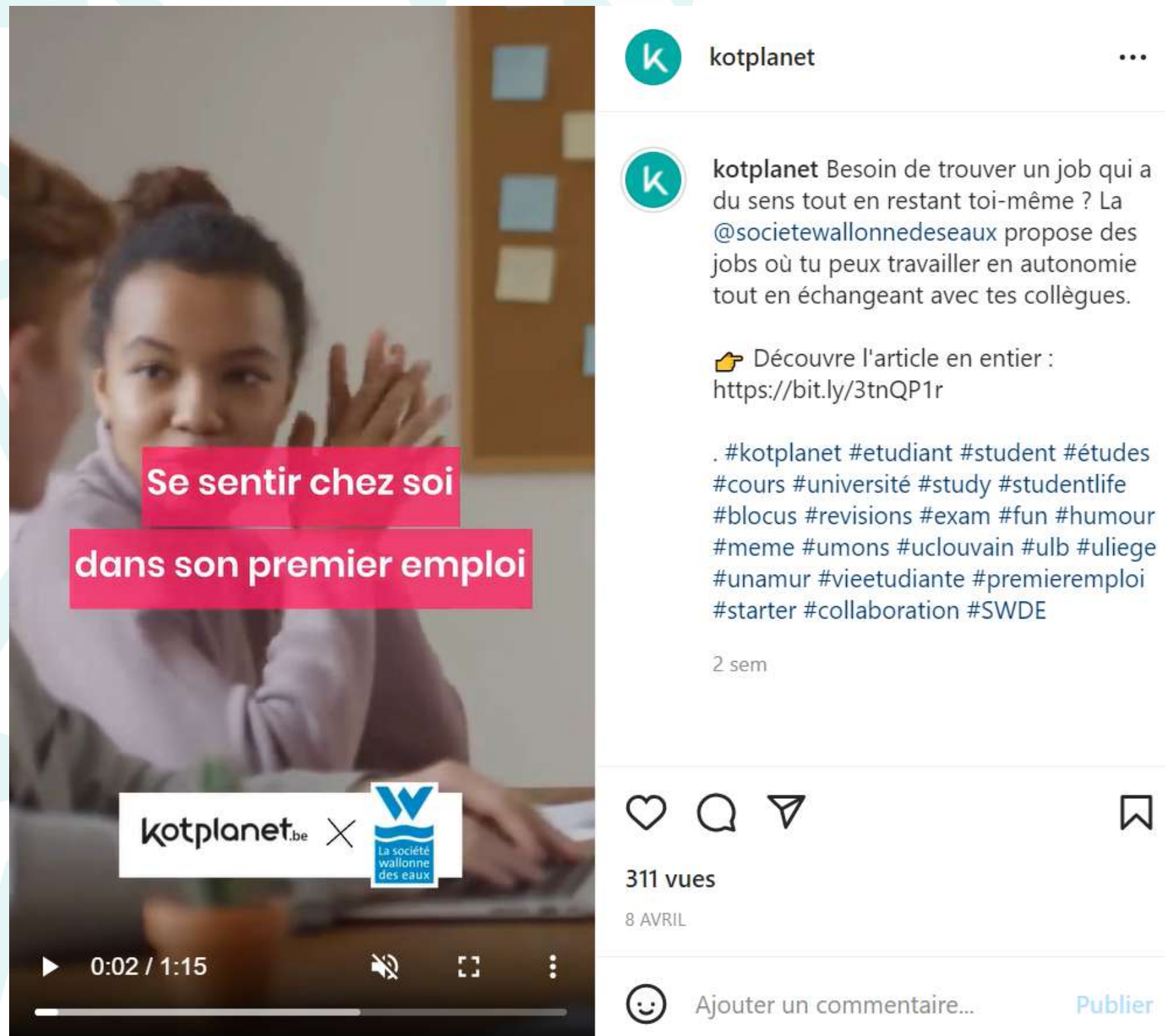
Vues vidéos : 377

Lien publication :

<https://www.instagram.com/tv/CburWD-KH2I/>

3. Diffusion digitale

/ INSTAGRAM VIDÉO ARTICLE



The image shows a screenshot of an Instagram video post. The video content features a young woman in a classroom setting, with a pink text overlay that reads "Se sentir chez soi dans son premier emploi". The video player at the bottom shows a progress bar at 0:02 / 1:15. The post is from the account "kotplanet" and includes a link to an article, a list of hashtags, and engagement icons (likes, comments, shares, and saves). The post date is 8 AVRIL.

Se sentir chez soi dans son premier emploi

kotplanet

Besoin de trouver un job qui a du sens tout en restant toi-même ? La @societewallonnedeseaux propose des jobs où tu peux travailler en autonomie tout en échangeant avec tes collègues.

👉 Découvre l'article en entier : <https://bit.ly/3tnQP1r>

. #kotplanet #etudiant #student #études #cours #université #study #studentlife #blocus #revisions #exam #fun #humour #meme #umons #uclouvain #ulb #uliege #unamur #vieetudiante #premieremploi #starter #collaboration #SWDE

2 sem

311 vues
8 AVRIL

Ajouter un commentaire... Publier

Performances :

Couverture totale : 1 476

Impressions : 1 886

Vues de vidéos : 311

Lien publication :

https://www.instagram.com/tv/CcF4GZ6Ki_p

/

3. Diffusion digitale

/ LINKEDIN ARTICLE



KOTPLANET.BE

164 abonnés

3 sem. • Modifié •

Le passage d'étudiant à travailleur peut être un passage qui fait peur. C'est le moment où on a le plus de doutes, de questionnement sur sa carrière, son avenir et surtout, sur son bien-être au travail. Kotplanet est donc parti à la ren ...voir plus



**Rencontre avec
Adrien, chargé de
projet à la SWDE**

Manon Gaudoux et 3 autres personnes

Performances :

Impressions : 4 413

Lien publication :

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6915563435535540226/>

3. Diffusion digitale

/NEWSLETTER



/ Le partenaire de la semaine

En partenariat avec Références.be, Kotoplanet a fait la rencontre de jeunes starters. Rencontre :

- avec [Mathilde](#), quality administrator chez Kuehne+Nagel
- avec [Andy](#), responsable production granulat à la CCB
- avec [Adrien](#), chargé de projet à la SWDE



Performances :

Nombre d'envoi : 4

Abonnés : 6800

Newsletter hebdomadaire chaque vendredi

Lien exemple newsletter :

<https://us10.campaign-archive.com/?u=29736bef6ad41ec7918f84270&id=4c48e24f23>

Merci.

kotplanet

Références



KOTPLANET.BE

LE MÉDIA DÉDIÉ À LA VIE ÉTUDIANTE EN BELGIQUE

Marina Evaristo
Fondatrice - CEO
marina@kotplanet.com
+32.489.815.985



KOTPLANET.BE

LE MÉDIA DÉDIÉ À LA VIE ÉTUDIANTE EN BELGIQUE

Young Starters Résultats Campagne

kotplanet



Références



CCB

CEMENTIR HOLDING

Campagne Young Starters Mars 2022

Diffusion: 4 semaines du 25/03 au 25/04/22

Contact : Valérie Bauffe - COMPAGNIE DES CIMENTS BELGES

1. Contenu de la campagne

		STORYTELLING	STORYTELLING PREMIUM	EMPLOYER BRANDING 360
Production	Article témoignage	1 x	1 x	3 x
	Article résumé vidéo	<input type="checkbox"/>	1 x	3 x
	Sondage interactif	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1 x
Digital	Vidéo témoignage à fournir pour réseaux sociaux	1 x	1 x	3 x
	Site et réseaux sociaux Kotplanet.be (Facebook, Instagram)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Canaux Références (Site, emailing, réseaux sociaux)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Diffusion Lesoir.be & Sudinfo.be	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Banner Kotplanet.be	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Presse	Logo présent dans le dossier Références	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Relais rédactionnel des témoignages dans Le Soir et Sudinfo	<input type="checkbox"/>	1/2 page	1/1 page
	Durée campagne	3 semaines	4 semaines	6 semaines
	Garanties	2.000 lectures ciblées	3.000 lectures ciblées	6.000 lectures ciblées

2. Résultats de la campagne

Engagement:

3000 lecteurs ciblés sur 4 semaines

Résultats :

- **Lecteurs article (site + vidéo) : 7261**
- **Impressions : 437 564**
- **Couverture : 235 530**

3. Diffusion digitale

/ FACEBOOK POST ARTICLE

 **Kotplanet** 
Publié par Buffer  - 31 mars, 07:22 

Ton premier réflexe est de te fier à ta formation de base et en postulant selon les quelques lignes de ton CV mais si tu te diversifiais avec la Compagnie des Ciments Belges 😊



KOTPLANET.BE
Diversifier ses capacités lors de son premier métier : un défi à relever
Andy était étudiant il n'y a pas si longtemps. Maintenant, il est responsable production méti...

Performances :

Couverture totale : 133 804

Impressions : 343 881

Interactions : 6048

Lien publication :

<https://www.facebook.com/kotplanet/posts/10159125308569332>

3. Diffusion digitale

/ FACEBOOK VIDÉO INTERVIEW

 **Kotplanet** 
Publié par Voituron Lydia  · 6 avril, 15:07  

Commencer un job après ses études pose toujours question. Est-ce que je serai à la hauteur ? Est-ce que mon job doit être égal à ce que j'ai appris en cours ? Pour Andy, responsable production métier granulat, il fallait aller sur le terrain pour comprendre ce qu'impliquaient ses responsabilités à la CCB ! (oui oui !)

Découvre l'article : <https://bit.ly/3D9hsKs>



Performances :

Couverture totale : 6218

Impressions : 6738





Vues vidéo : 824

Lien publication :

<https://www.facebook.com/kotplanet/posts/10159115992339332>

3. Diffusion digitale

/ FACEBOOK VIDÉO ARTICLE

 **Kotplanet** 
10 avril, 14:55 ·  

Pour toi, commencer un job cela signifie quoi ? Du stress ou une possibilité de te diversifier ?
Andy, responsable production métier granulat, a clairement choisi la deuxième option à la CCB
et il est bien content ! 😊

Découvre l'article en entier : <https://bit.ly/3D9hsKs>



Performances :

Couverture totale : 27 133

Impressions : 31 456

Vues vidéo: 4100

Lien publication :

<https://www.facebook.com/kotplanet/posts/10159115994494332>

3. Diffusion digitale

/ INSTAGRAM POST ARTICLE V1



k kotplanet ...

k kotplanet Lors d'une recherche d'emploi, le premier réflexe est de se fier à sa formation de base. Mais parfois, la découverte d'un job qu'on ne pensait pas nous correspondre peut devenir bien plus gratifiante que prévu. À la CCB (Compagnie des Ciments Belges), Andy a pu évoluer en peu de temps dans son métier 🙌

👁️ Check l'article en story !

#kotplanet #etudiant #student #études #cours #université #study #studentlife #blocus #revisions #exam #fun #humour #meme #umons #uclouvain #ulb #uliege #unamur #vieetudiante #premieremploi #starter #collaboration #CCB #compagniedescimentsbelges

Performances :

Couverture totale : 6142

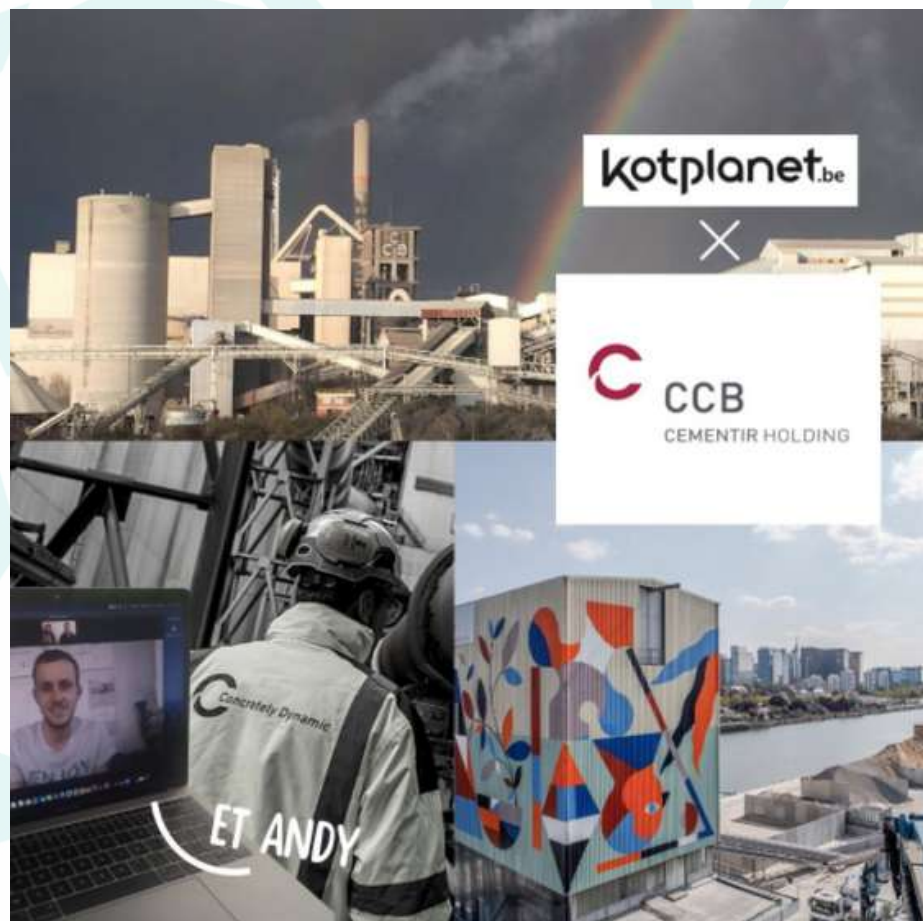
Impressions : 8017

Lien publication :

<https://www.instagram.com/p/Cbr8C4IMQV8/>

3. Diffusion digitale

/ INSTAGRAM POST ARTICLE V2



Performances :

Couverture totale : 1567

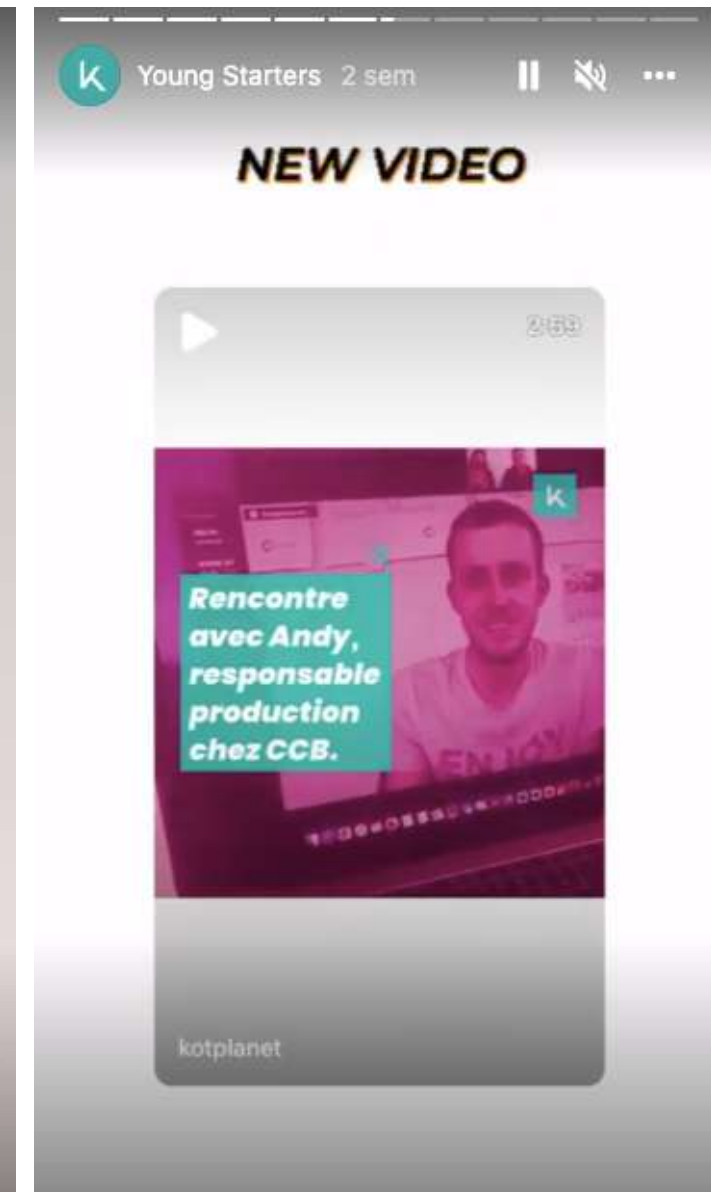
Impressions : 1679

Lien publication :

<https://www.instagram.com/p/CcNaXnHs8JH/>

3. Diffusion digitale

/ INSTAGRAM STORIES ARTICLES



Performances :

Couverture totale : 34 516

Impressions : 54 689

Lien publication (à la une) :

<https://www.instagram.com/stories/highlights/17938282579965900/>

3. Diffusion digitale

/ INSTAGRAM VIDÉO INTERVIEW



Performances :

Couverture totale : 1512

Impressions : 1940

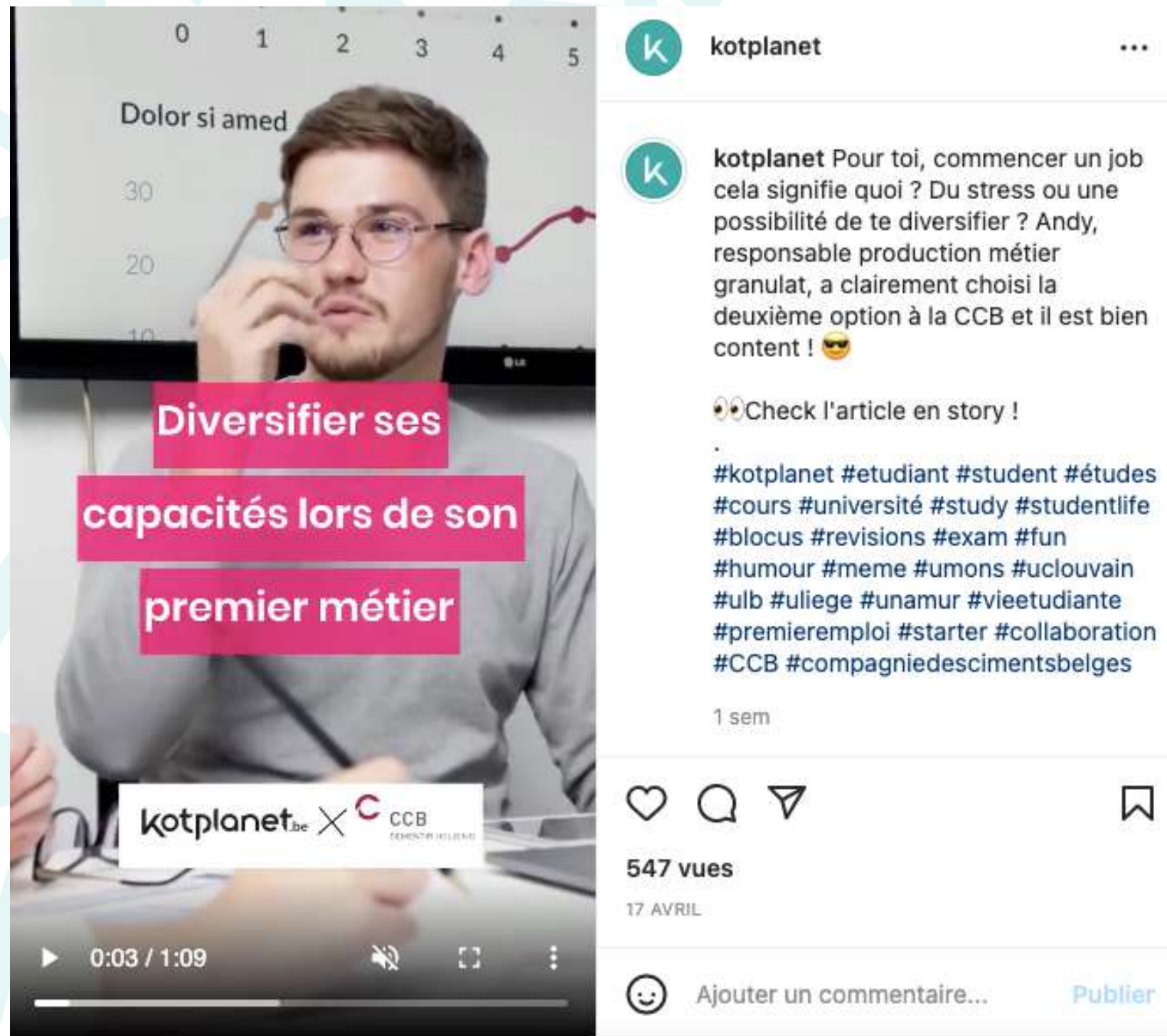
Vues vidéos : 281

Lien publication :

<https://www.instagram.com/p/CcDRrAFK07W/>

3. Diffusion digitale

/ INSTAGRAM VIDÉO ARTICLE



Performances :

Couverture totale : 1765

Impressions : 2291

Vues de vidéos : 547

Lien publication :

<https://www.instagram.com/tv/CcdDKt8KoCj/?hl=fr>

3. Diffusion digitale

 164 abonnés
3 sem. · Modifié · 

Lors d'une recherche d'emploi, le premier réflexe est de se fier à sa formation de base et en postulant selon les quelques lignes de son CV. Mais parfois, la découverte d'un job qu'on ne pensait pas nous correspondre peut devenir bien plus gratifiante que prévu. À la [Compagnie des Ciments Belges \(CCB\)](#), Andy a pu évoluer en peu de temps dans son métier. Ingénieur de formation devenu responsable production métier granulat, Kotplanet l'a rencontré.

Découvre le témoignage vidéo d'Andy ici  <https://bit.ly/3IWsh3Y>

#youngstarter #diplome #entreprise #premieremploi #témoignage



/ LINKEDIN ARTICLE

Performances :

Impressions : 4282

Lien publication :

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6915563851413356544/>

3. Diffusion digitale

/NEWSLETTER



/ Le partenaire de la semaine

En partenariat avec Références.be, Kotplanet a fait la rencontre de jeunes starters. Rencontre :

- avec [Mathilde](#), quality administrator chez Kuehne+Nagel
- avec [Andy](#), responsable production granulat à la CCB
- avec [Adrien](#), chargé de projet à la SWDE



Performances :

Nombre d'envoi : 4

Abonnés : 6800

Newsletter hebdomadaire chaque vendredi

Lien exemple newsletter :

<https://us10.campaign-archive.com/?u=29736bef6ad41ec7918f84270&id=4c48e24f23>

Merci.

kotplanet

Références



KOTPLANET.BE

LE MÉDIA DÉDIÉ À LA VIE ÉTUDIANTE EN BELGIQUE

Marina Evaristo
Fondatrice - CEO
marina@kotplanet.com
+32.489.815.985

The logo consists of a white, stylized letter 'K' centered within a teal square.